

<<品牌打造与节目创新>>

图书基本信息

书名：<<品牌打造与节目创新>>

13位ISBN编号：9787504353801

10位ISBN编号：7504353809

出版时间：中国广播电视出版社

作者：李晓枫

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌打造与节目创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>