

<<19777-2000-理论.批评卷(上.>>

图书基本信息

书名：<<19777-2000-理论.批评卷(上.下)>>

13位ISBN编号：9787504353979

10位ISBN编号：7504353973

出版时间：2008-4

出版时间：中国广播电视出版社

作者：周靖波，戴清 主编

页数：629

字数：945000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

广播电视诞生之初,就肩负有传播文学艺术作品的使命。

随着我国广播电视事业的不断发展,节目形态日益丰富,逐渐出现了专门为这种现代电子传播媒介创作的新型文艺体裁。

借助于媒介的传播和接收之便,广播电视文艺创作迅速崛起,作品数量和传播范围均为传统形式所难以企及,时至今日,蔚为大观。

以至有人断言,以电视剧、广播剧、电视综艺晚会、电视专题片等为代表的广播电视文艺作品已经成为当今中国社会最重要的日常审美形式之一。

与此同时,广播电视文艺理论和批评也相伴而生,几十年来不绝如缕。

1998年,“广播电视艺术学”进入我国高等教育专业目录,标志着以前附骥于其他学科的广播电视文艺教学和研究获得了独立的地位。

随着获得广播电视艺术学硕士、博士学位授予权的学校数目的增加,该领域的学术建设也显得生机勃勃。

从某种意义上说,广播电视艺术学是目前最富于吸引力的专业之一,恐怕不无根据。

书籍目录

上 导言 让文艺广播的花色品种丰富起来 浅谈广播剧 声音造型初探 美感的耳朵对广播剧的形式规范——关于提高广播剧艺术质量的思考 从纯声音的艺术——广播剧谈起 论广播文艺的主体意识 广播剧如何真正走出低谷？

广播剧艺术结构美学论 谈谈电视剧 漫谈电视剧的扬长避短 关于电视剧的“电影化”和“广播化” 电视剧集问题初探 关于电视剧艺术特征的探讨 电视剧理论支点刍议 电视剧艺术的多样化 电视剧审美感受的特殊性 关于电视剧观念的思考——兼及电视剧美学研究的方法论问题 多元背景中的特性研究——电视剧二题 下

章节摘录

让文艺广播的花色品种丰富起来关于文艺广播的花色品种问题，不仅是个形式问题，首先是内容问题，二者是互为关系的。

我们认为，目前对于文艺广播的花色品种问题并没有引起足够的重视。

所以本文只就文艺广播的形式问题发表一些粗浅的看法，以期得到同志们的批评、指正。

一文艺广播节目，是通过声音（语言、音乐、歌唱、音响等）来表现它的思想内容的。

这就使书面的、供阅读的作品，或用文字、音符记录下来的歌曲、乐曲、唱腔等立体化起来，让听众获得形象化的感受。

因此，在这个意义上说，文艺广播节目比起书面形式的文艺作品来，对听众有着更大的吸引力量和感染作用。

正因为它是一种有着很大魅力的声音艺术，所以在形式的运用、发展和创造上都有着广阔的天地，可供文艺广播工作者纵横驰骋。

当然，文艺广播节目的形式要做到丰富多彩，首要的条件是整个社会的文艺的兴旺繁荣，正像厨师做菜所用的原料如蔬菜、鱼肉、海味、调料等，应有尽有，才能做出各种各样的菜来。

在“四人帮”横行的一个时期，可广播的只有八出戏八支歌，在这种情况下，且不说那时“四人帮”不允许文艺广播搞花色品种，即使允许，也只能是“一碗豆腐”、“豆腐一碗”。

粉碎“钢人帮”以后，情况有了根本的改变，我国文艺园地那种百花凋零、落红遍地的惨状已经一去不复返了，党的“百花齐放、百家争鸣”的方针得到了恢复和贯彻，一大批古今中外的优秀文艺作品陆续在广播中出现，许多有着卓越成就的歌唱家、艺术家、名演员也相继与听众见面。

可以预见，今后十年、二十年随着四个现代化建设的发展，我国的文艺将出现一个前所未有的繁荣时代。

因此，不断增添文艺广播的花色品种，使它的节目丰富多彩，可以说，客观条件已经具备了。

此外，从听众的角度来看，他们也不会满足于老是“请听”、“请听”，而要求有更新颖的形式；从我们办节目的角度而言，只有把节目办得新鲜活跃，引人入胜，我们的宣传才有可能取得好的效果。

总之，形势的发展，要求我们把文艺广播的形式问题提到日程上来。

编辑推荐

《理论·批评卷(套装上下册)》由中国广播电视出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>