

<<影视创作心理>>

图书基本信息

书名：<<影视创作心理>>

13位ISBN编号：9787504342713

10位ISBN编号：7504342718

出版时间：2004-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：秦俊香

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影视创作心理>>

内容概要

本书是一部具有一定的理论意义和实用价值的影视创作心理研究专著，它立足于影视创作本体，运用中西方心理学和美学的相关理论，将影视创作视为整体的、动态的、系统的影视审美活动场的一部分加以分析和研究，论述了影视创作主体的心理特征、影视创作的心理机制的动态过程、影视作品本体的心理内涵、以及影视观众心理与创作的关系等与影视创作相关的各种心理现象和心理规律。

该书把系统的理论探讨与具体的个案分析相结合、静态分析与动态分析相结合，说理充分，结构严谨，立论新颖，自成体系。

可作为高校影视专业或其它艺术类专业的本科教材，也可作为影视专业研究生或广大影视创作者和影视观众的阅读参考书。

<<影视创作心理>>

作者简介

秦俊香，女，1963年生，文学硕士，北京广播学院影视艺术学院副教授，硕士生导师。出版专著有《电视剧的戏剧冲突艺术》，合作论著有《王扶林电视剧导演艺术论》，在《当代电影》、《北京电影学院学报》、《当代电视》、《中国电视》、《河南大学学报》、《电影理论：迈向21世纪》和《文艺报》等学术期刊、论文集和报纸上发表学术论文近20篇。现主要从事影视心理学和影视剧改编等方向的研究与教学。

<<影视创作心理>>

书籍目录

第一章 导论 第1节 互动理论——审美心理场论 第2节 互动个案详解——《我的父亲母亲》分析 第3节 现代心理学派别及其相关理论述评第二章 影视创作主体的心理研究 第1节 “影视创作主体”分析 第2节 影视创作主体的创作心理定势 第3节 影视创作主体的人格结构第三章 影视主创人员的心理分析 第1节 影视策划和制片心理 第2节 编剧心理 第3节 导演心理 第4节 演员心理第四章 影视创作过程的心理机制 第1节 影视创作主体的审美感知 第2节 影视创作主体的审美情感 第3节 影视创作主体的审美想象与审美联想 第4节 影视创作主体的审美灵感与审美直觉 第5节 对影视创作过程心理机制的纵向分析第五章 影视创作过程的心理学分析 第1节 影视创作动机的发生 第2节 影视创作主体的体验生活心理 第3节 影视构思的心理特征 第4节 影视表现的心理特征 第5节 影视创作心理的复杂性第六章 观众心理与创作 第1节 解释学和接受美学的相关理论 第2节 观众的接受动机与影视创作 第3节 观众的类型定位与创作 第4节 观众的时代社会和民族文化心理与影视创作 第5节 观众的视听觉心理与创作 第6节 观众的接受体验过程与影视创作第七章 创作心理的结晶——影视作品的心理研究 第1节 现代西方的作品心理分析理论述评 第2节 影视作品的心理分析——以《八部半》为主

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>