

图书基本信息

书名：<<中国电视媒体新探索 商务模式 发展扎略与节目策略>>

13位ISBN编号：9787504358462

10位ISBN编号：7504358460

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

中国电视媒体新探索 商务模式 发展扎略与节目策略，ISBN：9787504358462，作者：

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>