

<<网络新闻编辑>>

图书基本信息

书名：<<网络新闻编辑>>

13位ISBN编号：9787504345219

10位ISBN编号：7504345210

出版时间：2005-5

出版时间：中国广播电视出版社

作者：邓炘炘

页数：358

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《网络新闻编辑》一书从不同的角度和层面集中观察、分析和讨论网络新闻传播的理念和操作问题。本书可以作为大学生或者刚刚入行的网络传播人员学习的教科书，因为书中介绍了不少专业知识内容和操作性技巧；它也可以作为网络传播爱好者和新闻传播研究人员的阅读材料，因为它有相当篇幅的启发性分析和讨论。

书中对许多问题的探讨，只是开了一个头，还有若干非常值得深入的领域和学术的“谜团疑案”，有待后续的探解。

研究和探索是具有挑战性的艰巨任务，然而通过孜孜不倦的努力而获得收获和进展时的喜悦，也是巨大的和无可替代的。

书籍目录

导读第一章 了解互联网络 一 什么是互联网 二 为什么与众不同 三 互联网兴起的轨迹 四 美国互联网业崛起的启示第二章 认识信息社会 一 什么是信息社会 二 数字时代的到来 三 网络传播在中国第三章 反思新闻传播 一 新闻传播与社会 二 新闻传播与商品经济 三 新闻传播体制 四 中国新闻传播事业 五 传统媒体与网络媒体第四章 全能的网络新闻编辑 一 新闻报道的专业原则 二 网络编辑的特点 三 网络编辑的专业意识 四 网络编辑的业务职责 五 网络新闻编辑的素质要求第五章 媒体网站类型 一 网络版类型 二 新闻信息服务类型 三 综合类型 四 原创类型 五 广播电视网站 六 网站结构分析第六章 网络传播的版面视觉问题 一 网络新闻传播与版面问题 二 网站标识系统 三 网络新闻版面布局 四 视觉阅读逻辑、网页色彩和传播风度第七章 网络新闻标题 一 网络新闻标题的基本特点 二 网络新闻标题的功能和制作要求 三 标点符号在网络新闻标题中的应用 四 网络新闻标题与新闻提要 五 新闻标题要闻板块第八章 网络新闻文稿编改 一 从阅读稿件开始 二 审读导语 三 构思和修改导语 四 新闻主体内容的构建和展开 五 新闻结尾 六 网络新闻的文字特点 七 小结第九章 网络新闻专类报道编辑第十章 网络新闻评论第十一章 网络新闻图片编辑第十二章 网络新闻专题第十三章 电子邮件新闻第十四章 FLASH新闻第十五章 手机短信新闻第十六章 作为报道手段的网上调查第十七章 流媒体和网络广播第十八章 博客现象分析第十九章 网络新闻编辑部管理后记

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>