

图书基本信息

书名：<<21世纪初我国大众传媒发展战略研究>>

13位ISBN编号：9787504352477

10位ISBN编号：7504352470

出版时间：2007-6

出版时间：中国广播电视出版社

作者：胡正荣

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本世纪初我国大众传媒业的发展战略着重表现在：其一，从制度、体制层面上讲，我国二十多年的大众传媒业改革历程实质是一种在“一元制度，二元运作”体制下进行的渐进式变化，在这个过程中媒介制度的根本矛盾始终没有得到正面解决，两种体制交织运行在一个组织中，媒介目标、发展模式、组织架构、激励约束等内在的冲突和矛盾不可避免。

尽管改革需要渐进的过程，但我国传媒的“一元体制，二元运作”运行模式应作为一种转型期的过渡性制度安排，不应成为长期性运营模式的制度基础。

因此，重构政府与大众传媒的关系，建立多种产权结构、多种媒介产供组合模式的媒介制度体制，使政府、社会和市场作用的范围和领域都有其有效的边界，才能避免政府失灵、市场失灵与公共服务的缺位，市场才能够和社会、政府和谐共处，共同促进大众传媒业的发展。

而且这种变革应是一种渐进的长期过程，其进程有赖于整个制度系统的变革，特别是政治制度的变革。

其二，就发展目标设计而言，大众传媒业不同于其他产业，而且在本世纪初我国尚处于价值观念日渐多样化、经济政治和社会制度等都在变革调整、新技术迅猛发展与社会分化程度加剧的阶段，构筑有利于和谐稳定、繁荣发展和勇于创新的社会舆论与人文环境，是大众传媒业的重要职责。

因此，传媒业发展战略当实现公共利益和经济利益的协调发展。

其三，从产业结构层面上讲，我国大众传媒业发展战略的建构是基于条块分割行政区域式的产业格局，而要打破根深蒂固的行业和地域分野应在各行业和地域内部得以充分发展及其产业结构得以调整的基础上实现资源的自然整合和结构优化。

作者简介

胡正荣，教授，博士生导师。

中国传媒大学广播电视研究中心主任、中国传媒大学教务处处长。

教育部学科发展与专业设置专家委员会委员、国家留学基金委评审委员会委员、劳动人事部博士后工作站专家委员会委员、北京市新闻工作者协会理事、国际传播学协会（ICA）会员、中国传播学学会副会长等。

主要研究领域为传播学理论、广播电视传播、媒介发展战略、媒介制度与政策、媒介经营与管理、传播政治经济学、新媒介等。

讲授课程有“新闻传播学理论研究”、“传播学基础理论”、“媒介研究”等。

主持并完成国家社会科学基金项目、教育部人文社科重点研究基地重大项目、北京市社会科学基金项目以及国家广播电影电视总局人文社科项目多项。

1991年获“北京市优秀青年教师”称号，1995年获“北京市优秀青年骨干教师”称号，1999年获霍英东教育基金会资助科学研究，课题为“我国大众传播媒介管理创新体系研究”，2000年列为教育部“跨世纪优秀人才”，2001年获国务院政府特殊津贴。

书籍目录

第一部分 媒介公共政策与制度变迁研究 第一章 政府宏观体制与媒介 第一节 体制转轨下的政府职能转变与媒介发展 第二节 政府与传媒关系的重构 第二章 大众传媒规范体系之政策体系发展 第一节 媒介政策及我国媒介政策的历史演进 第二节 现行媒介政策执行问题分析 第三节 防范媒介政策规避与推动媒介政策创新 第三章 大众传媒规范体系之法规体系发展 第一节 我国大众传媒法规体系的历史与现实 第二节 我国大众传媒法规体系发展的障碍分析 第三节 未来20年我国传媒法制建设的战略构想 第二部分 21世纪初我国出版业发展战略研究 第一章 我国出版业的现状分析 第一节 我国出版业的改革历程 第二节 我国出版业的现状 第二章 对我国出版业现存问题的分析 第一节 我国出版业现存的问题 第二节 对改革思路与发展战略的几点思考 第三章 21世纪初出版业发展战略 第一节 出版业的发展环境分析 第二节 出版业产权变革 第三节 出版产业结构调整 第三部分 21世纪初我国报纸产业发展战略研究 第一章 我国报纸产业的现状分析 第一节 报纸产业外部环境分析 第二节 报纸产业内部状况分析 第二章 我国报纸公益事业发展战略 第一节 报纸公益事业的理念 第二节 报纸公益事业的战略目标与职能 第三节 报纸公益事业的运行与管理 第三章 我国报纸产业经营发展战略 第一节 发行体制的创新 第二节 广告经营机制创新 第三节 报纸的多元化经营 第四节 报纸的集团化经营 第五节 报纸的资本运营 第四部分 21世纪初我国期刊业发展战略研究 第一章 我国期刊业的发展特征 第一节 期刊出版发展迅速 第二节 期刊发行业取得突破性进展 第三节 期刊广告从起步到发展 第五部分 21世纪初我国广播产业发展战略研究 第六部分 21世纪初我国电视产业发展战略研究 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>