

<<中国中央电视台年鉴>>

图书基本信息

书名：<<中国中央电视台年鉴>>

13位ISBN编号：9787504349378

10位ISBN编号：7504349372

出版时间：2006-9

出版时间：赵化勇、《中国中央电视台年鉴》编辑部 中国广播电视出版社 (2006-09出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国中央电视台年鉴>>

内容概要

《中国中央电视台年鉴(2006)》以翔实的图文资料,记录中央电视台在宣传报道、技术装备、党政工作、事业建设、产业经营等各个方面的基本情况,反映电视事业的发展变化,是一本实用性较强的工具书。

作者简介

赵化勇，现任中央电视台台长，总编辑，高级编辑。

江苏省铜山县人，1948年生。

1968年参加工作，1972年在上海复旦大学新闻系学习。

1975年到中央电视台从事编辑工作。

先后在新闻部、专题部、社教部、经济部、文艺中心任职。

主要作品有有《话说长江》等近百部(集)纪录片；《五四青年薄公英知识竞赛》等几十场竞赛类节目；《合家欢少数民族春节联欢晚会》等十几台综合文艺晚会。

1989年到经济部主持工作，创办了《经济半小时》和《经济信息联播》栏目。

1992年任台长助理经济部主任。

1993年任副台长兼文艺中心主任，分管文艺宣传。

1995年任副台长兼中央卫星传播中心主任。

1999年2月任中央电视台台长。

1997年获国务院颁发的政府特殊津贴及证书。

<<中国中央电视台年鉴>>

书籍目录

图片纪事亲切的关怀中央电视台领导大事特辑宣传亮点业绩回眸国际交往与合作部分优秀节目部分获奖节目十佳播音员主持人特载一、党和国家领导人讲话摘编胡锦涛：深刻认识构建和谐社会的重大意义温家宝：高度重视加强领导加快建设节约型社会李长春：宣传要为“十一五”目标提供强大精神支撑二、中宣部和广电总局领导讲话摘编刘云山：宣传工作要在科学求实依法上下工夫刘云山：要在全社会大力宣传和普及科学发展观王太华：认清形势加大力度进一步做好广播影视对外工作王太华：采取有效措施创造良好环境推动国产影视动画产业健康快速发展赵实：树立新闻媒体良好形象的制度保证张海涛：以数字化为引领推动广播影视全面协调可持续发展胡占凡：坚决抵制低俗之风全面提高广播电视播音主持队伍素质雷元亮：建设高素质人才队伍提升广播影视综合实力田进：高度重视狠抓落实切实加强广播影视对外工作三、中央电视台领导讲话摘编赵化勇：进一步提高引导社会舆论的能力赵化勇：“十五”的足迹张长明：强化四优观念不断开创电视外宣新局面罗明：落实科学发展观积极引导社会舆论胡恩：发挥优势再谱新篇何宗就：中央电视台高清电视发展及管理模式李晓明：电视产业经营的核心问题高峰：携起手来共同迎接纪录片的春天孙玉胜：以开放的思维迎接一个时代的来临概况中央电视台2005年十件大事中央电视台2005年概况2005年中央电视台频道建设概况专辑赵化勇台长向社会公开行风承诺书中央电视台向观众开门纳谏受到称赞胡恩副台长在2006年年鉴工作会议上的讲话程宏副总编辑在2006年年鉴工作会议上的讲话中央电视台党风廉政建设和反腐败工作情况立足前沿引领发展迈向产业化国际化——2005中国国际广播影视博览会综述构建央视人力资源管理新体系中央电视台的“两会”报道着力创新受到好评央视“两会”报道的主要特点一次对正面宣传的有益探索——中央电视台“落实科学发展观”系列报道创新谈全面权威现代——评析央视国际频道“连、宋大陆行”特别报道与“神六”同行与新闻同步——央视直播“神六”发射圆满成功综述见证历史我们在现场中央电视台圆满完成抗战胜利60周年纪念活动的宣传报道生动再现理性解读——央视“纪念世界反法西斯战争胜利60周年”节目评析《新西藏》和《沧桑巨变——新疆》受到好评中央电视台《永远的丰碑》播出一年综述中央电视台圆满完成第十届全运会报道任务中央电视台圆满完成第四届东亚运动会报道任务中央电视台成功报道2005珠峰登顶测高央视播出《故宫》引起强烈反响经典文化的经典传播——专家学者谈央视大型纪录片《故宫》中央电视台《高清影视》试播情况综述进一步提高电视台信息工作水平《永远的丰碑》——电视艺术的成功之作《中国中央电视台年鉴》成功出版12周年机构2005年中央电视台机构设置(附：中央电视台2005年机构设置图)中央电视台编辑委员会中央电视台技术委员会中央电视台行政管理委员会中央电视台经营管理委员会分党组纪检组、监察室、机关纪委台办公室秘书处保卫处外事处法规处行政处房管处事业发展调研处(中央电视台书画院)(央视后勤服务发展北京有限责任公司)总编室宣传规划处节目播出管理处节目资料管理处节目版权管理处观众联系处研究处网络宣传部音像资料馆人事办公室干部管理处劳动工资处……频道·栏目·节目央视国际网络获奖·表彰观众调查规章制度选载文化辑览央视研发电视书、报、刊、及音像出版物……

章节摘录

版权页：插图：使基地成为规模化的大型动画企业旗舰，带动国产动画产业健康快速发展。

国家动画教学研究基地要加大资金、人力、物力的投入，优化办学条件和教学设施，形成产、学、研互相结合、互相促进的良好机制，多出动画作品和人才。

(4) 积极争取政策支持。

要认真研究和促进落实国产动画产业发展的财政、税收、技术、人才、投融资等政策措施，积极争取并有效使用国家有关部门和地方政府给予的各项优惠扶持政策。

要吸引国内各类资本广泛参与国产动画产业的发展，建立政府引导、企业主体、金融支撑的动画产业投融资体系，支持符合条件的动画企业申请上市。

要建立公开、公平、公正的动画产业市场准入机制，鼓励和支持国内资本特别是民营资本以独资、合资、合作、联营、参股等方式进入国产动画产业领域。

(5) 积极实施“走出去”战略。

要充分发掘中华民族优秀传统文化资源，创作生产更多具有深厚中华文化底蕴、鲜明中华民族风格的国产动画精品，提高国产动画自主品牌和自有技术的出口能力，培育一批具有较强竞争力的国际名牌动画产品，进入国际影视动画市场。

要认真学习、借鉴国外先进的动画创作理念、制作技术、研发方式和运营模式，提高我国动画的创作生产水平和经营能力。

要鼓励和支持中外合作拍摄动画片。

(6) 切实加强对引进动画产品的管理。

要加强对引进境外动画片在总量、题材、内容和产地等方面的宏观调控。

引进的动画作品必须能够代表世界各民族的优秀文化、具有较高的艺术和制作水平。

防止引进忽视中华民族优秀传统文化和生活习惯、格调低下、内容庸俗的境外动画产品，防止以国产动画片、合拍动画片的名义引进境外动画片。

<<中国中央电视台年鉴>>

编辑推荐

《中国中央电视台年鉴(2006)》由中国广播电视出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>