第一图书网, tushu007.com

<<电视媒介文化与后现代主义思潮>>

图书基本信息

书名：<<电视媒介文化与后现代主义思潮>>

13位ISBN编号：9787504358110

10位ISBN编号：7504358118

出版时间：2009-5

出版时间：中国广播电视出版社

作者：朱晓军

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《电视媒介文化与后现代主义思潮》主要内容包括：电视研究的理论困境、国内电视研究的现状、电视研究的新思维、后现代话语与电视、描述后现代、界定后现代：怎么都行、现代性与后现代性、中国后现代话语等等。

作者简介

朱晓军，1968年生，陕西汉中人，夏门大学文艺学硕士（1997—2000年）、博士（2004—2007年）。
硕士毕业后在江苏做过两年公务员。
现居杭州，任教于浙江传媒学院影视艺术学院，主要研究方向为影视传播与影视文化。
曾获第五届中国金鹰电视艺术节电视艺术论文一等奖、第五届中国文联文艺评论三等奖。

书籍目录

导论 一、电视研究的理论困境 二、国内电视研究的现状 三、电视研究的新思维第一章　后现代话语与电视 第一节　描述后现代　一、界定后现代：怎么都行（everything goes）？
　二、现代性与后现代性　三、中国后现代话语 第二节 电视与后现代社会的兴起 第三节　电视：后现代主义的典范？
第二章 “ 看 ”的方式与电视形象流 第一节　视觉中心主义（ocularcentrism）　一、高贵的视觉　二、可见的与不可见的　三、视觉机器 第二节　电视与图像转向　一、图像转向　二、反思“ 视觉性 ” 第三节 “ 看 ”电视：瞥视与流观　一、电视之眼　二、电视形象流的听觉性　三、形象流的非文本性第三章 电视形象流与时空重组 第一节　传播媒介与时空压缩　一、空间的时间化　二、时间的空间化　三、时空压缩与后现代状态 第二节　感知方式嬗变的社会轨迹与后现代转向　一、不在乎天长地久　二、生活在别处　三、怀着乡愁，寻找家园 第三节　场景融合：电视对社会行为的影响　一、青春文化——儿童的成人化和成人的儿童化　二、“ 伟人 ”的黄昏：私人领域的公共化和公共领域的私人化　三、20世纪60年代人/当代中国“ 80后现象 ”：电视与后现代主义的缘起第四章　从主体到身体：电视形象流与后现代审美文化 第一节　后现代主体：漫游者（浪荡子）　一、现代主体的分裂　二、电视形象流与后现代主体 第二节　电视、身体与美学　一、电视与身体的回归　二、身体成为艺术品　三、身体美学与身体反美学参考文献后记

章节摘录

第一章　后现代话语与电视　　第一节　描述后现代　　一、界定后现代：怎么都行（everything goes）？

既然已经选定了将“后现代”作为考察电视媒介的文化背景、思维框架——在某些时候甚至是一种方法，就意味着必须要面对可能会出现的“赶学术时髦”的嘲讽，以及作为一个很可能被贴上标签的“后现代主义者”无法回避的理论质疑。

实际上，我一直在小心翼翼地避免使用“后现代主义”这个约定俗成的术语，因为稍后我们就会明白，“后现代”——无论学者们是否使用那个术语，其实根本不是一种“主义”：与其说是一种“主义”，毋宁说是一种“反主义”可能更加贴切一些。

所以，我决定用“后现代话语”这样一个“术语”色彩比较淡，显得不那么“本质主义”的词汇，来表达类似的意思。

虽然界定术语或关键词是任何学术研究展开的起点，但在一定程度上正是受后现代话语的影响或者在后现代语境之下，给任何一个往往是最常用、最简单的名词，例如“人”、“文化”、“语言”、“女性”等等下定义——如果不是不可能的话，也是非常困难的。

……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com