

<<中外早期广告珍藏与评析>>

图书基本信息

书名：<<中外早期广告珍藏与评析>>

13位ISBN编号：9787504340825

10位ISBN编号：7504340820

出版时间：2003-8-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：白光

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中外早期广告珍藏与评析>>

### 内容概要

为成功的广告喝彩是一种快乐；分享经典的、精彩的成功广告，是一种独特的心理激荡和思维享受，所以分享成功广告传播者的精神财富，是一种更高境界的快乐。

本书选编了可珍藏的中国早期黑白广告图片35幅、外国早期黑白广告图片76幅，同时还收编了中外广告之最档案76则、中外早期广告短语150条、中外早期广告评析78例及中外广告历史人物120位。

<<中外早期广告珍藏与评析>>

书籍目录

一 中国早期黑白广告图片

- 1 公元960-1127年北宋时期白兔细针广告
- 2 公元1271-1368年元代时期高牌颜料广告
- 3 1912年的上海三友实业社三角牌毛巾等日用品广告
- 4 1918年上海冠生园奶油太妃糖广告
- 5 1918年上海家庭工业社无敌牌擦面牙粉广告
- 6 1920年上海达丰染织厂凤凰牌布匹广告
- 7 1922年上海中国化学工业社三星牙膏广告

.....

二 外国早期黑白广告图片

.....

三 中外广告之最档案

.....

四 中外早期广告短语

.....

五 中国早期广告评析

.....

六 外国早期广告评析

.....

七 中外广告历史人物

.....

主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>