

<<再侃电视TV-新传媒编导制作>>

图书基本信息

书名：<<再侃电视TV-新传媒编导制作>>

13位ISBN编号：9787504353078

10位ISBN编号：7504353078

出版时间：2007-8

出版时间：第1版(2007年8月1日)

作者：曾海燕

页数：388

字数：420000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<再侃电视TV-新传媒编导制作>>

### 内容概要

曾海燕女士的《再侃电视：新传媒编导制作》是一部用纪实文学的手法再现近十年电视时效传媒实践的研究性与创造性再现结合的学术著作。

就该书的写作手段所呈现的开拓思维，显而易见其基于专业实践的学术创新精神。

她将新的传媒理念融会于形象思维的撰写方法之中，总是能通过传媒中突现出来的优秀业者的具体行为、优秀节目的生动例子以及具体事件的报道案例，给我们展示江南文化氤氲下的媒体多彩多姿的理论思考。

## <<再侃电视TV-新传媒编导制作>>

### 作者简介

曾海燕，女，杭州电视台资深编导，浙江大学现当代文学研究生。  
亲历电视二十二年，曾在三百多部电视文化传媒片中担任主创人员，代表作有《荷花节》系列、《走进春天》系列、《说西湖》系列、《美术作品欣赏》系列、《影视名片欣赏》系列、《京昆折子戏欣赏》系列、《江南水乡

<<再侃电视TV-新传媒编导制作>>

书籍目录

序上部 第一章 全新的传媒理念	.老式新闻在时尚中演变	A.新闻五要素与传媒五要素
B.呆坐着迎接大千世界行吗	C.利用自个儿的“优势”	.时效传媒拥有立体舞台
A.什么是我们已经做的	B.什么是我们应该做的	C.什么是我们能够做的
“非专业”渗透前景可叹	A.传媒专业的弱势	B.关于“恶俗现象”的评说
C.专业信息召唤专业实力	D.正在互补的传媒队伍	.新式新闻激情燃烧
A.娱乐现场的热点传播	B.综艺晚会的紧急救援	C.高手交错的立体奉献
.媒体公共关系的尝试	A.特派的对外形象	B.吸纳开拓型
C.文化美女独占鳌头	.时代信息化挑战未来	A.形势不容懈怠
B.你能否独当一面	C.潜力可探的睿智者	第二章 新传媒八大制作散谈
.概说	A.在科技艺术的路上迅跑	B.我们缺少的是“感动”
C.编导构思的变数	A.从《阿六头说新闻》谈起	D.《阿六头说新闻》前期制作谈
.说新闻	B.说新闻之产生和展望	E.《阿六头说新闻》主持人谈制作
D.《阿六头说新闻》文案一则	C.黄金客串说新闻	F.《阿六头说新闻》文案一则
G.用普通话说新闻前景看好	.人物片	A.《放电影的老杨》制作散谈
B.《透亮的世界》制作散谈	C.《好男人理想模式》制作散谈(摘要)	B.《透亮的世界》制作散谈
D.《被一个叫兰华的女人感动》记者手记	.叙事片	A.《一桩涉枪涉毒案件侦破纪实》制作散谈
E.《生活中的职业太太》系列片采访散记	A.《一桩涉枪涉毒案件侦破纪实》制作散谈	B.《1·28浴室老板被杀案》纪实片制作谈
C.《扶贫帮困有诈的调查》制作谈	D.《情人节送花有感》制作谈	C.《扶贫帮困有诈的调查》制作谈
E.《公交车上的文明体验》制作谈	F.三条信息稿	D.《情人节送花有感》制作谈
.生活常识片	A.《家庭主妇常识》系列片制作散记	E.《公交车上的文明体验》制作谈
.....下部 第一章	编导实践的制作程序	第二章 经典启发编导制作的文学意识尾声
审稿意见	第二章 经典启发编导制作的文学意识尾声	后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>