

<<中国电视文化的理性重构>>

图书基本信息

书名：<<中国电视文化的理性重构>>

13位ISBN编号：9787504353450

10位ISBN编号：7504353450

出版时间：2007-7

出版时间：广播电视

作者：李晓枫,邹定宾

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国电视文化的理性重构>>

内容概要

《中国电视文化的理性重构》全面梳理、考察了中国电视文化历史、现实的发展概貌，透彻分析了中国当代电视文化理性迷失、分裂的发展误区，并在此基础上科学地提出了中国电视文化 一体多元的发展取向及实践路径。

《中国电视文化的理性重构》视野开阔，立意高远，既具强烈的文化批判精神，又饱含厚重的文化建设的使命感。

《中国电视文化的理性重构》是近年来该领域不可多得的研究力作，对中国电视文化建设具有重要的理论价值与实践意义。

<<中国电视文化的理性重构>>

作者简介

李晓枫，男，笔名尧风，北京师范大学影视学专业博士毕业，重庆广电集团（总台）总裁、总台长，高级编辑。

带领媒体进行广电实践的同时，醉心广电理论研究。

出版电视理论专著七部（其中主编六部，撰写一部），在国内重点报刊发表论文数十篇，多次获得中国新闻奖（论文类）、中国广播电视奖（论文奖）等国家级奖一等奖。

<<中国电视文化的理性重构>>

书籍目录

序言·一体多元整合重构--关于中国电视文化的探究导论
上编：中国电视文化的走向与误区
第一章 从一元到多元：中国电视文化发展的历史走向与现实语境
一、中国电视文化的历史传统及其当代移位
二、当代中国电视文化的内在矛盾
三、当代中国电视文化内在矛盾的平衡与协调
第二章 从同构到低俗：中国电视文化发展的现实误区与社会根源
一、中国电视文化的理性迷失及其影响
二、中国电视文化理性迷失的根源探究
中编：中国电视的文化定位与特征
第三章 电视的文化定位与特征
一、电视文化整合重构的意义
二、电视文化的定位
第四章 中国电视文化整合重构的总体战略
一、中国电视文化整合重构的价值原则
二、中国电视文化整合重构的终极追求
下编：中国电视文化的整合与重构
第五章 中国电视文化价值理念的整合与重构
一、一体与多元的系统结构
二、新人文精神的价值取向
三、新人文精神的电视文化承载
第六章 中国电视文化表现形态的整合与重构
一、电视文化表现形态的形成规律.....
第七章 中国电视文化产业体制的整合与重构
第八章 中国电视文化传媒资源的整合与重构
结语
主要参考文献
后记
附录

<<中国电视文化的理性重构>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>