

<<7日驾驭市场营销>>

图书基本信息

书名：<<7日驾驭市场营销>>

13位ISBN编号：9787504346001

10位ISBN编号：7504346004

出版时间：2005-6

出版时间：广播电视出版社

作者：艾克里.戴维斯

页数：111

字数：30000

译者：黄菁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<7日驾驭市场营销>>

内容概要

影响企业成功的因素有很多，但是消费者是最重要的因素，这一点是千真万确的。没有消费者，企业就没有目标，最科将不复存在。

因此，赢得消费者是商业成功的关键。

动用企业里所有的资源和技巧前，我们必须先拥有消费者。

市场营销是关于如何获得和留住消费者的一种策略。

一个企业用比其他供应商更好的方式来满足消费者，就能够赢得他们的支持。

满足消费者的需要和达成企业目标密切相关。

<<7日驾驭市场营销>>

作者简介

艾里克·戴维斯，昂特拉克流公司负责研究与战略部门的董事。
他曾在产业界担当营销经理，有广泛的咨询、研究和管理培训经验。

巴里·戴维斯 切尔登汉姆及格娄切斯特高等教育学院的营销学教授。
曾为英国许多大型公司提供咨询服务。

<<7日驾驭市场营销>>

书籍目录

引言星期天 市场营销的定义星期一 营销决策过程星期二 目标市场星期三 营销研究星期四 客户需求与愿望星期五 制定营销战略星期六 营销检查清单

<<7日驾驭市场营销>>

媒体关注与评论

书评全球16间管理研究机构一致认定的国际管理学顶级教程，“现代管理之父”、“大师中的大师”杜拉克通过中国管理研究国际学会向中国读者引荐；世界500强企业英国电信、巴克莱银行、英国石油、标准人寿保险、汇丰银行联合推荐；世界103所商业及管理院校通用教材，英国30个政府部门的公务员必读书目，迄今为止已翻译成20余种不同语言版本，在世界各地售出超过10000000册。

一方面是工作压力增大，一方面是信息溢出，你是否发现很难找到用武之地？
无论你刚刚接触一个课题，还是想更新现有的知识，《七日职场炼金术》都能帮助大家将课题细分成简单的行动步骤，一周之内轻松掌握。

影响企业成功的因素有很多，但是消费者是最重要的因素。
市场营销是关于如何获得和留住消费者的一门学问，满足消费者需求与完成企业目标密切相关。
本书作为一本市场营销的指南，带您轻松进行营销之旅。

本丛书各分册作者均为英国皇家管理学会资深会员，他们广泛分布于全球商务、制造业及咨询业前沿，经常被邀请到世界最知名的企业指导高级管理人员，堪称当今世界管理行业的精英。

<<7日驾驭市场营销>>

编辑推荐

《7日驾驭市场营销》：全球16间管理研究机构一致认定的国际管理学顶级教程，“现代管理之父”、“大师中的大师”杜拉克通过中国管理研究国际学会向中国读者引荐；世界500强企业英国电信、巴克莱银行、英国石油、标准人寿保险、汇丰银行联合推荐；世界103所商业及管理院校通用教材，英国30个政府部门的公务员必读书目，迄今为止已翻译成20余种不同语言版本，在世界各地售出超过10000000册。

一方面是工作压力增大，一方面是信息溢出，你是否发现很难找到用武之地？

无论你刚刚接触一个课题，还是想更新现有的知识，《七日职场炼金术》都能帮助大家将课题细分成简单的行动步骤，一周之内轻松掌握。

影响企业成功的因素有很多，但是消费者是最重要的因素。

市场营销是关于如何获得和留住消费者的一门学问，满足消费者需求与完成企业目标密切相关。

本书作为一本市场营销的指南，带您轻松进行营销之旅。

本丛书各分册作者均为英国皇家管理学会资深会员，他们广泛分布于全球商务、制造业及咨询业前沿，经常被邀请到世界最知名的企业指导高级管理人员，堪称当今世界管理行业的精英。

<<7日驾驭市场营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>