

<<新闻评论与电子媒介>>

图书基本信息

书名：<<新闻评论与电子媒介>>

13位ISBN编号：9787504343277

10位ISBN编号：7504343277

出版时间：2004-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：王振业 李舒著

页数：318

字数：390000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻评论与电子媒介>>

内容概要

《新闻评论与电子媒介》是1996年由原国家教委批准立项的一个科研课题。当时提出这个课题，主要基于广播、电视新闻评论实践和新闻学业教学这两方面的需要。

全书采用大章节结构，共分六章和一个“余论”。

之所以这样处理，主要出于保持各章节的相对完整性、防止内容割裂的考虑。

第一、二章概述新闻评论体裁的基础知识，基本上是以以前教材的浓缩，差别只在于本书的侧重于理论阐述，力图引了具有普遍适就性的规律性认识。

第三章属于从体裁过渡到媒介的过渡章，试图通过对电子媒介传播、接受机制的分析，阐述电子媒介电子媒介新闻评论个性化发展的必然性，以及体裁基本特征和媒介传播方式互动的的基本规律。

第四、五、六章，分别阐述广播、电视、互连网新闻评论的有关问题，力求本着理论与实践结合的原则，比较具体、系统地阐述它们形成和不断完善自身个性特点的基本原理和操作要求。

“余论”着重探讨科学评论观的问题。

<<新闻评论与电子媒介>>

书籍目录

卷首絮语第一章 新闻评论的内涵和外延——新闻评论概说(上) 第一节 新闻评论及其体裁特征 第二节 新闻评论的具体形式第二章 新闻评论的生成过程及源流——新闻评论概说(下) 第一节 新闻评论的构思 第二节 新闻评论的表达 第三节 新闻评论的源流第三章 电子媒介评论个性发展的制约因素 第一节 新闻媒介传授方式的构成 第二节 电子媒介传播方式的分析 第三节 电子媒介接收方式的特殊性 第四节 电子媒介评论的个性发展方向第四章 广播新闻评论 第一节 广播评论及其个性特点 第二节 广播评论的独特形式 第三节 选题与立论的特殊要求 第四节 广播评论声音符号的处理第五章 电视新闻评论 第一节 电视评论及其特点 第二节 电视评论的常用形式 第三节 电视评论的写作和制作第六章 网络新闻评论 第一节 网络评论概观 第二节 网页新闻评论 第三节 网络评论的独特形式——BBS新闻论坛 第四节 网络评论与社会舆论 第五节 网络评论面临的问题及发展趋势余论 树立科学的新闻评论观——新闻评论走向未来的内在驱动力

<<新闻评论与电子媒介>>

编辑推荐

《新闻评论与电子媒介》是1996年由原国家教委批准立项的一个科研课题。当时提出这个课题，主要基于广播、电视新闻评论实践和新闻学业教学这两方面的需要。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>