

<<电视新闻栏目定位与运作实录>>

图书基本信息

书名：<<电视新闻栏目定位与运作实录>>

13位ISBN编号：9787504344892

10位ISBN编号：7504344893

出版时间：2005-1

出版时间：广播电视出版社

作者：杨金月,胡智锋

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电视新闻栏目定位与运作实录>>

### 内容概要

本书在“全球化”浪潮不断席卷而来的“转型”期，中国电视亟需把前辈和今贤摸索出来的经验，进行提升、提炼、整合，以为后来者进入这一事业领域提供帮助与扶持，因此，我们于中国电视创办45周年之际组织了这套丛书。

本丛书的作者基本上都活跃于中国电视生产与传播的前沿，在策划、编辑、导演、拍摄、制作、播音、主持等各个环节都有独特丰富的经验积累，又都有一定的理论素养，他们所著的书，用“实务”概括也是恰如其分的。

“电视实务丛书”的组织与推出，是我们的一种尝试，我们的作者来自于电视事业的不同工种、环节，在方方面面存在着差异，但我们的努力、我们的目的是一致的，这就是，为中国电视事业的发展添砖加瓦，为一代代电视新人的成长铺垫道路。

## <<电视新闻栏目定位与运作实录>>

### 作者简介

刘桂林，中央电视台新闻中心新闻频道主任编辑，从事电视新闻事业20年来，先后在新闻编播、地方新闻通联、节目管理等岗位，为《新闻联播》等中国电视新闻栏目基本模式的建立和新闻栏目的直播、新闻栏目的滚动播出，付出了不懈的努力。

作为三个制片人之一创办《新闻30分》，把新闻学和经济学方面的成果运用到栏目运作管理中。

在新闻实践中，有多项节目获奖，其中系列报道《祖国大家庭》、直播《黄河小浪底水利工程截流》与《三峡工程大江截流》、特别节目《时代潮——2000年钱塘潮直播》、《新闻30分》关于以色列总理拉宾遇刺的组合报道，均获得中国新闻奖一等奖或特别奖。

1996年1月26日将美国“挑战者号”航天飞机排在《新闻联播》头条播出，这种编排在国内外引起强烈反响。

陈万利，现在大学新闻专业任教，曾在河南开封电视台和中央电视台新闻评论部从事新闻和专题节目的采编工作。

刘斌，硕士研究生毕业后直接从事电视新闻的评价调研和分析工作。

## &lt;&lt;电视新闻栏目定位与运作实录&gt;&gt;

## 书籍目录

丛书总序 导言 一、电视节目系统的构成 (一)“节目”的双重含义 (二)“栏目”概念的引入 (三)电视节目系统的构成 二、电视节目发展的三个阶段 (一)节目精品化阶段 (二)栏目个性化阶段 (三)频道专业化阶段 三、本书研究的对象 (一)电视栏目 (二)电视新闻栏目 (三)电视新闻栏目的定位与运作 第一部分 关于电视新闻栏目定位 第一章 中国大陆电视新闻节目概况 一、中国大陆电视媒体资源 二、中国大陆电视媒体开办新闻节目现状 (一)中国的电视新闻节目与电视台相生相伴 (二)电视新闻是电视台各类节目中的重要组成部分 (三)新闻节目在电视媒体中居于主导地位 三、全国覆盖的电视新闻栏目 (一)早间时段 (二)上午时段 (三)午间时段 (四)下午时段 (五)傍晚时段 (六)晚间时段 (七)夜间时段 第二章 电视新闻栏目的分类 一、电视节目的分类 二、电视新闻节目的分类 (一)分类标准的多样性 (二)分类标准的多重性 三、对电视新闻栏目的分类 (一)第一层次:体裁分类 (二)第二层次:题材分类 (三)第三层次:功能分类 (四)第四层次:节目形态分类 (五)第五层次:播出特点分类 四、新闻栏目分类的意义 (一)有助于理解新闻栏目的定位 (二)有助于在理论上科学地认识、把握和研究 (三)有助于规范新闻栏目的运作 (四)有助于栏目定位上不断创新 第三章 新闻栏目的定位 一、什么是栏目定位 ..... 第四章 定位的调整 第五章 栏目定位在节目生产流程中的作用 第二部分 关于电视新闻栏目的运作 第六章 电视栏目的运作概述 第七章 动作机制与体制创新 第八章 节目管理——栏目运作的核心与目标 第九章 员工管理——栏目运作的主体 第十章 成本控制——栏目运作的保障 第十一章 评价——栏目运作结果的检验 第三部分 频道化——新闻栏目定位和运作的新课题 第十二章 中国电视新闻频道化开始起步 第十三章 央视新闻频道对电视新闻频道化的有益探索 第十四章 对央视新闻频道运行的初步思考 第十五章 频道化时代新闻栏目定体与运作 初探 主要参考书目 后记

## <<电视新闻栏目定位与运作实录>>

### 编辑推荐

《电视新闻栏目定位与运作实录》中所采用的收视数据，除非特别注明，都为央视一索福瑞所提供。厘清了栏目化时代新闻栏目定位与运作和频道化时代定位与运作的借鉴关系，作者愿与有意者频道化时代继续有关电视新闻栏目定位与运作的探讨，乃至频道的定位和频道化运作的探讨。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>