

<<2005中国广播电视品牌蓝皮书>>

图书基本信息

书名：<<2005中国广播电视品牌蓝皮书>>

13位ISBN编号：9787504350596

10位ISBN编号：7504350591

出版时间：2006-8

出版时间：中国广播电视出版社

作者：何振虎

页数：281

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2005中国广播电视品牌蓝皮书>>

书籍目录

特载 强化品牌意识 打造精品栏目 ——在中国广播电视名牌栏目高层论坛开幕式上的讲话 坚持“三贴近”原则 努力提高广播电视品牌栏目的竞争力和影响力 ——在中国广播电视名牌栏目高层论坛开幕式上的讲话 年度报告 让品牌成为先行概念 ——2004年中国广播电视品牌栏目年度报告 中国广播影视大奖首届“十佳新闻栏目”获奖评语专家论坛 品牌栏目的策划与打造 中国电视三大看点、卖点和利润增长点 品牌栏目的营销与策略 国内品牌栏目的市场表现 “十个一工程” ——谈谈我的名牌栏目 品牌观察 试论中国电视品牌的发展趋势 名牌栏目的文化生存与延伸 ——河北电视品牌建设的突围策略 外国电视的品牌营销广播获奖者说 从《阳光热线》浅谈节目品牌构建的几个必要条件 个性化时代如何打造我自己 ——《晚报浏览》节目发展初探 云南广播的骄傲 ——《576早新闻》的地位与特色 发展：在突破和创新中 ——试析《现在开庭》节目成功要素 媒体品牌的创造与管理 ——解析天津交通广播《红绿灯》节目电视获奖者说 《往事》：个性与大众性的共舞 真情有多远 我们就能走多远 创新传播与受众选择 ——《法治在线》的品牌营销策略 舆论导向与市场导向的有机结合 ——以南京电视台《直播南京》的新闻实践为例广播提名者说电视提名者说附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>