

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787504345912

10位ISBN编号：7504345911

出版时间：2005-07-01

出版时间：中国广播电视出版社

作者：杨冠杰 编

页数：462

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游学概论>>

### 内容概要

《旅游学概论》从旅游学科的形成及旅游发展史的研究入手，对旅游学中旅游者、旅游资源、旅游业、旅游产品及旅游市场等基本问题的若干基本概念、理论进行了深入浅出的阐释，便于学生全面、深刻认识旅游及旅游业，还对当今旅游活动的发展脉络、旅游活动产生的影响、旅游行业管理及旅游教育的问题进行了基础的描述。

旅游学概论共分10章：绪论、旅游的产生和发展、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游产品、旅游市场、旅游活动的影响、旅游业的行业管理和旅游教育与培训。

《旅游学概论》可作为高等学校旅游管理专业用书，也可作为广大旅游从业人员的培训教材或参考资料。

## &lt;&lt;旅游学概论&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 旅游学第一节 认识旅游学第二节 了解旅游学研究概况第三节 旅游学的学科认识第四节 本书结构本章小结复习思考题第二章 旅游与旅游活动第一节 旅游概念第二节 世界旅游的产生与发展第三节 中国旅游的产生与发展第四节 旅游活动本章小结复习思考题第三章 旅游者第一节 旅游者概念第二节 旅游者形成的客观条件第三节 旅游者形成的主观条件第四节 旅游者的类型划分本章小结复习思考题第四章 旅游业第一节 旅游业概述第二节 旅行社业第三节 饭店业第四节 交通客运业本章小结复习思考题第五章 旅游资源第一节 旅游资源概述第二节 旅游资源调查与评价第三节 旅游资源开发与保护第四节 旅游区规划本章小结复习思考题第六章 旅游市场第一节 旅游市场概述第二节 旅游市场的划分第三节 旅游产品与旅游服务第四节 世界旅游市场第五节 中国旅游市场本章小结复习思考题第七章 旅游效应第一节 旅游的经济效应第二节 旅游的社会文化效应第三节 旅游的环境效应第四节 旅游可持续发展本章小结复习思考题第八章 旅游组织与政策法规第一节 国家性旅游组织第二节 国际性旅游组织第三节 旅游政策与法规本章小结复习思考题第九章 旅游发展模式第一节 旅游发展模式概述第二节 我国的旅游发展模式本章小结复习思考题第十章 旅游的未来发展第一节 影响旅游业未来发展的因素第二节 世界旅游的未来发展趋势本章小结复习思考题附录附录一 旅游资源基本类型释义附录二 旅游业国家标准、行业标准编制目录附录三 衡量旅行和旅游对经济的影响附录四 旅游学概论往年试题主要参考文献

<<旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>