

<<媒体创意专业英语>>

图书基本信息

书名：<<媒体创意专业英语>>

13位ISBN编号：9787504354228

10位ISBN编号：7504354228

出版时间：2007-1

出版时间：广播电视

作者：管璘

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒体创意专业英语>>

内容概要

《媒体创意专业核心课程系列教材：媒体创意专业英语》是为媒体创意专业本科生编写的专业英语教材，同时也可供传媒、创意等相关专业的本科生和研究生参考使用，或作为相关领域人员进行中高级专业英语培训使用。

使用《媒体创意专业核心课程系列教材：媒体创意专业英语》者，应当具备大学四级英语水平。

媒体创意专业英语教学的目的是使学习者能够有效地提高在媒体创意领域运用英语开展实际工作的能力，如能够看懂相关专业文献，能够扣开看世界媒体创意行业窗户，及时了解专业领域新进展；能够用英语在专业领域内与外籍工作人员进行沟通、交流；能用英语进行工作提案等。

基于上述目的，《媒体创意专业核心课程系列教材：媒体创意专业英语》所选文章均是原汁原味，尽可能将该领域的英语本色展现在读者面前，有的来源于原版教科书巾的经典文献，有的系一些创意领域的大师或学者访华时的演讲和讲座；同时所选篇目较多，期望学习者能够在有限的时间内尽可能多地接触一些观点和语言风格。

《媒体创意专业核心课程系列教材：媒体创意专业英语》内容分为两大部：第一部分为理论和概念，这类文章文字严谨，较侧重专业英语的基本知识构筑。

考虑到媒体创意与传播学的密切关系，且学习者可能没有传播学专业英语的基础，因此前半部分设计了传媒英语的内容，尽量顾及到报纸、杂志、电视、电影、唱片、网络等各大媒体形式，同时也加入了部分广告业内容。

在此基础上，《媒体创意专业核心课程系列教材：媒体创意专业英语》才加入了创意设计、创意经济和媒体创意产业的内容。

第二部分为实践和案例部分，主要内容是国内外比较出色或比较新颖的媒体创意案例。

文章短小精悍，语言风格各异。

学生既可以作为泛读材料，也可以由教师结合相关视频、音频内容进行选用。

为了方便教学，《媒体创意专业核心课程系列教材：媒体创意专业英语》按照普通高校每学期16-17周的学习周设计了30个单元，每单元约为两课时，所以可按每周4学时安排使用本教材。

也可以根据实际教学学时，由教师选择性地使用相关内容。

精读课文每单元设计了四个学习环节，即课前讨论、课文、课堂互动和课后思考，以期为学习者提供更丰富的教学内容和更有趣的课堂活动。

<<媒体创意专业英语>>

作者简介

管磷（1974~），女，先后获上海外国语大学英语语言文学学士，英国曼彻斯特大学语言教育学硕士中国传媒大学传播学硕士。

曾先后在北京洪恩教育集团、中央电视台国际新闻部、北京方特思讯科技有限公司等单位从事英语实务工作后转向英语教学与研究工作。

现为北京联合大学外语部讲师，中国传媒大学电视与新闻学院《媒体创意专业英语》课的外聘主讲教师。

有参著《新媒体概论》、《数字时代的英语教学》，主持或参与制作的外语图书和音像有《随心所欲说英语》、《你好美国》、《背单词》、《白领英语》、《奇境英语》、《Para动感少儿英语》等。

<<媒体创意专业英语>>

书籍目录

代总序 拥抱创意时代第一部分 理论与概念Unit 1 大众传媒的重要性Unit 2 大众传媒模式Unit 3 主要大众传媒Unit 4 报业Unit 5 杂志——媒体先锋Unit 6 为电视新闻辩护Unit 7 广播的优劣Unit 8 互联网与国际新闻动向Unit 9 好莱坞六大巨头Unit 10 唱片业Unit 11 广告的重要性Unit 12 广告公司Unit 13 投放广告Unit 14 创意的定义Unit 15 如何增加自己的创意？Unit 16 电视，不仅仅是媒体Unit 17 西方流行电视节目特征Unit 18 广告创意策略Unit 19 创意经济Unit 20 什么因素决定了全球创意经济的未来？第二部分 实践与案例研究Unit 21 KP公司利用电台对听众进行音乐疗法Corana公司利用电台广告时间播放消费音乐Unit 22 美国王牌节目 - 60分钟美国王牌节目 - 美国偶像Unit 23 美国王牌节目 - 学徒美国王牌节目 - 谁想成为百万富翁Unit 24 新闻和生意间的红线全是爵士乐Unit 25 IBM建立品牌网络档案伏特加消费者实话实说品酒味Unit 26 可乐瓶上的信息神秘纸巾引来下雪天Unit 27 哈里·波特的商业成功Unit 28 南方日报集团和广州日报集团广东新华出版集团Unit 29 珠江三角洲的影视业珠江三角洲表演和娱乐业Unit 30 中国第一个油画村文化主题公园总词汇表参考答案主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>