第一图书网, tushu007.com

<<媒体经营与文化传播>>

图书基本信息

书名：<<媒体经营与文化传播>>

13位ISBN编号：9787504352392

10位ISBN编号：750435239X

出版时间：2007-3

出版时间：中国广播电视出版社

作者：中国广播电视协会

页数：486

字数：420000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<媒体经营与文化传播>>

内容概要

中华民族一体多元，中华文化也是一体多元。
广播电视如何对少数民族及少数民族文化均衡关照，是个关系全国和谐、稳定的大问题。
张静的文章《多民族地区的文化传播》就如何充分考虑民族文化、民族习惯、宗教信仰和民族团结，不仅加强广播电视对少数民族和少数民族地区的宣传报道，同时又具民族的针对性和适合性，也提出了建设性的意见。

广播电视理论研究大都着眼“向前看”，唯独史学研究是“向后看”。
但昨天和今天、历史和现实不仅是相对的，而且是相关的。
这就是所谓“观今宜鉴古，无古不成今”。
《中国第一座对农广播电台考》及《华北沦陷区日伪广播史研究》是宫成波及王士林、李庆山、赵宝安几位同志在寂寞、冷清和故纸堆中完成的广播史研究中的补白。
他们的劳动有值得尊敬的另一重意义。

第一图书网, tushu007.com

<<媒体经营与文化传播>>

书籍目录

序·一个评委的话媒体经营　公益为本经营为用——中国广电媒体属性辨析　提高城市广播生存和发展的竞争力　中国内地电视媒体成本控制机制研究　增长极限的突破——央视广告按行业分销设想　广播电视集团化进程中的媒体公司运作探微文化传播　风险文化研究与国家信息安全——中国社会转型期广播电视的文化责任　廓清对两个重要原则的认识是向世界报道好中国的前提　多民族地区的文化传播　关于广播电视文化建设的几点思考　新闻媒体在构建社会主义和谐社会中的角色和任务　构建和谐社会应成为广播电视新闻宣传的主旋律媒体影响　加强和改进对台广播提高针对性和有效性　媒体议程设置与舆论引导　论新闻采编中的“政治正确性”　新闻解读：现代新闻传播环境下切实有效的舆论引导方式　主旋律报道要有精品意识　要重视农民的电视话语权　在CEPA实施后对港澳广播如何进一步提升影响力改革发展　对中国电视业改革与转型的思考　科学发展观与广播电视业的发展　创新思路振兴广播　构筑数字电视产业良性发展生态链　论城市广电业人力资源配置的优化　广播电视媒体人事制度改革的方向、瓶颈与路径选择　积极探索我国有线数字电视整体转换的有效途径　频道建设节目研究调查与分析思考与探索附录

第一图书网, tushu007.com

<<媒体经营与文化传播>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com