

<<电视频道品牌营销与整体包装>>

图书基本信息

书名：<<电视频道品牌营销与整体包装>>

13位ISBN编号：9787504341556

10位ISBN编号：750434155X

出版时间：2003-10-01

出版时间：中国广播电视出版社

作者：罗军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>