

<<外国当代广告评析150例>>

图书基本信息

书名：<<外国当代广告评析150例>>

13位ISBN编号：9787504340801

10位ISBN编号：7504340804

出版时间：2003-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：白光 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<外国当代广告评析150例>>

内容概要

《华夏当代广告评析150例》与《外国当代广告评析150例》分别按服装鞋帽、食品烟酒、饮料、医药保健、洗涤日杂品、家用电器、交通工具、化妆品钟表、电脑及商业服务、餐饮旅馆服务、旅游及通读服务、新闻出版、工业建材与房地产、金融保险、企业形象、公益事业等类别选取当代经典广告150例进行简评。

<<外国当代广告评析150例>>

书籍目录

服装鞋帽类广告 一、美国Lee牌牛仔服装电视广告 二、美国Lee牌牛仔服装图版广告 三、美国哈撒韦衬衫广告 四、意大利卡尔丹顿服饰广告 五、“兰薇儿”睡衣广告 六、国际羊毛局广告 七、美国美特牌丝袜广告 八、加普服装专卖店广告 九、加拿大神奇胸罩广告 十、日本东洋公司滑雪衣广告 食品类广告 一、美国土豆广告 二、“八点以后”巧克力薄荷薄饼品牌名称的定位 三、“八点以后”巧克力薄荷薄饼的整体化推进广告 四、南非Tabasco辣椒酱广告 五、英国凯洛格方便面广告 六、保罗·纽曼面汁广告 七、日本洛腾口香糖广告 八、铃木“味之素”的广告策略 九、美国里力经营口香糖“活广告” 十、詹姆·路易士水果店青苹果广告 饮料类广告 一、可口可乐代表性广告语 二、“世界的”可口可乐广告 三、可口可乐1982年广告 四、可口可乐“风车篇”广告片 五、可口可乐的赞助传播活动 六、百事可乐电视广告 七、百事可乐改变广告印象的策略 八、雀巢天天有广告 九、雀巢咖啡广告经历的三个阶段 十、韩国美极士牛奶广告 十一、法国碧绿液矿泉水“自我揭短”广告 烟酒类广告 医药保健品类广告 家用电器及家许日杂用品类广告 洗涤及化妆品类广告 汽车类广告 钟表眼镜照相器材广告 文化体育用品类广告 电脑及现代办公用品类广告 商场餐饮服务类广告 交通运输服务业广告 旅游娱乐咨询服务类广告 新闻出版及通讯服务类广告 工业及建材与房地产广告 金融保险及公益事业类广告 企业形象类广告 主要参考文献

<<外国当代广告评析150例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>