

<<网络传播学>>

图书基本信息

书名：<<网络传播学>>

13位ISBN编号：9787504342867

10位ISBN编号：7504342866

出版时间：2004-6-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：吴风

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络传播学>>

内容概要

本书把网络传播置于构型与解构的双重语境中，全面而深入地梳理了网络传播的概念、发展背景与现状、传播模式、传播物征、传播学意义，并从文化学、舆论学、政治学、心理学、符号学、法学、伦理学等视角，对网络传播对于国家民族进步、社会文明与个体发展等方面所带来的影响，作了理性审视。

最后，作者指出网络传播在目前的新发展中，尚存在着侵犯个人隐私权、网络著作侵权、公共信息安全、网络色情、虚假信息等诸多的问题，对于这些问题，作者提出了一系列具有重要现实意义的对策，这对网络传播在21世纪更好地前行，具有很大的参考意义。

作者简介

吴风，系吴水平之笔名，1966年出生于浙江省武义县，1987年获杭州大学文学硕士学位，1990年获南京大学文学博士学位，2002年从复旦大学文学博士学位，获新闻传播学博士后证书。2004年负责完成国家“九五”社科基金课题：《网络传播新发展及其对策》。现为北京广播学院新闻传播学院副教授、新闻业务硕士生导师。自1989年以来，发表作有：《中国古代文学史要略》、《艺术符号美学》、《论电视新闻记者的屏幕形象》、《审美之维：对电视纪录片本性的反思》等。

书籍目录

导论 网络传播：一种范式的转变 第一节 范式及其内涵 第二节 后现代社会：叙述范式转变之语境 第三节 框架与内容 第一章 网络传播：现实性与可能性 引言 第一节 网络传播释义 第二节 网络传播：一种类型学的解读 第三节 网络传播：发展与应用 第四节 网络传播的精神底蕴 第二章 网络传播特征剖析 第一节 网络传播发展：从媒体视角看 第二节 网络媒体的运营模式 第三节 网络传播之特征 第三章 构型与解构：网络传播意义透视 第一节 网络传播：一种传播学的革命 第二节 网络传播语境中的传统媒体的生存：以电视为例 第三节 从构型到解构：两种论点的辨析 第四章 网络传播：以符号为视角 第一节 符号学背景透视 第二节 符号的内涵、功能与类型 第三节 大众传播的符号学分析 第四节 网络“虚拟世界”的符号意义 第五章 网络传播的文化学审视 第一节 网络传播与人类精神家园 第二节 网络传播与个体角色重塑 第三节 全球化语境中的网络传播 第四节 网络传播与大众文化 第五节 网络传播与政治渗透 第六节 网络传播与博客现象 第六章 网络传播与公共舆论 第七章 网络传播的伦理与法律建设 第八章 网络传播与社会责任意识 结语 网络传播中的对话精神 附一：有关网络传播的相关法规与法则 目录 附二：有关网络传播的重要法律文件 参考文献 作者科研成果 目录 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>