

<<语言与传播>>

图书基本信息

书名：<<语言与传播>>

13位ISBN编号：9787504347084

10位ISBN编号：7504347086

出版时间：2005-8

出版时间：中国广播电视出版社

作者：毕一鸣

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<语言与传播>>

内容概要

《语言与传播：广播电视播音与主持艺术新论》是一部深入研究广播电视语言传播的新作，是对播音主持艺术理论进行前沿性探索的力作。它汇聚了诸多不同的观点，然后给以条分缕析地归纳和判别，拓宽了学术视野，开阔了理论研究的思路。

<<语言与传播>>

作者简介

毕一鸣，现任南京师范大学新闻与传播学院副院长、教授，研究生导师，广播电视艺术学学科带头人。

长期在媒体从事编播、主持实践和媒体管理工作，曾先后担任江苏人民广播电台播音指导、总编室副主任、发展研究中心副主任、江苏经济台副台长(副总监)、江苏省委宣传部新闻协调组副组长等。2001年调入南京师范大学新闻与传播学院。

主要从事广播电视艺术学、播音与主持艺术、现代广播以及舆论传播等领域的研究。

先后出版了四部著作、一部教材(含合编)，发表过五十多篇专业论文。

在媒体传播实践中，曾获得国家 and 省级二十多项作品奖，主持策划的“晚间经济桥”节目获得江苏省“十大优秀专栏”称号。

<<语言与传播>>

书籍目录

序 上篇 播音中的语言艺术第一章 广播电视语言概说 第一节 广播电视语言的研究范畴 一、社会语言与媒介语言 二、书面语言与口头语言 三、有稿播音与无稿播音 第二节 广播电视语言的语用功能 一、新闻性告知 二、社会性对话 三、公益性服务 四、艺术性感染第二章 广播电视语言的口头形式——播音语言 第一节 播音语言是社会语言 一、社会语言要求规范化 二、影响语言规范化的社会因素 第二节 播音语言是媒介语言 一、播音的生理媒介 二、播音的物理媒介 三、播音的心理媒介 第三节 播音语言是艺术语言 一、播音语言的艺术特征 二、播音语言的艺术风格 三、播音语言的艺术欣赏与批评第三章 广播电视语境和播音语体第四章 广播朗读第五章 广播阐说第六章 广播谈话 下篇 主持中的传播艺术第七章 传播学理论与主持人节目 第八章 主持是传必求通的艺术 第九章 主持是整合节目的艺术第十章 主持是舆论引导的艺术第十一章 主持人的历史、现状与未来后记

<<语言与传播>>

编辑推荐

本书是一部深入研究广播电视语言传播的新作，是对播音主持艺术理论进行前沿性探索的力作。它汇聚了诸多不同的观点，然后给以条分缕析地归纳和判别，拓宽了学术视野，开阔了理论研究的思路。

<<语言与传播>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>