

<<赢在酒吧>>

图书基本信息

书名：<<赢在酒吧>>

13位ISBN编号：9787504351173

10位ISBN编号：7504351172

出版时间：2007-5

出版时间：中国广播电视出版社

作者：钟梅

页数：263

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<赢在酒吧>>

内容概要

从1998年开始，我经常跟一群不认识的陌生人泡在北露天对面的栗正酒吧里。我都记不得足怎么和这群人凑到一起的了。但我知道，他们和我一样，像这座城市里的麻雀，城市里的麻雀群族庞大。它们都长着一副模样，发出一样的叽啾声，啄着胡乱什么能填饱肚子的食物，住着不起眼的蜗居，甚至从没有人关心过它们住在在哪里，用接吻、呢喃和耳鬓厮磨重复着它们的爱情，我们就是这个城市的麻雀。

<<赢在酒吧>>

作者简介

钟梅，女，祖籍江西，生于贵州，资深编辑。
现居北京，大学本科学历。
先后在北京电视台、中国青年报、中国商报等新闻机构从事新闻工作。

近10年来，发表文章数百篇，内容涉及科技、经济、文化等领域。
工作之余，喜欢写诗和创作小说，目前已创作完成的诗近百首。
现代神话小说《神韵》正待出版。

写《赢在酒吧》缘于栗正坚毅的品性和独到的经营理念。

<<赢在酒吧>>

书籍目录

激情燃烧的酒吧
文艺兵的“白雪”情
流浪恋人的游泳情愫
栗正经营秘诀
栗正的生存之道
栗正的得与失
栗正酒吧是爱情的天堂
洒法，时尚俗文化
“非典”造就了什刹海酒吧街
酒吧的新游戏规则
未来酒吧发展趋势
酒吧的未来之痛
最不像艺术家的歌手
栗正情歌
生活记叙
哭骂由他，做回自己
亲情、友情大看台
网上“品”栗正
全国大中城市酒吧现状

<<赢在酒吧>>

章节摘录

版权页：插图：1998年年初，栗正在家人和朋友的大力支持下，“栗正酒吧”终于再度开业，这间仅营业面积就达到500平方米、京城最大的酒吧耗尽了栗正的心血，无论从设计、装潢，乃至一件小饰品的摆放，栗正都是亲历亲为。

在筹备酒吧的过程中，栗正忙碌的身影总是穿梭于北京的大街小巷，这毕竟是第一家真正属于他自己的酒吧。

每当夜幕降临的时候，看着匆匆往家赶的人流，原本已经很疲惫的栗正却多了一份莫名的“期待”，他要把自己的酒吧搞得像“家”一样温馨，使每一个光顾过酒吧的人都有一份轻松的心情。

想象着一对对恋人坐在自己设计的秋千上，随着悠扬的音乐或是柔情蜜意，或是低语缠绵，栗正的心是幸福的，因为他希望普天下的情侣都能天长地久。

“栗正酒吧”的口号是：“孤独的时候还有个家”。

正是这个“家”的召唤，使无数渴望家的青年男女在栗正酒吧流连忘返。

在一个飘泼大雨的夜晚，栗正的一个朋友原本要去“栗正酒吧”的，但由于雨太大，因此只好取消了这次泡吧计划。

在百无聊赖中，那个朋友找出家里收藏的“栗正酒吧”宣传画贴在自家门上，然后放着音乐喝酒，这样做的目的主要是想找找“栗正酒吧”的感觉。

栗正经营酒吧之前，记忆力并不是太好，但自从酒吧开业后，只要是见过一两次的顾客，他都能准确无误地叫出人家的名字。

其实，栗正为此没少下工夫，他之所以能记住老顾客的名字，是在老顾客与他打招呼的时候，他一定会让服务生送一些相应的食品过去。

栗正觉得酒吧是一个感性的地方，卖的不仅仅是酒，而是一种文化，一种概念。

在酒水方面，栗正从多方取经，经常推出一些时令酒水，如红酒加雪碧、可乐加洋酒、龙舌兰酒加柠檬和盐、红粉佳人等鸡尾酒。

龙舌兰酒加柠檬，饮用时再加点盐，味道和口感都很独特，因此，得到了很多顾客的喜爱。

龙舌兰酒，又称“特基拉酒”，是墨西哥的特产，被称为墨西哥的灵魂。

特基拉是墨西哥的一个小镇，此酒以产地得名。

特基拉酒有时也被称为龙舌兰烈酒，是因为此酒的原料很特别，以龙舌兰（agave）为原料。

<<赢在酒吧>>

编辑推荐

《赢在酒吧:音乐人栗正的都市情调》：为了追求自己热爱的原创音乐，栗正在流浪这条路上曾经走得很艰辛，也很疲惫；在他的每一首歌里，我们都能体会到他对音乐的执著和对美好爱情的向往；听他的歌，我们内心深处那根感伤的神经总会溢出泪花.....音乐人栗正的都市情调酒吧业走向繁荣与整个中国的经济、社会、文化的变化都有着密不可分的联系，酒吧的步伐始终跟随着时代。

在中国的几大城市中，虽然只有北京、上海及深圳的酒吧业发展得红红火火，但谁又敢断定长沙、泉州、哈尔滨等城市的酒吧不能开创另外一片天呢？

每个城市都有其独特之处，我们希望“酒吧”这个舶来品能在中国更多的城市生根发芽，并茁壮成长

。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>