

<<图形创意>>

图书基本信息

书名：<<图形创意>>

13位ISBN编号：9787504352842

10位ISBN编号：7504352845

出版时间：2007-6

出版时间：中国广播电视出版社

作者：罗琳

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形创意>>

内容概要

我们的心灵每天都被眼睛所更新着，因为我们时时刻刻都被各种各样的视觉物象包围着——电影、电视、广告、宣传册子、招贴、橱窗、展柜、商品外观设计、商品包装、书籍封面、杂志插图等。如今，我们处在一个视觉传播的时代，以视觉为中心的视觉文化符号传播系统正向传统的语言文化符号传播系统提出挑战，并使之日益成为我们生存环境更为重要的部分。

视觉不仅仅是在传播信息，更重要的是，它在传播一种文化，恰恰在这一过程中，视觉本身也形成了一种文化。

目前越来越多的对“视觉文化”的研究说明了这一点。

可无论是“视觉传播”还是“视觉文化”，归根结底“视觉”是其核心的内容，而这其中，“图形”又是“视觉”的直接体现者，其地位和作用不言而喻。

图形是视觉文化传播中敏感和受关注的中心，是所有视觉艺术得以体现的重要组成部分。

它和社会生活的每一个方面都产生着密切联系。

不同于以欣赏为主要目的的艺术作品，图形的主要功能在于传播与传达，它本身承载着一定的信息。

<<图形创意>>

作者简介

罗琳，男，2003年毕业于清华大学美术学院装潢系平面设计专业，获文学硕士学位。曾赴德国、法国和香港地区参加学术交流，现为中国传媒大学电视与新闻学院讲师。有作品《符号》、《中国印象》、《六小时》等，并多次参加过国内外的设计展览。

书籍目录

代总序 拥抱创意时代第一章 图形 1.1 图形的概念 1.2 图形的起源和发展 1.3 图形、图形语言与传播 1.4 图形与绘画艺术第二章 形 2.1 认识形 2.2 创造形 2.2.1 形态要素——点线面的游戏 2.2.2 运动变化第三章 张力 3.1 运动 3.2 张力的分布 3.3 营造张力 3.4 张力的平衡第四章 创意思维 4.1 思维 4.2 创造性思维第五章 图形创意思维 5.1 两类创造活动 5.2 图形创意思维第六章 创造性思维的六要素结构在图形创意思维上的应用 6.1 发散思维——解决创造性思维方向性的指针 6.1.1 发散思维 6.1.2 发散思维的分类 6.2 形象思维、直觉思维与时间逻辑思维——实现创造性思维的主体 6.2.1 形象思维 6.2.2 直慌思维 6.2.3 时间逻辑思维 6.3 辩证思维与横纵思维——解决高难度复杂问题的策略 6.3.1 辩证思维 6.3.2 横纵思维 6.4 系统思维——创意思维的整体思维方式第七章 图形创意的方法 7.1 创意方法的发展 7.2 创意方法的分类 7.3 我国关于创意方法的研究 7.4 图形创意方法的分类 7.5 图形创意方法 7.5.1 想象 7.5.2 联想 7.5.3 组合 7.5.4 类比第八章 图形的表现 8.1 创意与表现 8.2 图形表现的形式 8.3 图形表现的原理 8.3.1 如何发现“同” 8.3.2 同构的表现形式 8.4 同构的延伸 8.5 图形表现的种类第九章 图形的设计与应用 9.1 关于设计 9.2 图形设计的程序 9.3 图形的应用参考资料后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>