第一图书网, tushu007.com

<<传媒政策与法规>>

图书基本信息

书名：<<传媒政策与法规>>

13位ISBN编号：9787504355782

10位ISBN编号：750435578X

出版时间：2008-5

出版时间：中国广播电视出版社

作者：王军、郎劲松、邓文卿

页数：268

字数：329000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

传媒的形态体系、市场结构、发展状况以及竞争机制都与一个国家的传媒政策紧密相关。
同时，与传媒相关的政策又有着不同的类别、不同的执行方式，由此形成一定的政策体系。
由于政党、政府在不同历史阶段采取不同的政策取向，从而带来传媒领域的调整与变化。
本书系统地讲解了传媒政策及相关法律法规。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

王军，中国传媒大学电视与新闻学院副教授、传媒政策与法规方向硕士生导师。
毕业于两南政法大学法律系。
兼任中国人民大学新闻学院“新闻研究基地”和中国社科院新闻研究所“新闻法制研究中心”特聘研究员。
研究领域：著作权法、新闻与司法、法制新闻、广告法、媒体侵权法、网

<<传媒政策与法规>>

书籍目录

第一章 传媒政策概述 第一节 政策与政策体系 第二节 传媒政策与传媒体制 第三节 我国传媒的法律关系第二章 我国传媒政策、法规体系 第一节 传媒政策体系的形成 第二节 传媒政策体系的结构 第三节 传媒政策的结构、功能转换分析 第四节 我国传媒法律体系第三章 我国新闻政策的历史演进 第一节 探索期：改造为主、限制为辅的“过渡型新闻政策” 第二节 改革期：改革为基调、整顿作手段的“改良型新闻政策” 第三节 发展期：宏观调控与局部创新的“整合型新闻政策”第四章 我国广播电视政策法规 第一节 我国广播电视政策法规的形成与发展 第二节 广播电视播出管理政策 第三节 广播电视内容管理政策 第四节 涉外广播电视管理政策第五章 电影管理制度 第一节 我国电影管理的历程 第二节 我国电影许可制度 第三节 电影审查制度 第四节 电影进口出口管理 第五节 法律责任第六章 出版物管理制度 第一节 报刊出版管理 第二节 音像制品管理 第三节 电子出版物管理第七章 互联网管理制度 第一节 互联网国际联网管理 第二节 互联网信息服务管理 第三节 互联网登载新闻业务管理 第四节 互联网电子公告服务管理 第五节 互联网出版管理 第六节 互联网上网服务营业场所管理 第七节 信息网络传播广播电视类节目 第八节 电子认证服务管理 第九节 电子签名管理第八章 国外传媒政策概观 第一节 部分西方国家的传媒政策 第二节 亚洲主要国家的传媒政策 第三节 俄罗斯传媒政策的演变第九章 我国传媒政策新走向 第一节 新媒体概述 第二节 新媒体为传媒业带来的挑战与机遇 第三节 我国数字电视发展政策 第四节 我国文化产业政策走向附件 相关法律法规 广播电视管理条例 电影管理条例 出版管理条例 互联网信息服务管理办法主要参考书目

章节摘录

第二章 我国传媒政策、法规体系第二节 传媒政策体系的结构一、纵向结构传媒政策在各个不同层次的分布情况以及相互关系，可称为传媒政策体系的层次结构即传媒政策体系的纵向结构。
传媒政策是国家整个政策体系中的一个子系统，在国家总政策的指导下，如何设计传媒政策的总体结构，要取决于国家的政治制度、法律制度、经济发展水平和文化传统，也要考虑到新闻事业的发展进程，所以传媒政策的发展从某种角度来说，它是一个国家民主与进步的表征。
传媒政策体系的纵向结构可以分为三个层次：总体传媒政策、基本传媒政策、具体传媒政策。
1．总体传媒政策总政策居于传媒政策体系中的最高层次，是其他多项政策的出发点和基本依据，也是一种指导原则。
总的传媒政策是国家、政党在一定历史时期，针对新闻传媒所确定的总策略和行动准则。
它要指导一定历史时期全局性的新闻传播活动，具有高度的原则性和较强的稳定性。
毛泽东同志曾指出：“ 我党规定了中国革命的总路线和总政策，又规定了各项具体的工作路线和各项具体政策。
……而如果忘记了我党的总路线和总政策，我们就将是一个盲目的、不完全清醒的革命者，在我们执行具体路线和具体政策的时候，就会迷失方向，就会左右摇摆，就会贻误我们的工作。
”①各国总体的传媒政策从形式到内容是有所不同的。
比如美国作为一个宪政国家，政府要依照宪法来治理国家，美国宪法第～修正案明确规定，“ 国会……不得制定剥夺言论自由或出版自由的法律。
”所以，美国政府除非是在战争等特殊时期，制定明确的战时传媒政策，一般情况下，政府总体上是要保证新闻界的相对独立和自由，不能制定任何制约新闻自由的法律，即采取“ 直接保障式 ”，这是不成文的新闻总政策，对新闻业的发展主要通过一些具体传播政策和相关法律来调整。
新加坡李光耀政府对新闻媒介实行严格控制，虽然这一政策受到西方的批评，但李光耀认为，“ 并不是每个国家都能像有200年民主历史的美国那样，承受新闻自由所带来的一些不良影响。
”②我国的传媒政策根据党领导新闻事业的历史传统，经过多年的探索和经验的总结，已经形成一个总体的、比较稳定的传媒政策：“ 新闻宣传必须与党中央保持一致；正确发挥新闻舆论在当代生活中的导向作用；增强新闻宣传的党性，遵守新闻宣传纪律：必须坚持以正面宣传为主的方针；认真宣传四项基本原则；坚决维护新闻的真实性原则，讲求和提高新闻时效；发挥新闻舆论的监督作用；坚持新闻改革，讲求宣传艺术。
”③

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《传媒政策与法规》由中国广播电视出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com