

<<中国最具网络影响力的十大电视剧>>

图书基本信息

书名：<<中国最具网络影响力的十大电视剧>>

13位ISBN编号：9787504358431

10位ISBN编号：7504358436

出版时间：2009年06月

出版时间：中国广播电视出版社

作者：李岭涛,李德刚,程文

页数：333

译者：程文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国最具网络影响力的十大电视剧>>

前言

伴随着网络在当今舆论导向中所发挥的独特作用，伴随着网络对广播电视等传统媒体显而易见的强劲冲击，网络“新”媒体与传统“旧”媒体之间的关系一再成为人们争论的焦点。

虽然正像电视无法取代广播和报纸一样，网络也无法取代电视而独霸天下，但是网络这种新媒体与电视这种旧媒体之间的融合趋势却是显而易见的。

正是在这种背景下，中国广播电视协会、中国传媒大学和中央民族大学三家在传媒领域具有较高影响力的学术机构于2007年联合推出了大型研究课题《中国电视网络影响力报告》，以清华大学、北京师范大学、中国传媒大学、中央民族大学的青年学者以及网络业界专家为主体组成了强大的研究团队。中国广播影视大奖评委、全国十佳广播电视理论人才李岭涛担任课题组长，北京师范大学李德刚博士担任执行组长。

在研究过程中，课题组首次提出了“电视网络影响力”这一概念，并创造性地将“网络影响力”这一概念作为全新的标准运用到了中国电视的评估当中，建构起中国电视网络影响力评估体系。

所谓“电视网络影响力”，不是指“电视网络的影响力”，而是指“电视在网络这个虚拟世界中的影响力”，具体而言是指“电视组织、电视内容、电视人物和电视事件等在网络世界中所具有的知名度、被关注度、收视度以及美誉度等”。

网络影响力指数包含四个指标：一是知名度指标，指的是由正式机构发布的关于某一电视媒体的信息量的总和。

这一指标表明了某一电视媒体的信息在网络中传播的广度，主要以样本网站搜索引擎的搜索结果为依据。

<<中国最具网络影响力的十大电视剧>>

内容概要

《中国电视网络影响力报告》作为一项年度性品牌，从2008年开始每年发布一次。

首次推出的《中国电视网络影响力报告（2008）》包括以下内容：《TOP 10：中国最具网络影响力的省级卫视栏目》、《TOP 10：中国最具网络影响力的省级卫视频道》、《TOP 10：中国最具网络影响力的CCTV栏目》、《TOP 10：中国最具网络影响力的电视事件》。

以上四册共120多万字的研究成果已经正式出版。

随着每年研究的深入，将断增加新的内容。

《中国电视网络影响力报告(2009)》在上一年度报告内容的基础上增加了以下内容：《TOP 10：中国最具网络影响力的地面频道》、《TOP 10：中国最具网络影响力的电视剧》、《TOP 10：中国最具网络影响力的电视人物》、《TOP 10：中国最具网络影响力的社会制片电视栏目》、《TOP 10：中国最具网络影响力的城市电视台》。

<<中国最具网络影响力的十大电视剧>>

作者简介

李岭涛 全国“十佳”广播电视理论人才，传媒经济杯·学院奖——传媒经济理论创新奖（被业界誉为“传媒理论先锋”）获得者。

先后担任国家广电总局《中国广电蓝皮书（2007）》课题组成员、《中国电视省级地面频道四小龙》课题组执行组长，现为中国广播影视大奖评委、《中国电视网络影响力报告》课题组长、中央民族大学兼职教授、中国传媒大学传媒经济研究所研究员、四川大学新闻传播研究所研究员。

累计发表论文60多篇，编著和撰写专著10余部，合计发表、出版作品300多万字，在多个领域形成了自己的研究体系。

<<中国最具网络影响力的十大电视剧>>

书籍目录

前言 跨媒介整合营销：电视剧的网络影响力研究TOP1 国际与本土的砥砺——《李小龙传奇》 一、第六次收视热潮：《李小龙传奇》概况 二、知名度远超美誉度：《李小龙传奇》网络影响力表现 三、立体化传播：《李小龙传奇》网络传播策略分析 四、综合素质的提升：意见和建议TOP2 习外而修内——《丑女无敌》 一、山寨美剧大获成功：《丑女无敌》概况 二、嬉笑怒骂贴人心：《丑女无敌》网络影响力表现 三、多元与整合：《丑女无敌》的网络传播策略 四、放大与坚持：意见和建议TOP3 当下生存与历史寻根——《闯关东》 一、先声夺人：《闯关东》概况 二、好评如潮：《闯关东》网络影响力表现 三、话题的综合影响：《闯关东》的网络传播策略 四、自然而然：意见和建议TOP4 怀旧与互文相生——《甜蜜蜜》 一、红遍华夏：《甜蜜蜜》概况 二、长期关注：《甜蜜蜜》网络影响力表现 三、明星为核，全面铺开：《甜蜜蜜》网络传播策略 四、只有过去的才是当下的：意见和建议TOP5 质朴与诙谐——《纠寸爱情2》 一、站在“1”的肩膀上：《乡村爱情2》概况 二、平均着力：《乡村爱情2》网络影响力表现 三、本山传媒的网络传播：《乡村爱情2》网络传播策略 四、续集的困境：意见和建议TOP6 婚姻，刀光剑影——《马文的战争》 一、速战速决：《马文的战争》概况 二、收视度虽低但赞誉不断：《马文的战争》网络影响力表现 三、名人效直集中传播：《马文的战争》网络传播策略 四、影视改编，版权先行：意见和建议TOP1 革命，新桃旧符——《夜幕下的哈尔滨》 一、重叙经典，趋之若鹜：《夜幕下的哈尔滨》概况 二、数据平衡：《夜幕下的哈尔滨》网络影响力表现 三、处心积虑：《夜幕下的哈尔滨》网络传播策略 四、经典重拍之困：意见和建议TOP1 青春之歌，媒介之舞——《舞者》 一、独播其时：《舞者》概况 二、海岩招牌的威力：《舞者》网络影响力表现 三、话题营销：《舞者》的网络传播策略 四、剪辑之惑：意见和建议TOP7 乱世姐妹豪门恩怨——《女人花》 一、接棒与反超：《女人花》概况 二、低度认知，高度评价：《女人花》网络影响力表现 三、事件传播：《女人花》网络传播策略 四、品牌建构：意见和建议TOP8 心若在梦就在——《我们生活的年代》 一、年度佳作：《我们生活的年代》概况 二、赞扬大于覆盖：《我们生活的年代》网络影响力表现 三、青春的媒介融合：《我们生活的年代》网络传播策略 四、整合营销：意见和建议附录 媒体报道 《中国电视网络影响力报告（2009）》委员会 《中国电视网络影响力报告（2009）》媒体顾问 《中国电视网络影响力报告（2009）》课题组本书主编、作者简介

<<中国最具网络影响力的十大电视剧>>

章节摘录

插图：TOP1国际与本土的砥砺——《李小龙传奇》一、第六次收视热潮：《李小龙传奇》概况1.本剧取得的成就（1）播出平台由中国国际电视总公司、中央电视台文艺中心联合出品，中视影视制作有限公司制作的50集电视连续剧《李小龙传奇》于2008年10月12日在央视一套黄金时间播出后，引起了极大的社会反响，同时获得八年来央视平均收视、最高收视、最高份额、平均份额四项第一。

紧接着该剧又在深圳、四川、山东、福建四家卫视台和20家地面频道的黄金时段二轮播出。

这个现象被专家称为：“掀起中国电视剧史上第六次收视热潮”，李小龙热迅速在全国蔓延。

（2）取得的成绩该剧在央视一套黄金时段一开播收视率就接近6%，而后一路攀升，最高收视率曾达到14.53%、平均收视率为11.25%；最高收视份额为36.67%、平均收视份额为28.90%，四项指标均创八年来央视电视剧收视新高。

尤其在西北几个地区更是超高，如在银川，该剧的最高收视率甚至达到了37%，平均收视率28.16%；最高收视份额59.67%，平均收视份额46.86%。

此外，《李小龙传奇》还受到了《人民日报》、《文艺报》、《环球时报》等国内主流媒体报纸的高度肯定和充分报道，《人民日报》2008年11月13日的文艺评论中以《精彩纷呈写传奇》为题，赞扬该剧“是一部观赏性很强，能迅速抓住观众眼球的电视剧，一部弘扬中华民族精神的力作，一部中国当今尤其需要的电视剧。

”网民的反应也极其热烈。

截止到12月1日，该剧仅在央视网的点击率就已达到1200多万次，为2008年央视网国产剧点击率第一名，超过2007年口碑最好的《士兵突击》点击率的10倍，以及2008年《闯关东》的一倍。

《李小龙传奇》投资5000万，目前为止发行收益将近8000万，并在央视首轮播出时就带来一个多亿的广告收入，创下了极高的经济效益。

据中视影视制作有限公司总经理张华介绍，《李小龙传奇》除了在国内受关注，在国外也非常受欢迎，该剧目前已发行到亚洲、欧洲、南美、北美、非洲、中东的60多个国家和地区，创下发行面最广、国家最多、价格最高的多项中国电视剧海外销售纪录，远远超过以前四大名著的销售纪录。

张华还表示，日韩以及美国的购片商出价最高，以往国内电视剧在日韩只能卖到1.5万到2万美元一集，而《李小龙传奇》却卖到3万美元一集，美国方面也卖到2万美元一集，非洲地区的电视台则出价2000美元一集。

据张华统计，目前该剧的所有海外版权已经卖到约10万美元一集，比起之前《卧薪尝胆》创下的4万美元一集的纪录，足足超出了6万美元。

此外，《李小龙传奇》音像制品将在音像销。

售额占美国市场一半以上的沃尔玛超市上架销售。

届时，美国5000家沃尔玛超市里，都可看见这部剧的DVD，对扩大中国电视剧在海外的影响会起到很好的推广作用。

在文化部、国家广播电影电视总局、商务部、国家新闻出版总署共同颁布的第99号公告中，也将该剧列入《2008年度国家文化出口重点项目》广播影视类38部电视剧的名单前列。

在2008年度第三届中国创意产业年度大奖评选活动中，《李小龙传奇》获得了“中国创意产业项目建设成就奖”。

获奖的十个项目中，这是唯一的一部电视剧。

2.故事内容本剧从高中时的李小龙开始讲述，少年时的李小龙对恰恰舞十分着迷，虽然获得全港恰恰舞少年冠军，却因为受到外籍同学的歧视和侮辱开始立志学习武术。

在咏春拳大师叶问的调教之下，极具武学天赋的李小龙很快便获得了全港拳击冠军。

但年少气盛的小龙因为与当地黑社会发生冲突，不得不远走美国开始新的生活。

初到旧金山的李小龙从做苦力、餐馆打工开始自我积累，在一次比武的机会中，他轻松击败了当地空手道高手木村，令他意想不到的，木村不仅不以此为耻，反而执著地拜李小龙为师，并强烈促使李小龙着手创建自己的武馆，以推广中国的武术及李小龙的搏击理念。

其后，李小龙不断向各方武术高手挑战交流，对手包括多位空手道高手、印尼棍王、韩国跆拳道高手

<<中国最具网络影响力的十大电视剧>>

、拳击冠军、泰拳拳王，交手的结果互有胜败，但曾经狂傲气盛的李小龙在交流中慢慢明白了自己的不足与欠缺，他将每一次交手都视为学习的极好机会，并毫无芥蒂地将自己的武术心得与对手交流，在相互学习的过程中既提高了个人的武学修为，更赢得了对手与学生们的尊重。

事业精进的李小龙也获得了白人女孩琳达的爱慕，两人在经过一番曲折之后，最终步入婚姻殿堂，生活美满的李小龙随后又获得了全美空手道大赛冠军，使其截拳道更加名声大振。

不囿于门派之见的李小龙广收门徒，不想又招致旧金山华人武馆的联合问罪，勒令李小龙停止对外国人教授国术，双方各执一词，互不相让，终于酿成华人与华人之间的一场惊世骇俗的比武。

李小龙以其磨砺大成的截拳道取得胜利，终于攻破坚冰，打破了中国功夫在美国的封闭状态。

声名大噪的李小龙被好莱坞经纪人看中，饰演《青蜂侠》中配角加藤，却因其出色的武打力压主角在电影界一举成名。

随后李小龙回香港与新成立的嘉禾公司合作推出了《唐山大兄》并获得极大成功，随后他又拍摄了《精武门》、《猛龙过江》、《龙争虎斗》、《死亡游戏》几部电影。

每一部的票房都超过前一部，创造票房神话的同时也使西方世界对这位华人产生了真正的认识与尊重。

1973年7月20日，李小龙离奇去世，时年32岁。

留给世人的的是无尽的遗憾与永恒的怀念。

(1) 叙事结构分析一般说来，传记体的影视作品是以传记人物的重要生平事件为核心来构建叙事结构的，但这一手段在李小龙身上却存在着相当的问题。

因为李小龙的国际影响虽然巨大，但他毕竟只活了32岁，为他带来影响的电影也只拍了4部半，而且从本质来看，这些电影都是同质的（它们合起来塑造出了一个李小龙的东方功夫形象）。

因此，从人物的事件来看，拍一部电影会相当精彩，可是要支撑起一部50集的大型电视剧就比较困难了。

对此，剧组采用了一个比较聪明的办法，即用传统武侠电视剧的成长模式为基础来建构本剧的叙事结构，或者说，更像小孩子常玩的电子游戏过关模式，其过程基本是：修炼——打怪过关——再修炼——打更大的怪过关……具体来看，电视剧半真半假地为李小龙设置了一系列打斗对手，从开始的高中同学布莱尔到全港学校拳击冠军到木村……到最后的泰拳王及“黄皮小子”，李小龙就如同传统武侠小说乃至电子游戏中的主角，在一次次修炼后遭遇到强大对手的考验，然后在一次次击败这些“大怪”之后，获取积分，并使自己变得更加强大。

过程虽然简单而离奇，不过总体而言，这种近乎游戏的传奇叙事模式在李小龙这一现实传奇人物身上，倒也运用得似乎合情合理，并能让观众看得有滋有味，也只有此时，我们才更能感受到片名《李小龙传奇》的意味所在。

(2) 主要人物分析对李小龙的人物分析，既是该剧的核心，更是对现实人物的总结。

李小龙影响世界，必然具有其独特的人格魅力。

这种魅力，首先表现在他自强不息的奋斗精神之上。

只身从中国到美国发展，32岁的短暂生涯，却在武术和电影两个领域产生了世界性的影响，这没有一种拼搏的进取精神是难以想象的。

其次，是他勇于学习的开拓精神。

李小龙每一次比试，无论胜败与否，都将与对方的交流和学习作为交手的主要目的，而学习的目的最终指向的是对自身武学技艺的精进及修养的提升。

在这种勇于学习的信念下，李小龙才能吸取各家之长，在短时间内自创出截拳道这一实用搏击门派。

再者，是他待人的真诚无私。

这一点尤其反映在与他的武术对手间，每次交手之后，无论对方表现如何，李小龙总能毫无保留地将自己所得所学倾囊相授，因此即使是他的敌人，最后也常常被他的真诚所感动。

最后，是他对武术开放的世界心态。

以前的中国武术界，常常因传统原因充斥着各种门户之见，相互交流不多，对外国更是相对封闭，李小龙打破传统樊篱的束缚，不仅能主动学习他家之长，更将武术作为一种文化主动传播至西方，“功夫”能为世界所认识认同，李小龙的个人作用是相当重要的。

<<中国最具网络影响力的十大电视剧>>

3.电视剧的主要特色(1)内容特色作为一部收视率奇高的电视剧,《李小龙传奇》在获得收视认可的同时,也受到了主流宣传媒体及专家的一致好评。

著名文艺评论家、中国传媒大学博士生导师仲呈祥认为:该剧提升了审美情趣和精神取向;李小龙强烈的理想、信仰和他那种超功利的精神情操在当下有着尤其重要的现实意义。

著名文艺评论家李准说:这是部整体定位很高的文化使者的传记片。

《李小龙传奇》的创作,是在新的历史条件下一个新的中国功夫片的成功,也是一个新的传记片的成功,更主要的是在新的历史条件下电视剧国际化运作的成功。

中国艺术研究院院长助理、博士生导师贾磊磊评论道:《李小龙传奇》是民族精神的缩影,对传播我们的主流文化具有重要意义。

<<中国最具网络影响力的十大电视剧>>

媒体关注与评论

国家专利局正式接受“中国电视网络影响力的评价标准与体系”的专利申请，成为国内广播电视领域第一个具有自主知识产权的软科学成果。

这个《报告》是中国乃至世界首次从网络角度对电视进行研究的报告，“网络影响力”这一新的评价指标，打破了“收视率”标准的陈规。

——《今传媒》杂志将本报告评选为2008年度中国广播电视，十大创新报告的评语 利用网络影响力对电视的表现进行评估，这在中国还是首次，是在电视理论和研究实践上的一个重要突破。

——中国广播电视协会副会长张振华 电视网络影响力理论与实践研究，将为构建未来中国现代传播新体系铺垫理论基石留下足迹。

——国家广电总局副总编辑黄勇 电视网络影响力概念的确立，具有里程碑意义。

——中国传媒大学教授胡智锋 一档节目在网络中受欢迎才是真的被喜爱，电视节目的网络影响力才是真正持久的社会影响力。

——北京大学教授陆地

<<中国最具网络影响力的十大电视剧>>

编辑推荐

《中国最具网络影响力的十大电视剧》是由中国广播电视出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>