

<<市级电广传媒研究>>

图书基本信息

书名：<<市级电广传媒研究>>

13位ISBN编号：9787504357038

10位ISBN编号：7504357030

出版时间：2008-11

出版时间：中国广播电视出版社

作者：欧阳友权 等著

页数：343

字数：263000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市级电广传媒研究>>

内容概要

地州市级广电行业在我国电广传媒产业中三分天下有其一。

但由于覆盖面和其他资源条件的局限，市级广电业在激烈的传媒市场竞争中常常处于劣势，面临诸多挑战。

湖南常德市广电局通过传媒治理结构创新，以频道制改革、差异化竞争、广电经营活动和广告管理等一系列改革举措，探索了一条市级电广传媒发展的新路子。

《市级电广传媒研究》对这一典型的传媒改革案例进行了鞭辟入里的剖析。

<<市级电广传媒研究>>

书籍目录

绪论：转型期的市级电广传媒 一、“四级办台”中的市级广电业 二、市级电广传媒的竞争力分析 三、常德电广人的发展举措第一章 传媒治理结构的理论与实践 第一节 传媒治理结构及其内涵 一、治理与公司治理 二、传媒治理 第二节 传媒治理结构的理论和实践 一、美国的股东控制的一般公司模式 二、以西欧、日本为代表的国家传媒双轨制模式 三、中国传媒集团“三级治理”概念模型第二章 转型时期中国传媒治理结构的缺失 第一节 中国传媒治理的特殊环境 一、国家委托与多级代理 二、法制短板与合同效力 三、传媒集团“集”而不“团” 四、信息不对称 五、集体行动“搭便车” 第二节 转型期中国传媒治理结构的缺失 一、产权不清晰 二、权责失调 三、激励机制匮乏 四、“一体两制”的不足第三章 市级电广传媒发展的困境与出路 第一节 “困”字当头无以还击 一、处境艰难的地市级电视台 二、市州广播电视的发展困局 第二节 走出困境拥抱未来 一、更新观念，参与市场竞争 二、创新体制，激活全盘构造 三、做精节目，经营频道亮点第四章 电广传媒治理结构创新综论 第一节 传媒外部治理的创新 一、市场机制 二、行政机制 第二节 传媒内部治理的创新 一、明晰产权关系 二、明确管理职责 三、权力的层级化管理 四、传媒的属性定位 五、传媒的内部机制 六、传媒内部的权力共享 第三节 常德电广传媒治理结构创新的启示 一、明晰产权——谁控制传媒 二、构建法人治理结构——如何控制媒体 三、建立现代企业制度——如何管理传媒第五章 常德广电频道制经营创新第六章 常德广电差异化竞争创新第七章 常德广电活动经营创新第八章 常德广电广告管理创新结语：市级办广电，风正一帆悬附录 论中国影视改革发展的思路 创新品牌，营销天下 地面媒体的品牌之路 长沙广电改革发展的做法和体会 用品牌打造城市文化名片后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>