

<<陆莹论文集>>

图书基本信息

书名：<<陆莹论文集>>

13位ISBN编号：9787504340641

10位ISBN编号：7504340642

出版时间：2009-1

出版时间：陆莹 中国广播电视出版社 (2009-01出版)

作者：陆莹

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

一个做过电视又改做广播的人，现在会关注什么呢？

这本书可能会告诉你一种选择。

陆莹的传媒经历是跨广播电视的，先是在宣传管理部门做管理，宏观把握，更多的时间是直接在第一线操作广播电视，做过电视专题片，也做过电视剧。

难能可贵的是，在最繁忙的时候她又获得了博士学位，其紧张的状态是可以想见的。

更难能可贵的是，拥有这些经历之后，她的脚步没有停止，又开始了深度思考，如广播电视的专业化问题，同时目光又投向了新媒体。

说到新媒体，其实也算不上有多么新，只不过永远会有新东西出来吸引目光。

所谓新，不过是与传统广播电视比较的一个相对概念罢了，人们关注它、使用它已经好多年了。

说起网络，说起短信，谁也不陌生，早已运用自如，甚至出现了所谓“拇指经济”。

在这一片热闹嘈杂声中，陆莹的深度思考便显示出了力量。

可以说，这本书的主打是《新媒介资源融合研究》，光它就有将近十万字的块头。

听一下文章的名字就能感觉到作者目光的锐度。

作者不仅是突破了最熟悉的广播电视，把外延拓展到了新媒介，更重要的是开始思考新媒介资源如何融合。

这个切入点是有战略性的。

它可能涉及到未来媒体的走向与形态，乃至媒体的社会影响力及其历史作用，是个绝对不可掉以轻心的事情。

就说几乎每天都在变化的网络，它到底会对广播电视产生多大、什么样的影响，是改良，包容，还是颠覆，或者几者兼有。

这个判断就会影响到媒体的决策人，他要考虑其事业的定位、前景，乃至于投入多大，投到哪里。

如果还不那么明晰，可以翻翻这本书，作者对新媒介资源融合的产生动因、内涵、现状、内容、模式等等都有不俗的论述。

## <<陆莹论文集>>

### 内容概要

《陆莹论文集》的作者不仅是突破了最熟悉的广播电视，把外延拓展到了新媒介，更重要的是开始思考新媒介资源如何融合。

这个切入点是有战略性的。

它可能涉及到未来媒体的走向与形态，乃至媒体的社会影响力及其历史作用，是个绝对不可掉以轻心的事情。

就说几乎每天都在变化的网络，它到底会对广播电视产生多大、什么样的影响，是改良，包容，还是颠覆，或者几者兼有。

这个判断就会影响到媒体的决策人，他要考虑其事业的定位、前景，乃至于投入多大，投到哪里。

如果还不那么明晰，可以翻翻《陆莹论文集》，作者对新媒介资源融合的产生动因、内涵、现状、内容、模式等等都有不俗的论述。

## &lt;&lt;陆莹论文集&gt;&gt;

## 作者简介

陆莹，高级编辑，博士学位历任北京市委宣传部文化处处长、副局调研员、北京电视台总编辑、北京广播影视集团担任管委会副主任、艺术总监、北京电台总编辑社会职务：北京市新闻记者协会副主席、北京市广播电视学会常务副会长、北京影视艺术家协会副主席、北京市作家协会会员、北京市版权协会常务理事。

策划60集大型电视系列纪实报道《守望家园》、为28部奥运宣传片的总编辑，组织、策划《同心曲》、《真情曲》、《森林女神》等十余部电视系列报道、专题片等：策划、监制《北京祝福你，香港》、《跨越新千年》、《北京国际旅游节》、《王府井开街直播》、《老山汉墓》、《多迷诺骨牌直播》、《飞越黄河》等大型电视直播、晚会等节目：策划、监制电视剧《一年又一年》、《少年天子》、《太阳不落山》、《咱老百姓》、《少年包青天》、《绝对权利》、《彭真》、《家和万事兴》等电影《法官妈妈》、《嘎达梅林》、《世界上最疼爱我的那个人去了》、《台湾往事》等：成功组织1998-2002年五届“北京国际电视周”等。

60集电视纪实系列报道《守望家园》获得中国新闻奖电视系列报道一等奖，电影《法官妈妈》获华表奖优秀故事片奖，《申奥决赛片》获中国彩虹奖和外语节目二等奖，电视剧《一年又一年》、《太阳不落山》、《彭真》获五个一工程奖，电影《嘎达梅林》、《台湾往事》获华表奖优秀故事片提名奖。

## 书籍目录

新媒介资源融合研究 / 1 前言 / 1 新媒介资源融合的动因 / 12 技术的推力 / 12 市场的拉力 / 18 效益的诱惑力 / 25 政府的助力 / 34 新媒介资源融合的现状和关联层次 / 37 新媒介资源融合的概念 / 38 新媒介资源融合的现状 / 41 新媒介资源融合的关联层次 / 57 新媒介资源融合的模式 / 64 新媒介资源要素融合模式 / 64 新媒介企业并购重组融合模式 / 84 新媒介政府—市场资源融合模式 / 101 我国新媒介资源融合模式选择 / 114 新媒介资源融合的发展趋势 / 128 新媒介叠加多元层级发展趋势 / 128 新媒介的直接经济趋势 / 134 新媒介的艺术化生活趋势 / 144 试论电视频道专业化经营 / 148 频道专业化经营在影视产业化中的位置与策略 / 156 频道专业化经营管理模式初探 / 164 中国电影音乐的创作与“大音希声”的美学精神 / 172 广播媒介与新媒介的资源融合 / 182 紧扣时代脉搏推进事业发展——在北京国际电视周研讨会上的发言 / 193 来自大洋彼岸的撞击——电视剧《北京人在纽约》一席谈 / 203 相互理解才能同心协力——电视系列专题节目《同心曲》创作体会 / 209 为了北京的祝福——音乐舞蹈交响诗《北京祝福你，香港》音乐创作情况点滴 / 212 民主的思想真实的形象——谈《一生》、《祝福》、《为奴隶的母亲》和《生人妻》中的劳动妇女形象 / 217 追赶者的足迹——评浩然近年来的小说创作 / 231 后记

## 章节摘录

声、手机游戏、手机动漫)收入150亿元,网络游戏收入105.7亿元,互联网广告收入75.6亿元。到2008年底,我国数字出版产业的整体收入规模将达到530亿元,比2006年增长149.13%,比2007年增长46.42%。

随着IT技术和互联网应用水平的持续提高,国民阅读习惯和环境的逐步变化,我国的数字出版产业增速迅猛,手机出版成为新的增长点,数字化阅读方式广泛普及,传统出版商加快向数字出版转型并占据主动,电子商务和数码印刷开辟新的营销模式,数字出版技术不断进步,政、产、学、研、一体化的数字出版建设格局初步形成。

新媒介的规模化、高速度发展,促进新媒介经济成为媒介经济主体,快速走向集约化经营。

新媒介走向规模化集约化是新媒介技术创新和资源融合的必然。

新媒介的集成性、传播的无疆界性,信息存储、处理、再创造的超时空性,新媒介技术和运营正从宽带有线网向无线网、移动网、卫星广播发展态势,使新媒介的规模化集约化经营首先将从突破行业壁垒、地域分割,进入新媒介跨地域、跨媒介营销开始,而且,这种突破还将从造成壁垒的行业管理的层面率先展开。

2008年,国家广播电影电视总局确立建构移动数字多媒体广播电视CMMB全国运营组织架构,成立中国数字移动广播电视总公司,预计总公司占60%股份、省市地方分公司占40%股份跨地域运营,虽然这项历史跨越性举措是针对电信3G手机电视的市场竞争,但是,对于长期以来一直处于地域分割、行业壁垒、小规模分散运营的广电系统来说,移动数字多媒体广播电视将有可能成为建国以来系统内第一个全国统一标准、统一规划、统一建设、统一运营的发展项目。

## 后记

我不是潜心学问的人，所以从来没想过出书的事，当然也更谈不上出论文集了。

但是，有些时候就像老百姓说的：机会来了，挡也挡不住。

触发我出书而且最终促使我真的为出书而行动的“贵人”是国家广播电影电视总局胡占凡副局长。

2008年的一天，我和胡占凡局长说到我的工作和学习情况，我告诉胡局长，我在北师大艺术与传媒学院长达八年的硕博连读生涯总算结束了，我在2007年年底通过了博士生论文答辩，成了北师大艺术与传媒学院电影学专业的一名文学博士。

胡局长问我论文题目是什么，我回答：《新媒介资源融合研究》，并将身边一本因不符合学校规范格式而闲置的论文送胡局长指正。

胡局长说，论文题目很前瞻。

问我为何不出版。

我很不好意思地告诉他，论文写得很糙，特别是后来，为了赶时间丢字错字都很多，通过答辩、对自己有个交代就心满意足了，没想过发表、出版的事。

胡局长却说，“我们广电媒体的老总里读博的不多，得到博士学位的更少。

我去跟局广电出版社说说，还是出书的好”。

实在没想到的是，第二天我就接到胡局长的电话，说已经同出版社打好招呼，让我直接和出版社联系

。我心里非常感动，一个副部级干部，工作那么忙，竟然为我的事说到做到，亲自出面帮忙。

<<陆莹论文集>>

编辑推荐

《陆莹论文集》由中国广播电视出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>