

<<电视服务节目新论>>

图书基本信息

书名：<<电视服务节目新论>>

13位ISBN编号：9787504347022

10位ISBN编号：7504347027

出版时间：2005-6

出版时间：中国广播电视出版社

作者：韩青

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视服务节目新论>>

内容概要

本书正是一本介绍电视服务节目类型、制作规律、经营技巧、经典案例的著作。全书由十六章构成，分别从宏观和微观的角度介绍了电视生活服务的发展源流、类型特点和它对人们生活产生的深远影响。

本书在对服务节目进行类别分析之前，确立了一个自己的分类标准。

目前，电视节目的分类标准十分多样，对于电视服务节目同样如此。

从收视对象上分，可以分为一般服务节目、儿童服务节目、女性服务节目、老年服务节目；从节目形态上分，可以分为杂志型服务节目、专题型服务节目；从服务功能方面来分，可分为提供信息类、释疑解惑类、生活指导类、提供帮助类；从节目内容上来分，又可分为投资理财类、求职就业类、医疗保健类、房产家居类…… 无论采用何种分类方法，讨论服务类节目必然要涉及其内容特点。

另一方面，按照某些分类方法划分的各类节目的发展现状十分不平衡，不处于同一水平线，难以并列讨论。

<<电视服务节目新论>>

书籍目录

前言第一章 电视服务节目概述 第一节 电视服务节目的界定 第二节 电视服务节目的特性 第三节 电视生活服务类节目的存在的问题第二章 中国电视服务节目的产生及其发展 第一节 中国电视生活服务类节目产生和发展的时候背景 第二节 中国电视服务节目的发展 第三节 中国电视生活服务类节目发展趋势 第四节 中国电视生活服务类节目发展中存在的问题第三章 综合杂志服务节目 第一节 综合杂志节目概述 第二节 综合杂志类服务节目的整体特征 第三节 综合杂志类服务节目的现状与前景第四章 旅游节目 第一节 旅游节目概述 第二节 电视旅游节目的发展 第三节 电视旅游节目的特性 第四节 电视旅游节目之前瞻第五章 电视气象节目 第一节 电视气象节目概述 第二节 电视气象节目的特征 第三节 我国气象节目发展展望第六章 科教服务节目 第一节 科教服务节目概述 第二节 教育节目的特征 第三节 教育节目发展前瞻第七章 职场类节目 第一节 职场类节目概述 第二节 职场类节目的特征 第三节 职场类节目的不足及展望第八章 医疗保健节目 第一节 医疗保健节目概述 第二节 医疗保健节目的基本特征 第三节 医疗保健节目的不足及发展方向第九章 美食节目 第一节 美食节目概述 第二节 美食节目的特征 第三节 美食节目发展展望第十章 电视购物节目 第一节 电视购物节目概述 第二节 电视购物节目的发展 第三节 电视购物节目分析 第四节 电视购物节目问题及前瞻第十一章 汽车节目 第一节 汽车节目概述第十二章 房产家居类服务节目第十三章 电视广告第十四章 导视节目第十五章 国内服务类节目案例分析(8个)第十六章 国外服务类节目案例分析(8个)参考文献

<<电视服务节目新论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>