

<<电视记者新概念>>

图书基本信息

书名：<<电视记者新概念>>

13位ISBN编号：9787504341532

10位ISBN编号：7504341533

出版时间：2004-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：童宁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电视记者新概念>>

### 内容概要

《电视记者新概念》在实践经验的基础上，对合格的电视记者如何磨砺写稿、摄像、出镜、策划、采访、提问等手中武器进行探讨。

## <<电视记者新概念>>

### 作者简介

童宁,高级记者,中央电视台西部频道副总监。

1983年8月毕业于北京广播学院电视系,先后参与编导、记者、制片人、纪录片部副主任、文化专题部副主任、西部频道编辑部主任等职。

参与创办、策划了《观察思考》、《东方时空》、《焦点访谈》等一系列名牌栏目,担任《运河人》、《360万人的实验》、《延伸的长城》、《中国大西北》等10多部大型纪录片的总编导。

参与了国家"九五"社科重点项目——中国特色社会主义电视理论的研究工作,发表论文60多篇,出版了《即兴采访》、《电视节目结构方法》、《电视记者新概念》、《电视传播形态论》等著作。

10多项作品获国家政府奖。

## <<电视记者新概念>>

### 书籍目录

丛书总序前言 感悟电视第一章 电视之门 第一节 电视记者的定义 一 电视记者的定义 二 电视记者的种类 三 电视记者的根底 四 电视记者采访组 第二节 电视采访制胜术 一 等候采访——日内瓦的故事 二 电话采访——没有办法的办法 三 公共场所采访——竖起你的耳朵 第三节 电视记者要过八道难关 一 敬业关 二 寂寞关 三 身体关 四 机智关 五 空间关 六 疲劳关 七 风险关 八 老练关第二章 导向之律 第一节 决胜千里之外的法宝 一 导向性 二 思想性 三 视听性 四 民族性 五 时代性 六 群众性 第二节 批评报道和法制报道 一 正面报道与批评报道 二 法制报道第三章 管理之法 第一节 电视节目的规划 一 根据电视性质而定 二 根据电视功能而定 三 根据电视观众而定 四 根据生产能力而定 第二节 工作层、管理层、决策层 一 计划管理方式和内容 二 节目制作管理机构 第三节 电视节目的编排 一 政治性原则 二 时宜性原则 三 栏目化原则 四 系统性原则 五 黄金时间原则 六 审片制度第四章 策划之秘第五章 即兴之力第六章 口中之剑第七章 采访之法第八章 编辑之手第九章 摄像之眼后记 电视童话

<<电视记者新概念>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>