

## <<谈话的魅力>>

### 图书基本信息

书名：<<谈话的魅力>>

13位ISBN编号：9787504351920

10位ISBN编号：750435192X

出版时间：2007-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：吴郁

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<谈话的魅力>>

### 内容概要

这是本供主持人专业的师生阅读使用的书籍。

该书立足优秀谈话节目，首先，参加课题研究的同志对重点谈话栏目和优秀谈话节目主持人做了较为深入的调查研究和专访，这些来自第一线的声音具体阐述了节目深层的理念，谈出了节目中没有说但与节目成败关系密切的话；同时，还特别邀请部分学者及谈话节目主持人撰写了不同视野的专论，在已有的谈话节目研究成果的基础上做了进一步深入和全新角度的探讨。

此外，我们还特别精心遴选了几个谈话节目，有电视的，有广播的，把屏幕上、电波中感动过人们的谈话，转化为现在的文本供您品味、揣摩，作为鉴赏、借鉴、比较、研究的材料。

## &lt;&lt;谈话的魅力&gt;&gt;

## 书籍目录

谈话类节目风光无限(摘要)前言上编 电视谈话栏目精彩纷呈 第1章 名牌谈话栏目创作谈(秘籍) 沉静后纵论“谈话”无奈中坚守“实说” 《对话》的成功 对话之间天地宽 笑谈名流情感 真诚承载永恒 《超级访问》：牵动真情的娱乐访谈 在访谈中感悟人生 第2章 谈话栏目风格谈(辨析) 从《谭盾来了》看电视谈话节目中的辩论类型 同是谈话不同的是风格——从《实话实说》、《对话》 对龙永图的采访谈起 电视谈话节目现场元素的分析及整合 人文关怀：一种谈话精神中编 广播谈话节目日久弥香 第1章 纵论社会的谈话 左安龙访谈 路军印象 谈话无处不在 第2章 走进心灵的谈话 找寻广播谈话节目主持与心理学的契合点 谈心类节目的心理功能与主持人的素质 广播社教类谈话节目一瞥下编 精品谈话节目鉴赏与点评 第1章 视听兼备的谈话 《实话实说·教授何家庆》 《实话实说·教授何家庆》点评 《对话·龙永图谈人才》 《对话·龙永图谈人才》点评 《艺术人生·潘虹》 《艺术人生·潘虹》点评 《对话·女人从商》 《对话·女人从商》点评 《商界名家·创新2002》 《商界名家·创新2002》点评 《国际双行线·谭盾来了》 《国际双行线·谭盾来了》点评 《夫妻剧场·朱军、谭梅夫妇》 《夫妻剧场·朱军、谭梅夫妇》点评 《有话“赵”说·探海峡两岸的亲》 《有话“赵”说·探海峡两岸的亲》点评 第2章 穿透夜空的谈话 《午夜真情·一个被“爱”扭曲的灵魂》 《午夜真情·一个被“爱”扭曲的灵魂》点评 《夜空不寂寞·与艰难面对》 《夜空不寂寞·与艰难面对》点评 《相伴到黎明·关于情人》 《相伴到黎明·关于情人》点评 后记

## <<谈话的魅力>>

### 编辑推荐

谈话节目的特殊魅力，使之成为学界、理论界和公众的一个共同的热门话题，有从传播学、广播电视学角度研究的，有从语言学、社会学、舆论学角度探讨的，还有介绍国外谈话节目历史与现状的。

研究涉及的范围，遍及理念层面、操作层面、制作层面、风格层面乃至营运层面：研究的深入程度，细化到谈话节目的界定、分类、栏目的定位、选题、策划、主持、嘉宾、现场观众等要素，一句话，有关谈话节目的研究红红火火，方兴未艾。

但是当前的谈话节目发展很不平衡，不少谈话节目中，那些老生常谈的根本问题，依然存在。

一方面谈话节目的基本症结在不同阶段有不同阶段的反映，另一方面，人们对先行者的经验趋之若鹜，而他们走过的弯路，不知何故总有人重复？由此引发我新一轮的思考。

于是我们以追踪优秀的广播电视谈话节目及其主持人现阶段状况为切入点，一方面对个案做深入的动态性研究：一方面拓宽视野，与国外的相关谈话节目做比较研究，去发现谈话节目在我国的发展规律、遭遇的问题，及其发展前景。

<<谈话的魅力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>