

<<网络媒体教程>>

图书基本信息

书名：<<网络媒体教程>>

13位ISBN编号：9787504345288

10位ISBN编号：7504345288

出版时间：2005

出版时间：中国广播电视出版社

作者：刘韧,韩磊

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络媒体教程>>

内容概要

传播是媒体的第一特征，没有传播就没有媒体；复制是传播的第一前提，没有复制就没有传播。

我们称报纸、广播、电视为媒体，是因为，报纸借助印刷完成了大规模复制；广播电视借助无线电波进行着大规模复制。

我们现在称网络为媒体，是因为，网络媒体能借助互联网进行大规模复制。

报纸的复制在印刷厂进行；广播电视的复制在收音机和电视机中进行；网络媒体的复制在浏览器中进行。

和广播电视一样，网络媒体要完成复制，不仅要解决受众端的问题（用户要买收音机、电视机、电脑等），还要解决发送端的问题（广播电视台要建发射塔，租用卫星线路等）。

互联网上的所有商业形式的第一步都是网络媒体，首先知道如何在网上讲述你要表达的、吸引你所期待的、留住最有价值的，然后才能谈其他具体的商业，比如是卖什么给他，还是让他卖什么给其他人……。

《网络媒体教程》成体系地介绍了，网络媒体的特征、如何利用分类推广你的内容、版面设计、网络媒体规范、怎样利用社区粘住用户具体如如何确定主题、版主的作用、邮件列表的使用、BBS、BLOG、CMS互动等，以及另外一种内容的组织形式WIKI。

2000年之后，新浪、搜狐、网易中国三大网络媒体越走越像，相继将自己的断板补齐，中国网络媒体初步成型，拉开了中国网络媒体快速发展的序幕。

作者简介

刘韧，天极网副总裁、DoNews.com制作人、贝塔斯曼签约作家。
曾服务于《中国计算机报》、《计算机世界》、《知识经济》等媒体。
已出版《中国.com》、《知识英雄》、《中关村问题》、《企业方法》等7本专著。
正在完成《中关村史》英文版和《中国信息产业史》。

韩磊，云南人。
曾任教于广东外语外贸大学越语专业。
2000年创办技术网站CoDelphi.com，并于2003年获美国Borland软件公司Delphi产品专家称号。
2003年底加盟北京百联美达美数码科技有限公司，任网络总监，总体负责中国最大的IT开发技术专业网站CSDN.NET的技术和内容工作。

书籍目录

自序缘起第一部分 网络媒体形式第一章 网络媒体特征服务器软件通行证定位内容源目录页搜索引擎排名邮件杂志广告第二章 分类切割内容分类标准统领关键字分类页导航条第三章 网络媒体版面设计从首页频道栏目访问到内容页放在栏里的标题摘要和图片版面设计是为了增加入口交互使网络媒体动起来第四章 网络媒体规范标题正文图片新闻文字及用语转载新闻第五章 社区为网站粘住用户主题分版与合版版主注册用户Blog聊天室邮件列表BBS、Blog、CMS互联互通第六章 Blog改变着网络媒体大众媒体神话Ping中心接入CMSTarckbacks第七章 Wiki Wiki 快点快点理想创建中性管理员和BBS、Blog不同接入网络媒体第二部分 技术驱动网络媒体第一章 网络媒体演进第二章 论坛机制第三章 Blog是什么？第四章 Wiki守则第五章 CMS产生精华第三部分 网络媒体内容采编第一章 围在互联网中的编辑部第二章 网络媒体记者第三章 采访与写作第四章 人物素描第五章 言论仅是立场的判断第六章 网络媒体语言第四部分 中国网络媒体简史第一章 丁磊传奇第二章 王志东转型第三章 陈彤编辑新浪第四章 张朝阳挺了过来后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>