

<<主持人节目策划艺术>>

图书基本信息

书名：<<主持人节目策划艺术>>

13位ISBN编号：9787504340566

10位ISBN编号：7504340561

出版时间：2003-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：陈振

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<主持人节目策划艺术>>

内容概要

本书提出：主持人参与节目策划是真正“主持”节目的基础和必需，是主持工作发展的趋势和走向。具体系统地阐述了节目策划的程序和要求及主持人策划节目的运行机制，归纳总结了主持人进行节目策划时应具备的意识（包括记者意识和编导意识）和应掌握的技巧（包括创意构思和结构编排）。书中分章论述了新闻、社教、生活、综艺、谈话等类节目的策划艺术，同时附有各类节目的策划案例。

<<主持人节目策划艺术>>

书籍目录

- 第一? 主持人参与节目策划的意义和要求
 - 第一节 节目主持人参与策划的涵义
 - 第二节 节目主持人参与策划的意义
 - 第三节 节目主持人参与策划的原则
 - 第四节 节目主持人参与策划的程序
 - 第二章 造就主持人策划能力的保障机制
 - 第一节 造就主持人策划能力的市场机制
 - 第二节 造就主持人策划能力的选拔机制
 - 第三节 造就主持人策划能力的培训与学习机制
 - 第四节 造就主持人策划能力的管理与激励机制
 - 第三章 主持人节目策划前的准备
 - 第一节 受众调查的作用
 - 第二节 受众调查的内容
 - 第三节 受众调查的方法
 - 第四章 主持人采访策划艺术
 - 第一节 主持人采访策划的特征
 - 第二节 主持人采访策划的运作
 - 第三节 主持人采访策划的环节
 - 第四节 主持人采访策划的方式
 - 第五节 主持人采访策划的技巧
 - 第五章 主持人编辑策划艺术
 - 第一节 主持人编辑策划中的结构分析
 - 第二节 主持人编辑策划中的策划意识
 - 第三节 主持人编辑策划中的辩证思维
 - 第四节 主持人编辑策划中的要领把握
 - 第六章 主持人节目的策划构思
 - 第一节 主持人节目策划构思的特点要求
 - 第二节 主持人节目策划构思的主要内容
 - 第三节 主持人节目策划构思的基本意识
 - 第四节 主持人节目策划构思的基本过程
 - 第七章 新闻类主持人节目策划
 - 第一节 新闻类主持人节目及特色
 - 第二节 新闻类主持人节目的策划
 - 第三节 新闻类主持人节目策划方案及评述
 - 第八章 服务类主持人节目策划
 - 第九章 综艺主持人节目策划
 - 第十章 谈话类主持人节目策划
- 参考书目

<<主持人节目策划艺术>>

章节摘录

第一章 主持人参与节目策划的意义和要求 第一节 节目主持人参与策划的含义 由于策划活动的多元化，导致了对策划涵义多元化的理解。

美国管理学专家卡内基与梅隆大学教授西蒙认为：“管理就是决策。

”而决策是通过策划之后作出的，因此可以把策划看成是管理手段或决策过程；有人认为策划是对未来采取的行动作决定的准备过程；还有人认为策划是一种构想或理性思维程序。

上述认识都是对策划某个角度的剖析，都有其合理的部分。

从已发表的有节目策划的文章来看，不同的论说者都从不同的角度给它下了定义，这些定义大致可归纳为以下几类：第一类是狭义的策划，指视角新、立意高、开拓深、介入及时的主持人节目的谋划和组织过程。

即以客观存在为基础，在不违反客观规律的情况下，对主持人节目的时机、手段、艺术等所作的策划。

第二类是主持人节目的“动作策划”。

它作为一种设计、一种决策和组织贯穿于整个主持人节目过程之中。

大到节目风格的定位、宗旨的确立、栏目的设置，小到节目的思路、手段的使用等都属于策划的范畴。

第三类是广义的主持人节目策划。

包括广告的安排、公关策划，等等。

第四类是主持人节目事件等的策划，它是指在某一事件发生前，由主持人和幕后记者设计，对事件发生予以更加完美的报道的一种策划。

由此可以说，策划就是筹划或谋划，是一项在现有基础上的创造性活动。

它根据现实的各种情况与信息，判断事物变化的趋势，围绕某一活动的特定目标中心来全面进行构思、设计和选择合理可行的方式，从而形成正确的决策和高效的工作。

……

<<主持人节目策划艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>