

<<电视制作原理与节目编辑>>

图书基本信息

书名：<<电视制作原理与节目编辑>>

13位ISBN编号：9787504341822

10位ISBN编号：7504341827

出版时间：2004-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：张晓锋

页数：409

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视制作原理与节目编辑>>

内容概要

本书立足于普及电视制作基础知识、强化专业人才培养特色，在概要地介绍电视制作基本原理的基础上，对各种形态的电视节目创作特点和编辑规律作阐述。

在编写体系上，本书上下两编采用不同的编排结构。

上编“电视制作基础理论”，从纵向的角度按照电视节目制作的基本流程，分别介绍电视编导、摄像、声音和编辑等各个环节的主要工作及其创作方法，促进部分之间相互渗透，渐次深化。

下编“电视节目编辑制作”，从横向的角度选择新闻、社教、文娱和服务等四大类基本节目形态中具有代表性的电视新闻、电视纪录片、科教电视、音乐电视和电视广告，在考察这几种节目形态在我国的传播历史程基础上，对节目的编辑方法和特点进行具体分析，各部分以模块化方式组合，相对独立，自成体系。

作为教材，本书各章后选编了部分思考题和学习实践建议，以帮助使用者更好地掌握。

<<电视制作原理与节目编辑>>

书籍目录

上编 电视制作基础理论 第一章 电视制作引论 第一节 电视制作的发展与现状 第二节 电视的艺术与传播特性 第三节 电视传播的节目形态 第四节 电视制作流程与摄制方式 第二章 电视编导与文案 第一节 电视+构思 第二节 电视方案创作 第三节 蒙太奇思维 第三章 电视摄像艺术 第一节 电视画面构成 第二节 拍摄角度 第三节 光学镜头的运用 第四节 运动摄像 第四章 电视声音构思 第一节 声音元素与画面蒙太奇 第二节 电视解说与同期声 第三节 电视音乐与音响 第五章 电视画面编辑 第一节 画面剪接点 第二节 镜头组接的原则 下编 电视节目编辑制作 第六章 电视新闻编辑 第七章 电视纪录片编辑 第八章 科教电视编辑 第九章 音乐电视编辑 第十章 电视广告编辑 参考文献

<<电视制作原理与节目编辑>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>