第一图书网, tushu007.com

<<移动多媒体商务>>

图书基本信息

书名：<<移动多媒体商务>>

13位ISBN编号：9787504354174

10位ISBN编号：7504354171

出版时间：2007-10

出版时间：中国广播电视

作者：Bernd Eylert

页数：292

字数：350000

译者：吕廷杰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<移动多媒体商务>>

内容概要

本书是UMTS论坛所作的研究和建议的珍贵记录，Eylert博士按照3G工程学、频谱管理、管制原则等非常重要的发展阶段，分门别类的独立写作，最后结集成书。
本书强调了便于移动多媒体商务发展的全新市场营销理念和商业实践，这也是我们在全球拭目以待的。
本书主要内容包括移动通信市场、服务和应用、技术、UMTS的频谱、管制、移动管制以及它对社会行为的影响、超3G等。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

作者:(德)Bernd Eylert

第一图书网, tushu007.com

<<移动多媒体商务>>

书籍目录

1 导论 1.1 3G移动的拓荒者：现有的无线通信系统 1.2 3G的历史 2 移动通信市场 2.1 市场分析 2.2 UMTS论坛的市场研究 2.3 论坛 2.4 展望 3 服务和应用 3.1 序言 3.2 一些服务和应用的说明 3.3 门户网站和他们的商业模式 3.4 服务提供商的商业策略 3.5 移动互联网协议 3.6 IP多媒体子系统（IMS）：业务方面 3.7 编码、寻址和其他认证 4 技术 4.1 ITU IMT-2000体系概念 4.2 竞争技术 4.3 标准化的影响 4.4 终端和设备 4.5 GPRS中所使用的名字和地址 4.6 IP多媒体子系统（IMS） 4.7 WLAN/Wi-Fi5 UMTS的频谱 5.1 可用的频谱 5.2 WARC-92的频谱共享情况 5.3 需要更多的频谱：UMTS/IMT-2000与WRC-2000的扩展频带 5.4 WRC-2000之后的情形 5.5 超3G频谱和WRC-07的准备6 管制 6.1 管制 6.2 牌照制度 6.3 对监管方式的建议 6.4 牌照发放过程中总结的经验教训 6.5 全球终端通行和认证7 移动通信以及它对社会行为的影响 7.1 实施总结 7.2 主题一：社会关系 7.3 主题二：情感与手机 7.4 主题三：公与私 7.5 用户是如何影响GSM的形成的8 超3G 8.1 长期的商业问题 8.2 研发路径 8.3 研发计划 8.4 对新频谱和2007世纪无线通信大会（WRC-2007）的影响 8.5 系统设计的意义参考文献 缩写对应表

第一图书网, tushu007.com

<<移动多媒体商务>>

编辑推荐

作者写作本书的灵感以及作者能提供的大量翔实的信息都直接来源于作者在UMTS论坛担任主席内5年的经历。
在它最为活跃的阶段，这个国际性的独立组织的成员300个公司、来自电信待业的权威专家，尤其是运营商、制造商和管制者。
本书中几乎所有的主题都是反映这些关键问题的，当然这些问题是由UMTS论坛先确定再进行研究的，在取得行业范围的一致通过后，研究最终转化为建议解决方案。

第一图书网, tushu007.com

<<移动多媒体商务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com