

<< 《新闻联播》研究 >>

图书基本信息

书名：<< 《新闻联播》研究 >>

13位ISBN编号：9787504356598

10位ISBN编号：750435659X

出版时间：2008-10

出版时间：艾红红 中国广播电视出版社 (2008-10出版)

作者：艾红红

页数：162

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## << 《新闻联播》研究 >>

### 内容概要

《新闻联播》是中国中央电视台的王牌栏目。

自1978年元旦正式开播以来，该栏目以每日相对固定地对党和国家领导人的政治活动及国内重要会议、各行业进展和国内外重大事件的“全景式扫描”，实践着“发布新闻，传达政令，介绍各条战线的新成就、新发明、新创造，宣传各地涌现的先进人物和创造的先进经验，报道发生在世界各地的重大新闻事件”的宣传意图，是目前覆盖率和收视率最高、影响最大的电视新闻栏目。

本书追源溯流，详尽梳理了《新闻联播》30年发展进程。

首先是对它的其前身——《电视新闻》给予了充分关注和较为深入的分析；其次是对《新闻联播》开播至今的两个历史阶段进行了系统考察。

同时，本书还注意把《新闻联播》的发展、变迁置于中国电视新闻乃至中国社会的整体变迁中加以思考，力图突破一孔之见，在一种更为广泛的视野之内观照这一栏目存在的历史价值与现实意义。

<< 《新闻联播》研究 >>

作者简介

艾红红(1970), 山东莒县人。

先后毕业于山东大学中国现当代文学专业(获硕士学位)和北京广播学院新闻学专业(获博士学位), 曾于中国人民大学新闻学院从事博士后研究。

现为中国传媒大学电视与新闻学院副教授。

有专著《新时期电视新闻改革研究》、《中国广播电视史初论》, 以及参著《中国广播电视图史》(任副主编)、《中国广播电视通史》、《中国广播电视新论》、《中华人民共和国科技传播史》等。

## &lt;&lt; 《新闻联播》研究 &gt;&gt;

## 书籍目录

引言一、写作缘起二、文献综述三、本书的目的、意义及方法上篇第一章 寻根溯源第一节 《电视新闻》的栏目定位和内容设置一、栏目定位二、内容设置第二节 《电视新闻》的节目样式与运行机制一、移植《新闻简报》的节目样式二、借鉴广播新闻的运行机制和播音风格第三节 《电视新闻》产生的时代背景第二章 借势扬名(1978 - 1992)第一节 《新闻联播》创办初期的发展机遇一、系统内部建设二、政治推动三、电视普及第二节 栏目运行中出现的问题及改进思路第三节 观众眼中的《新闻联播》第三章 “链接”市场(1993年至今)第一节 “标王”与“品牌的力量”一、“标王”浮沉记二、“标王”的卖点是《新闻联播》观众群第二节 “标王”背后的电视市场博弈一、地方台突围二、中央台革新三、《新闻联播》的“市场化”疑云第四章 遭逢新媒体第一节 新媒体崛起，《新闻联播》受冲击一、新技术、新媒体对《新闻联播》的冲击二、网民眼中的《新闻联播》第二节 谁没有《新闻联播》情结？

下篇第五章 《新闻联播》的取材特点第一节 《新闻联播》的常规内容一、党和国家领导人的活动及国内重要会议二、经济、科技等各领域的进展与成就第二节 《新闻联播》的取材偏向一、围绕党和政府的中心工作做选题二、以正面新闻信息为主第六章 《新闻联播》的叙事风格第一节 《新闻联播》的叙事主体一、叙事主体的视域设置 - 全知叙事二、叙事主体的角色认知 - 国家叙事三、叙事主体的“形象”代言 - 播音员第二节 《新闻联播》的叙事结构一、言语语篇的主体性、书面化和自足性二、画面语篇(图像)的辅助性和常规化三、节目编排的意识形态性第七章 《新闻联播》的价值体系一、政治性二、导向性三、权威性第八章 《新闻联播》的发展路向(代结语)第一节 “路径依赖”、“诺斯悖论”与栏目变革的可行性分析一、制度经济学视角中的《新闻联播》二、革新是《新闻联播》未来发展的必然路径第二节 栏目未来发展初探一、反思全国联播制度二、扩充价值体系三、优化新闻内容,改进话语方式主要参考文献(按出版年月排列)附录一 有关《新闻联播》的重要文件、规定一、广播事业局关于各人民台联播中央人民广播电台节目的规定二、中央宣传部转发“广播事业局关于组织地方人民广播电台承担中央人民广播电台集体记者的决定”三、中央广播事业局《集体记者工作试行条例》电视新闻工作细则四、中共中央宣传部、广播电影电视部《关于地方广播电台、电视台必须完整转播中央人民广播电台、中央电视台节目的通知》五、广播电影电视部《关于制止部分地方电视台切换中央电视台广告的通知》附录二 《新闻联播》大事记附录三 国外电视“新闻联播”管窥一、前苏联二、朝鲜三、越南后记

## << 《新闻联播》研究 >>

### 章节摘录

电视台的王牌栏目。

自1978年元旦正式开播以来，该栏目以每日相对固定地对党和国家领导人的政治活动及国内重要会议、各行业进展和国内外重大事件的“全景式扫描”，实践着“发布新闻，传达政令，介绍各条战线的新成就、新发明、新创造，宣传各地涌现的先进人物和创造的先进经验，报道发生在世界各地的重大新闻事件”的宣传意图，是目前覆盖率和收视率最高、影响最大的电视新闻栏目。

从其所发挥的社会功能看，由于栏目所处的特殊地位和独特的运作方式，使得《新闻联播》成为这个日渐多元的转型社会中“共享”程度最高的文化产品之一。

在每晚固定收看这一栏目的人群中，既有国家政要，也有乡野黎民，既有商界巨贾，又有市井百姓。作为国家电视台的核心新闻栏目，它“对内代表党和政府，对外代表中华民族”的宏大主旨和以发布最新、最权威的时政新闻为主打的内容组合，使得栏目在某种程度上成了中国政局和经济运行环境变化的“传感器”，也在某种程度上成为普通人窥探权力阶层的窗口，又是“当下”处境中的中国人在公共场合表达主流意识形态话语的学习范本，是他们从私人领域向公共领域跨越可资参照的一面镜子。

在东西差距、南北差距、城乡差距、贫富差距以及民族差距悬殊的中国，《新闻联播》在整合社会意识、促进民族国家认同和指导社会政治生活方面的意义和价值都是不容低估的。

## << 《新闻联播》研究 >>

### 后记

“《新闻联播》研究”本是我承担的山东大学的一项青年教师成长基金项目，后来成为我在中国人民大学从事博士后研究的题目。

本书即是在我的博士后出站报告的基础上修改而成的。

我于2004年9月入中国人民大学新闻学院博士后流动站，2006年10月出站，历时两年余。

回顾这段经历，即使是删繁就简，不能回避的仍然是一连串感谢。

首先，自然是感谢导师方汉奇教授，感谢方先生的海涵，感谢方先生多年来的提携和帮助。

同时，也感谢人大新闻学院博士后流动站站长陈力丹教授和人大新闻学院的领导们，感谢他们的诸多体谅。

2004年，我于9月6日前往人大报到。

10月20日女儿官璞就降生了。

可爱的女儿给我们的生活增添了说不完的欢乐，同时却也给我的博士后研究带来了极大的麻烦。

在她哇哇的哭声里，在她的蹒跚迈步中，在她的咿呀学语中，时光成了碎片，思维刚刚看到珠的雏形却忽然又断了线。

在这样的境况下，我的报告只好一拖再拖，迟迟画不上句号。

如果不是人大新闻学院的“最后通牒”，我恐怕至少还要拖上半年。

<< 《新闻联播》研究 >>

编辑推荐

《 新闻联播 研究》由上海大学出版社出版。

<< 《新闻联播》研究 >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>