

<<电视批评理论研究>>

图书基本信息

书名：<<电视批评理论研究>>

13位ISBN编号：9787504341174

10位ISBN编号：7504341177

出版时间：2003-09-01

出版时间：中国广播电视出版社

作者：时统宇

页数：466

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视批评理论研究>>

内容概要

电视批评的常常缺席是电视传播商业化、庸俗化、同质化愈演愈烈的重要原因之一。无论是从世界电视事业的发展还是从中国电视的演进来看，电视批评理论都应作为对电视传播的一种监督和校正而获得应有的重视和地位。

作为中国社会科学学院的重大研究课题，《电视批评理论研究》的研究拒绝“骂电视”式的商业性炒作，拒绝断章取义地套用西方电视理论，拒绝对电视传播表象的肤浅扫描。

在系统地梳理了西方电视批评理论的同时，《电视批评理论研究》立足于对电视批评理论的本土化和民族化的理性思考，充分利用近年来中国电视改革与发展的最新文本和经验，重点考察中国电视在市场经济大潮冲击下的种种失误和失当，并进行深入的科学理性分析，从而使电视批评理论的研究获得丰厚的当代电视传播实践的支律。

《电视批评理论研究》的研究力图在两个方面取得较大的突破：一着眼于经济全球化背景下世界电视业出现的重大变化，借鉴近年来国外电视理论研究的最新成果。

探讨影响电视传播内容和效果的具有终极意义的社会经济原因。

二、克服以往电视批评理论混同于一般的文艺批评理论的局限，将批评的矛头指向造成电视传播人文精神弱化的制度安排和体制原因，为如何防止和克服电视传播的商业化和庸俗化的弊端，为解决中国电视面临的如何“为中国百姓服务，对子孙后代负责”这一根本问题，提供理论支撑和学理依据。

<<电视批评理论研究>>

书籍目录

序言 第一章 电视批评 第一节 电视批评释义 第二节 电视批评的标准 第三节 电视批评的方法 第四节 电视批评的原则 第二章 电视批评理论的西方思想资源 第一节 伦理的追问与学理的批评 —— 西方电视批评理论的两条基本线索 第二节 从法兰克福到伯明翰 —— 西方电视批评理论的两个重要学术流派 第三节 传播功能理论与媒介体制理论 —— 大众传播学的批判锋芒 第四节 三位思想大师有关电视批评理论的评析 —— 哈贝马斯的公共领域理论、布尔迪厄的“场”理论和贝尔的批判性传播观 第三章 电视批评的本土对象 第一节 电视传播贵族化的典型——豪华风 第二节 对道德底线的公然洞穿——滥情风 第三节 任意涂抹历史和经典——戏说风 第四节 倾听与倾诉的旁门左道——聊天风 第五节 知识传播的变种和另类——猜奖风 第六节 渲染腐败、黑暗、血腥——破案风 第四章 电视批评的表现方式 第一节 政治批评 第二节 学术批评 第三节 媒体批评 第四节 网络批评 第五章 电视批评理论语境中的四个悖论 第六章 电视批评的制度指向 主要参考书目 后记

<<电视批评理论研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>