

<<数字化整体转换>>

图书基本信息

书名：<<数字化整体转换>>

13位ISBN编号：9787504347442

10位ISBN编号：7504347442

出版时间：2005-9

出版时间：中国广播电视出版社

作者：马汉良

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<数字化整体转换>>

内容概要

这是一本有关数字电视整体转换的方法、管理、策划、指导等内容的工作手册。

全书共分六章，包括数字电视整体转换的发展阶段和重要意义、实施方法和策略讨论、运营规范和工作流程、组织管理和热点问题，以及机顶盒安装调试问题分析。

附录介绍了表单格式的范本。

本书适合于关注和研究数字电视整体转换工作的读者作为参考用书、广电系统的领导和专家以及网络公司员工作为工作手册，也适合用作在整体转换实施中各岗位工作者的培训教材。

<<数字化整体转换>>

作者简介

马汉良，男，1957年生，浙江嵊州人，毕业于浙江工业大学计算机专业，高级工程师，中国电子学会有线电视台综合信息技术分会理事，中国电子学会高级会员，现任中广有线信息网络有限公司绍兴公司副总工程师、数字电视发展部经理。

从事广播电视和网络技术与管理工作二十余年，主持省市重点项目广电网络综合业务拓展工程建设、有线电视HFC双向网络综合改造、有线宽带网平台建设和上网工程、数据广播业务开发等多项大型建设项目。

在有线电视和网络通讯方面有较高造诣和独到见解，并在工作中积累了大量的实践经验。

发表专业论文三十余篇，主编出版《电化教育教程》、《有线宽带上网自助手册》等专著，在全国广电行业具有一定的影响。

<<数字化整体转换>>

书籍目录

前言第一章 认识整体转换 1.1 什么是整体转换 1.2 整体转换的背景 1.3 整体转换的特点和意义 1.4 整体转换的机遇和挑战 1.5 整体转换的困惑和压力 1.6 发展数字电视的政策导向第二章 实施整体转换 2.1 整体转换实施方案 2.2 整体转换的方法 2.3 机顶盒策略 2.4 基本收视费价格策略 2.5 业务发展策略 2.6 资金筹措和扶持政策 2.7 建立服务质量进程控制体系第三章 业务规范 3.1 整体转换用户资格确认 3.2 整体转换受理 3.3 小区机顶盒领取流程 3.4 缴费服务 3.5 计费方式 3.6 变更服务 3.7 整体转换工作流程第四章 组织管理 4.1 建立数字电视发展部 4.2 建立新型的服务体系 4.3 服务规范 4.4 员工劳动关系第五章 整体转换热点问题 第6章 数字电视安装与维修附录参考文献

<<数字化整体转换>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>