

<<大媒体产业>>

图书基本信息

书名：<<大媒体产业>>

13位ISBN编号：9787504355805

10位ISBN编号：7504355801

出版时间：2008-7

出版时间：中国广播电视出版社

作者：傅玉辉

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大媒体产业>>

前言

愿信息传播产业融合的历史迷雾早日散去这本书是傅玉辉在其博士论文的基础上修改、丰富而成的。对于信息传播领域不同产业之间横向关系的纵向考察，本质上是传媒产业融合研究。

我们已经进入了融媒时代，但只是从理念上感知它，尚没有专论。

这本书的出版有助于推动学界和相关行业对这个问题的关注和深入研究。

三年甘苦，于兹有成，为之作序，颇感欣慰。

1995年，《今日美国》的专栏作者凯文·曼尼写了一本书，叫做《大媒体潮》。

他在书中系统地论述了大媒体的概念、产业背景和未来发展趋势，并以新闻的笔法和视角对信息传播领域新的产业现象作了描述和概括。

他认为：“大媒体”是一种全新的传播概念和传播方式，向人们提供包括通信、影视、音乐、商业、教育等内容覆盖面极广的全方位资讯和娱乐，包括上述资讯和娱乐生产的全部内容、设备和过程。

较过去的媒体而言，它容量大，技术要求高，多采用现今最为先进和尖端的传播技术和手段：投入资金大，跨行业多，当然也以更深、更广的方式介入人们的生活。

他对美国的大媒体产业发展充满了自信：“在大媒体产业方面，美国将大显身手。

” 当时，美国正在孕育着1996年电信法以及日后一系列的产业融合的重大事件。

<<大媒体产业>>

内容概要

《大媒体产业：从媒介融合到产业融合》一书从历史发展的高度，以产业融合和大媒体产业现象为研究对象，以中国和美国大媒体产业比较研究为参照体系，从信息传播活动历史的发展演变角度，揭示了我国大媒体产业发展的主要趋势，并为我国大媒体产业发展提出策略建议。

本书从历史发展的高度，以产业融合和大媒体产业现象为研究对象，以中国和美国大媒体产业比较研究为参照体系，从信息传播活动历史的发展演变角度，揭示了我国大媒体产业发展的主要趋势，并为我国大媒体产业发展提出策略建议。

本书对于现代化传媒的演化和发展有兴趣的读者很有参考价值。

<<大媒体产业>>

作者简介

傅玉辉：1970年9月出生。

1993年获经济学学士学位，1999年获文学硕士学位。

2003年进入中国人民大学新闻学院攻读博士学位，师从陈力丹教授，专业为传播学，研究方向为外国新闻传播史，2006年获博士学位。

自2000年开始，进入我国电信业，现在中国网络通信集团公司综合部工作。

自2003年起在各类新闻学术期刊发表新闻传播研究论文二十余篇。

研究领域主要为信息传播领域产业融合、外国新闻传播史、数字媒体内容管制以及文化传播等。

曾参与国家“985工程”课题、中国人民大学重大项目“数字媒体内容国家管理体系研究”的研究工作。

译著有《21世纪杂志人手册》。

<<大媒体产业>>

书籍目录

序一序二第一章 导论 一、选题意义 二、研究概况第二章 大媒体产业的建构和批判 第一节 信息传播产业视角 一、产业和管制的关系框架 二、电信业：重要的信息传输产业形态 三、传媒业：重要的信息内容产业形态 第二节 产业融合的趋势 一、产业融合的界说 二、电信、传媒产业关系演进阶段 三、大媒体产业：从媒介融合到产业融合 第三节 大媒体产业的建构性和批判性 一、大媒体的诞生 二、大媒体产业的性质 三、大媒体产业的双重视阈 四、大媒体产业的基本特征 第四节 大媒体产业的现实意义 一、传媒业的新均衡演进 二、电信业开放型产业结构的塑造 三、开拓新的传播学研究领域第三章 中国信息传播领域产业融合与大媒体产业 第一节 中国电信业和传媒业 一、中国电信业的历史发展路线 二、中国传媒业的历史演进轨迹 第二节 从产业分立向产业融合演进 一、中国电信业发展进程 二、中国传媒业发展进程 第三节 中国大媒体产业的历史坐标判定 一、产业内涵 二、产业市场体系特征 三、外部环境和重要契机 第四节 中国大媒体产业演进趋势 一、产业融合的塑造功能 二、全方位的融合趋势 三、大媒体产业和新信息传播世界第四章 美国信息传播领域产业融合与大媒体产业 第一节 塑造世界信息传播格局 一、美国电信业 二、美国传媒业 第二节 以产业融合塑造新信息传播产业形态 一、美国电信业的融合取向 二、无所不在的美国传媒业 第三节 美国大媒体产业历史进程 一、市场体系和批判视野 二、数字融合拉开融合序幕 三、在边界消失处确立 四、动态产业范围的形成 第四节 美国大媒体产业效应 一、发展动力分析 二、产业融合过程描述 三、产业融合途径和方法 四、新产业均衡的寻求之路 五、利弊得失略论第五章 中美大媒体产业比较 第一节 产业关系历史演变 一、中国大媒体产业：从条块分割到冲突协调 二、美国大媒体产业：从产业分立到产业融合 三、产业关系发展进程比较分析 第二节 产业市场结构比较分析 一、中国大媒体产业：从行业垄断到有效竞争 二、美国大媒体产业：从自然垄断到寡头竞争 三、产业市场结构特征比较 第三节 产业管制体制比较分析 一、中国大媒体产业管制走向 二、美国大媒体产业管制特征 三、中美大媒体产业管制体制比较分析 第四节 产业企业组织比较分析 一、中国大媒体产业：从分立运营到组织融合 二、美国大媒体产业：企业组织的生态和结构 三、企业组织比较分析 第五节 产业发展趋势比较分析 一、中国大媒体产业：从封闭结构到开放结构 二、美国大媒体产业：融合和细分并存 三、产业发展趋势与结构调整比较分析 第六节 产业市场总体比较分析 一、共同之处及其历史原因 二、差异之处及其历史原因 第七节 美国大媒体产业的启示 一、塑造开放式结构 二、把握市场化方向 三、建立独立产业管制 四、推行现代企业制度 五、确立可盈利模式 六、寻找双重均衡第六章 中国大媒体产业发展策略 第一节 推进技术融合 一、技术推动力不可缺失 二、适应产业发展总体趋势 三、采取务实的技术选择 四、技术选择挑战和应对原则 第二节 推动制度融合 一、产业制度融合的三大原则 二、产业制度内容构成的三大要点 三、产业制度融合挑战和应对原则 第三节 推动市场融合 一、两种市场观照视角 二、业务构成的三个特点 三、市场需求培养的三个层面 第四节 推动产业重组 一、实现全方位融合 二、以用户为中心的服务融合 三、信息传播产业结构重塑 四、设定新的产业评价标准框架 五、建立融合的产业管制体系第七章 结论：历史考察和未来归宿主要参考文献附录 博士学位论文答辩委员会决议及论文评阅意见后记

<<大媒体产业>>

章节摘录

二、电信、传媒产业关系演进阶段世界电信业诞生于19世纪40年代。

电信业是以电子传播方式来解决远程通信的产业，这个产业的形成是以远程通信技术手段为基础的。也就是说，没有通信技术的飞跃，就没有电信业的诞生。

电信业的诞生，对人类的社会生活和其他产业的发展都产生了深刻的影响。

从电信业的发展历史来看，其先是依附于交通业，继而是依附于邮政业和通信业，当今在信息产业中居于核心地位。

电信业的历史就是在和其他产业的不断分离过程中逐渐脱颖而出，产业地位越来越重要的历史过程。

简而言之，电信业的历史就是在规模经济上逐渐做强的历史。

对于传媒业来说，其重要的职能是进行信息的创造和传播。

在电报和电话等远程信息传播技术诞生之前，传媒业的主要构成是图书业、报业和期刊业。

这些产业都是建立在印刷技术基础之上的信息传播产业。

报业是对于新闻信息具有时效性需求的产业，信息的传递速度和传递方式一直具有决定性的影响。

在远程通信技术没有诞生之前，报业的信息传递主要是依靠邮政的方式，而邮政的方式又和交通业交织在一起。

邮政业所传递的是以实物形式的邮件，所以最初的报业都或多或少地依赖于邮政业，其信息收集和传播都依靠邮政传递系统来完成。

但是随着电信业的诞生，电信业在信息传递方式上逐渐取代了人工传递的方式。

也就是说，随着电信技术的发展，电信业在信息传递的职能上逐渐取代了邮政业的地位。

随着电信业的独立成长，传媒业对于电信业的倚赖程度逐渐增强。

最早是依靠电报，其后是依赖长途电话，再后来是依赖广播和电视的方式来进行信息的采集和传播。

如今在网络化时代，网络成了传媒业不可或缺的支撑部分。

从传媒业的发展历史来看，其所涵盖的范围是越来越大的，因为和人的信息传播需求相关的内容越来越庞大并相互融合，当今已经没有纯粹的新闻，也没有纯粹的报纸，在用户面前所呈现的是一个由各种信息交织渗透的统一的信息传播平台。

简而言之，传媒业的历史就是在范围经济上逐渐做大的历史。

从大的范围来看，电信业和传媒业都属于大信息产业概念中的一个组成部分。

在信息化程度日益加深的今天，电信业的传递信息和传媒业的生产信息，都对信息社会持续产生着重要影响。

1. 电信传媒产业历史关系总体演进趋势纵观两个产业在世界范围内的历史演进过程，我们发现，电信业和传媒业的产业关系大致经历了传媒业独立发展阶段（1450～1844）、电信、传媒产业分立发展

。

后记

我喜欢夜，也喜欢夜色。

在黑夜中，灯光仿佛更易于照亮思想者的灵魂。

黑夜包围着我，除了黑暗，再没有别的。

黑暗，使我忘我，并忘却这家门之外的无尽喧嚣，可以面对思索的漫漫汪洋。

有时，也感觉，黑夜，仿佛使自己登上了思想的舞台，光线只凝聚在我近在咫尺的周围，黑暗成为咫尺之外的背景。

我只需要我的台词，我的念白，即可。

落在屏幕上的五号宋体字，就是我思想话剧的台词和脚本。

这是信息时代，不用笔墨纸砚，不用下笔千言。

当在炎热而安静的夏夜中，在暖气微微而萧瑟的隆冬，面对着笔记本电脑那皎洁的屏幕，总像是面对着一张最有魅力的白纸。

在这上面无休止地敲击键盘，总像是在弹奏着钢琴的曲子。

左手的指尖累得生疼，仿佛是因为以文字探索思想而感到疲劳和痛苦。

文字从键盘中流出，跳跃上屏幕，这让我感到时间的恒久意义和生命流逝的浩茫旋律。

背后，是一书架的书，有许多的书包围着我，有些已经看过，有许多还没有倾心去看，只有浅略的印象回旋在心中。

但是它们却是我为文的背景和依托。

面前是思想的空白，背后是历史的积淀。

这是一个多么富有思维气息的温馨时刻啊！坐在这里，身外的世界仿佛渐渐离我远去，乃至消失。

作为一介书生，有时我也扪心自问，在漫漫人生长途之中，忽然要坐下来静心做这样一篇长长的文章，这是为何？

不求甚解，原本是我一贯的读书方法，一如我的处事态度。

任意散漫，似乎是我一贯的人生风格。

但是读书，尤其是学问之间，总需要用文字来追踪心迹，表明沉思。

所以在有意无意之间，我会静坐下来，思索那些和自己的兴趣有关的命题。

我生于乡村，学于城市，初读经济，再转中文，今攻传播。

这个历程是一个从年轻生命开始，不断悲喜、困顿、突围、变化和迁徙的人生历程。

<<大媒体产业>>

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>