

图书基本信息

书名：<<地方广电媒体实务解析（实践创新卷）>>

13位ISBN编号：9787504352750

10位ISBN编号：7504352756

出版时间：2007-12

出版时间：中国广播电视出版社

作者：齐芝娉，吴笑岩 主编

页数：511

字数：384000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

北京冬日，雪少雾多。

雪少，省去了环卫工人多少劳作；雾多，增添了开车族多少烦恼。

世间事，总是有利有弊，利弊相间。

阅读《地方广电媒体实务解析》中部分文章，这个想法油然而生。

在中国广播电视学会(协会)工作的10年间；拜读过研究广播电视的学术论文论著数以千计。

有的作者任职于中央和省部级研究机构或大专院校，视野广阔，立足前沿是其优势。

有的作者工作在地县级广电部门或忙于日常管理、播出，深入一线实际；熟知创作甘苦也是一种优势

。岗位不同，观察事物的角度、掌握信息的内容以及经过研究得出的结论就会不同。

这就是“仁者见仁，智者见智吧。

至于优势，那是客观存在，对每个人都是绝对公平的。

然而。

在学术研究上，却成就不一。

关键在于是否善于扬长避短，利用优势。

## 作者简介

齐芝娉，1978年生，河北临漳人，毕业于中国传媒大学传播学专业，获文学硕士学位。专注广媒介研究和市场研究领域，参与了中国广播电视协会节目评估体系总论部分研究及2008年奥运传播效果研究等课题，并带领中视广·联研究团队成功研制出“广播电视节目在线综合评估系统”。现任中视广联媒介咨询有限公司总经理。

中视广联(北京)媒介咨询有限公司是与传媒大学联手，致力于媒介市场研究和咨询的专业化公司，立足视听率调查和广告监测领域，着眼于在全国范围内建立以各地市为基点的覆盖最广的测量仪收视率调查网络。

公司科学严格的管理体系和完善周到的服务得到广电行业的广泛好评，与全国各地多家广电单位建立了良好的业务合作关系。

2007年荣获中国广播电视协会颁发的突出贡献奖。

吴笑岩，1954年出生，大学本科学历，主任记者。

1984年跻身新闻队伍。

曾任吉林省延边人民电台新闻部主任、延边朝鲜族自治州广播电视局办公室副主任、党办主任，副总编辑。

现任延边广电局助理调研员、延边广播电视协会常务副会长兼秘书长、延边广播电视艺术家协会常务副主席兼秘书长、延边州艺术委员会委员。

不敢大言夸业绩，只好低语话人生：躬耕陇亩正年少，恢复高考再逢春。

粗通文墨无佳作，浅尝辄止废光阴。

但恨为国少贡献，常愧于民缺寸功。

书籍目录

见仁见智，各具优势——《地方广电媒体实务解析》序

中视广联论文小辑

说说数字电视趋势下的收视调查

试论城市电视台收视调查市场现状

现代科技带来广告节目监测及收视率测量的便捷

电视广告时段价格研究

电视节目综合评价体系构建的新视角

浅析城市电视台自办节目制作原则

谈谈收视研究中的抽样

收视率调查数据采集方法的比较

中视广联保护研究对象隐私的实践与思考

附1：视听率知识小辑

附2：中视广联—中国媒介研究的第三种声音

从被动播报到主动服务——试论广播转型期的科学发展之路

关注老年节目的生存与发展

集团化是广播电视产业应对新挑战的必然选择

价值取向：电视节目品牌的旗帜

论电视媒介活动营销的基本规律和实践

操作

浅谈广播媒体品牌影响力的打造

浅谈广播电视节目创新实践的拓展空间

试论电视节目中的“体验经济”

创新地带

论具有竞争力节目的支撑点

节目创新体系建设的思考

故事新闻创作手法探析

广播文艺的创新研究——《欢乐大篷车》走出直播室办看得见的广播

论广播音乐节目的创新——从作品《狗狗爬行榜》谈起

说说电视新闻编辑的再创造

体验电视与观众互动

论电视法制节目的形态创新

卓识晓天下从容意纵横——关于如何对网上热点话题及时作出反应的几点思考

浅谈广播电视坚持先进文化的前进方向

节目点击

播艺时空

技术园地

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>