

<<电视新闻节目制作与播出>>

图书基本信息

书名：<<电视新闻节目制作与播出>>

13位ISBN编号：9787504344830

10位ISBN编号：7504344834

出版时间：2005-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：徐威 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电视新闻节目制作与播出>>

### 内容概要

电视是随着世界范围内科技革命而产生的，在科技发展的浪潮中，电视的发展越来越迅速。当今世界，电视传媒赖以生存和发展的物质基础、社会环境、技术条件均发生了深刻的变化。这种变化源于电视技术与数字信息技术的交融合流。

正是在数字信息技术的影响下，电视传媒业的新设备、新系统、新模式、新方法、新观念……这一系列从技术层面到理念层面的“新东西”不断涌现，层出不穷。

人类成就和发展了电视，电视回报和服务了人类。

电视成为全世界上民沟通信息、交流文化、相互了解的最大和最直接的媒介，电视在全球经济、政治、文化、社会发展中的地位与作用也与日俱增。

本套丛书特点鲜明：一是作者多为中央电视台各电视领域的资深人士；二是内容全面，涉及电视节目生产制作播出及收看等全过程的理论与方法；三是内容主要是关于电视艺术创作与技术应用的经验实录；四是立意新颖，分册分章节编辑形式独特，体系科学完整合理；五是论述深入浅出、难易结合，实用性、针对性强。

本套丛书的每位作者都具有丰富的电视工作实战经验，具有对电视百折不挠的热爱，具有对电视独到的见解，具有对发展中国电视的责任心使命感。

正是由于他们的执著追求与探讨，由于他们在繁忙工作中克服各种困难将自己的理论思考和实践经验形成文字，使这套丛书得以编辑出版。

## <<电视新闻节目制作与播出>>

### 书籍目录

序第一章 电视新闻节目制作与播出原则 第一节 新闻性原则——新闻思维 第二节 政治性原则（党性原则）——政治性思维 第三节 电视化原则——电视化思维 第四节 系统化原则——系统结构思维第二章 消息类电视新闻节目制作与播出 第一节 消息类电视新闻节目制作与播出特点 第二节 《新闻联播》的制作与播出 第三节 《中国新闻》和CCTV-4新闻节目制作与播出 第四节 《英语新闻》的制作与播出第三章 评论类电视新闻节目制作与播出 第一节 评论类电视新闻节目制作与播出特点 第二节 《焦点访谈》的制作与播出第四章 谈话类电视新闻节目制作与播出 第一节 谈话类电视新闻节目制作与播出特点 第二节 《面对面》的制作与播出第五章 电视新闻节目摄像 第一节 摄像机工作原理及主要技术指标 第二节 摄像机类别和构成 第三节 摄像机基本操作 第四节 准确把握电视新闻类节目摄影的几个关系第六章 电视新闻节目编辑 第一节 模拟录像机和数字录像机 第二节 录像机组成、工作原理、性能指标 第三节 录像机操作使用技能 第四节 两种编辑方式：组合和插入 第五节 录像技术的发展第七章 电视新闻节目包装 第一节 普通特技、键控特技、数字特技概述 第二节 各种数字特技效果和形式方式 第三节 字幕机使用和技巧 第四节 节目包装整体风格形成第八章 电视新闻节目声音处理 第一节 电视新闻节目前期声音采集 第二节 电视新闻节目中声音的后期制作 第三节 电视新闻节目的音乐合成第九章 电视新闻演播室系统设计.....第十章 电视新闻节目直播第十一章 电视新闻共享系统第十二章 重大新闻事件现场直播附录 撰稿人名单

<<电视新闻节目制作与播出>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>