

<<当节目成为产品的时候-北京电台>>

图书基本信息

书名：<<当节目成为产品的时候-北京电台资本运营解析>>

13位ISBN编号：9787504352330

10位ISBN编号：7504352330

出版时间：2008年4月

出版时间：中国广播电视出版社

作者：麦子

页数：223

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当节目成为产品的时候-北京电台>>

内容概要

我们深知，学术理论研究只有面向实际需要，才能有的放矢，才能有所作为。对于北京电台这只“麻雀”，我们还将继续解剖下去，要针对北京电台特有的区位优势、文化优势和人才优势做文章，从而为北京电台继续保持在同业中的领先地位、为全国广播界再出新经验提供智力保障。

当前，我国广播业正处于重要的发展阶段，面临着一系列重大而紧迫的新课题。我们必须按照中央关于文化体制改革的意见，以科学发展观为统领，用发展的思路、创新的精神、求实的态度来推动广播业的发展。

广播业应当始终把社会效益放在首位，努力实现社会效益和经济效益的统一，最大限度地发挥引导舆论、教育人民、推动社会发展的功能；应当积极研究传播规律，突出广播优势，寻找其他媒体不具备的亮点与手段，将创新与继承结合起来，把广播节目办得更加丰富多彩；应当认真抓好新技术的推广与应用，依托内容资源，大力发展网络广播、手机广播等新媒体业务，抢占广播技术发展的制高点，开拓思想传播的新阵地；应当积极面向市场，开发延伸产品，加强广播同业之间、广播与其他媒体之间的合作，增强市场营销能力，不断增强广播的综合实力，为构建社会主义和谐社会贡献力量。我们也将把研究的触角迅速跟进并深入这些领域，争取为业界提供更多的急需的学术成果。

<<当节目成为产品的时候-北京电台>>

作者简介

麦子：诗人、作家、民谣歌手、中国先锋摇滚乐队“微”乐队主唱及节奏吉他手、电影音乐作曲家及制作人、画家、行为艺术家、雕塑家、演员、导演、编剧、哲学家、“微”哲学创始人，终生致力于纯粹艺术下的自然人类的文化重构、贫富消失及和睦平等。

<<当节目成为产品的时候-北京电台>>

书籍目录

序 广播之树长青的奥秘开题报告 北京电台的成就给全国广播同行平添了自信 广播在北京人心目
中有着特殊的地位 和谐创造力量专家视点 站在北京看全国——北京电台经营管理理念的普遍意义
北京电台对我国广播经营理念的创新和发展 解析北京电台的经营之道 北京电台的核心价值观
概念与理念 北京电台的节目流程化管理 打开北京电台经营广播的问号评决策者 他为中国广播贡
献了思想和智慧 从强势广播看强势领导论代理制 目前国内实行的几种广告代理制度 广播广告
的定价策略 媒体与广告公司的博弈台长理念 “双轨模式”——广播产业化经营的探索 广播影视
产业发展的思考与实践 媒体产业化的瓶颈与对策 北京电台专业化办台的思考 再谈专业化办台 与
时俱进,探索广播专业化的新领蜷卜写在北京城市管理广播开播之际台内回声 以人才构筑核心竞
争力 北京电台宣传管理二三事 “按规矩办事”与ISO9001质量管理 技术创新的起步与腾飞后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>