

<<现代广播电视论纲>>

图书基本信息

书名：<<现代广播电视论纲>>

13位ISBN编号：9787504353351

10位ISBN编号：7504353353

出版时间：2007-8

出版时间：广播电视

作者：毕一鸣

页数：349

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代广播电视论纲>>

内容概要

本书为学员提供了有关广播电视的全面系统的基础知识。

作者搭起的学术框架十分合理，以“四论”为“经线”，以广播电视各个组成部分为“纬线”，编织成一面广电基础知识完整的“织物”。

有些章节，条分缕析，知识含量丰富；有些章节，提纲挈领，留下宽阔的思考余地。

对有志从事广电行业的学生来说，只要认真阅读本书，就能获得全面系统的基础知识。

本书为学生提供了国内外广播电视最新的发展情况。

无论是在世界范围内，还是在我国，广播电视业发展迅猛。

技术的先导作用，节目形态的日益丰富，产业项目的日益增长，管理体制和运行机制的不断进步以及办台理念的一再转变，时时令人目不暇接。

研究人员紧紧跟踪这些情况的发展变化，往往还落后实践之感。

本书对近年来的新事物，比如数字化，新媒体、组建集团、企业兼并、跨媒体跨地区经营等，都有所介绍，有所论述。

对有志从事广电行业的学生来说，只要认真阅读本书是能比较及时掌握最新知识。

作者简介

毕一鸣，现任南京师范大学新闻与传播学院副院长、教授、研究生导师，教育部广播影视类教学指导委员会，中国传媒大学兼职教授、广播电影电视艺术学学科带头人。

曾长期在媒体从事编播、主持实践和媒体管理工作，2001年作为高层次引进人才，调入南京师范大学新闻传播实务以及舆论传播等领域的研究。

先后出版了四部著作、一部教材，发表过六十多篇专业论文。

在媒体传播实践中，曾获得国家 and 省级二十多项作品奖，并主持多项国家、省部级重大课题的研究。

<<现代广播电视论纲>>

书籍目录

讲述基础知识和论述现实问题的恰当结合（代序）前言第一部分 导论 第一章 广播电视的科学概念 第一节 广播的定义 第二节 广播电视概念的划分 第三节 广播电视学的学科体系 第二章 现代广播电视的含义 第一节 现代广播电视是跨区域传播的新媒体 一、现代技术创造了跨区域传播的条件 二、市场环境提供了跨区域传播的可能 第二节 现代广播电视是跨媒体发展的新媒体 一、广播电视与多种媒体在内容形式上的互补融合 二、广播电视与多种媒体在产业经济上的互补融合 第三节 现代广播电视是跨文化交流的新媒体 一、语言文化的差异 二、民俗文化的差异 三、伦理文化的差异 四、宗教文化的差异第二部分 史论 第三章 广播电视传播技术的发展史 第一节 从有线传播到无线传播 第二节 从有声传播到音像传播 第三节 从近地传播到卫星传播 第四节 从模拟传播到数字传播 第四章 广播电视传播事业的发展史 第一节 世界广播电视事业发展概况 一、美国广播电视事业 二、英国广播电视事业 三、法国广播电视事业 四、德国广播电视事业 五、俄国广播电视事业 六、日本广播电视事业 七、亚洲广播电视联盟 八、欧洲广播电视联盟 第二节 中国广播电视事业发展概况 一、民国政府时期广播电视事业 二、人民广播电视事业 三、台湾广播电视事业 四、香港广播电视事业 五、澳门广播电视事业 第五章 广播电视传播产业的发展史 第一节 西方传媒产业的崛起 一、新闻集团 二、维亚康姆集团 三、时代华纳公司 四、迪斯尼集团 五、德国贝塔斯曼公司 第二节 我国传媒产业的发展趋势 一、开办广告业务 二、改革经营管理体制 三、明确产业属性，深化改革 四、营造市场环境，培育市场主体第三部分 本论 第六章 广播电视的社会功能 第七章 广播电视的艺术规律 第八章 广播电视的传播策略 第九章 广播电视的受众分析第四部分 术论 第十章 广播电视的节目系统 第十一章 广播电视的节目形式 第十二章 广播电视的媒介人物 第十三章 广播电视的节目制作 第十四章 网络广播电视节目制作 第十五章 广播电视的事业管理附则 广播电视管理条例参考书目后记

<<现代广播电视论纲>>

章节摘录

<<现代广播电视论纲>>

编辑推荐

《现代广播电视论纲》编辑推荐：这次会议可以看作是依据我国国情建立"中国广播电视学"学科体系最初的尝试和努力。

目前，有不少大专院校都开设了广播电视专业，通过二十多年的教学研究实践，广播电视学科体系已经逐步建立、健全了起来，相关的论文著及教材大量涌现，并不断得到修改和完善。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>