

<<影视录音心理学>>

图书基本信息

书名：<<影视录音心理学>>

13位ISBN编号：9787504345004

10位ISBN编号：7504345008

出版时间：2005-1

出版时间：广播电视出版社

作者：林达悃

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影视录音心理学>>

内容概要

本书为录音学科首创。

在电影电视创作中，“录音”已经被扩展为“影视声音的艺术创作手段”。

而影视中的声音涉及范围广泛，既涉及声音的客观物理特性，又涉及声音的主观感受；既包括声音的艺术构思，又包括声音的技术制作，甚至还包括声音与画面之间的相互诱导、相互作用以及声音美学等一系列的问题。

因此，影视声音是一门涉及到科学技术和文化艺术的边缘学科，是一个既涉及物理学、生理学、心理学和美学等广泛领域，又具有本身学科特点的独立科学。

基于这种认识，笔者试图将影视声音创作中涉及的物理、生理、心理，乃至美学等方面的问题相互渗透、相互补充，融为一体，借以揭示声音的本质，探讨影视声音创作的基本内容与基本规律。

本书共分六章。

除了介绍一些基本概念和基本理论外，力求将影视声音及其要素的物理性、生理反应、心理效应以及美学属性相互联系，特别强调主体（受众）在客体——声音，特别是以艺术形式出现的声音刺激下的生理反应、心理效应及审美经验。

在介绍了声音各要素的客观特性、生理反应、心理效应及审美经验和审美的心理过程后，对影视声音的基本结构进行了分析，试图探讨影视声音创作的基本规律。

本书可作为相关高等院校影视声音专业硕士研究生的教学参考书，也可供从事影视创作的录音工作者及其他专业人员参考。

<<影视录音心理学>>

作者简介

林达悃，北京电视学院教授、硕士研究生导师，北京电影学院教学指导小组成员、《当代影视声音系列丛书》主编。

中国传媒大学录音艺术学院客座教授，《数字广播电视书系》编委会编委，北京师范大学兼职教授。中国电视技术学会（CSMPTE）声音委员会委员、专家组成员，中国电影家协会会员、中国声学学会委员、录音教研室副主任等职。

北京声学学会筹建之一，并任该学会第一届理事会理事，科教委员会负责人、学术委员会和咨询委员会委员，兼任电声专业委员会副主任，福州市广播电视局技术顾问等。

从事声学及录音声学的研究与教学工作逾四十年。

早期参加了多项国家重点研究项目，其中负责研究发明的吸声砖项目获第一届全国科学大会奖。

近二十年来，主要从事电影电视录音技术及理论方面的教学与研究，特别是在录音室声场、声信号的控制及音质主观评价和录音监听几方面的造诣颇深。

发表《录音室声场的新视点》等论文30余篇；专著与译著有《录音声学》、《广播影视声学》、《录音专业考试辅导》（主编）、《声音·人·建筑》、《录音室手册》及教材《声学基础》、《电声学》、《录音环境声学》和《教育电声系统》等。

获国际名人研究中心（英国剑桥）颁发的20世纪（电影电视录音科学）杰出成就银奖。

<<影视录音心理学>>

书籍目录

第一章 总论	第一节 概述	一、录音与声音艺术创作	二、影视艺术中的声音	三、实时欣赏艺术与非实时欣赏艺术
	第二节 现代审美心理学简介	一、心理分析美学	二、格式塔心理学	三、行为主义心理美学
	四、信息论心理美学	五、人本主义心理学美学	第三节 实验心理学、生理—心理声学	与录音心理学
	一、概述	二、实验心理学	三、生理—心理声学	四、录音心理学
第二章 听觉的生理与心理特征	第一节 听觉系统及其基本特性	一、人耳的基本结构	二、听音过程	第二节 听觉理论
	一、共鸣理论	二、齐发理论	三、一些新发现	第三节 听觉的方向定位
	一、对(单)声源方向的识别	二、双声源定位与哈斯效应	三、立体声重放的理论基础	四、哈斯效应
	五、劳氏效应	第四节 听觉掩蔽	一、定义	二、同时掩蔽
	三、临界带宽	四、重要启示	第三章 声音的要素及其生理反应与心理效应	第一节 声强及其生理反应与心理效应
	一、声强	二、响度级与响度	三、响度的心理效应	第二节 频率及其生理反应与心理效应
	一、频率	二、音高	第三节 频谱及其生理反应与心理效应	一、音色
	二、音质主观评价用语	三、频谱	第四节 时长—声过程及其生理反应与心理效应	一、声过程的基本特点
	二、声剂量	三、声过程的心理效应	第五节 声音的其他要素及其心理效应	一、速率及其生理反应与心理效应
	二、节奏及其生理反应与心理效应	第四章 声音的审美心理效应——声音效果	第一节 声音音色与声音效果	一、实时欣赏艺术与非实时欣赏艺术.....
	第五章 声音艺术感受的基本心理过程	第六章 电影电视声音的基本结构及其评价	主要参考文献	

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>