

<<公共危机中的网络舆论预警研究>>

图书基本信息

书名：<<公共危机中的网络舆论预警研究>>

13位ISBN编号：9787504358936

10位ISBN编号：7504358932

出版时间：2009-8

出版时间：中国广播电视出版社

作者：黄鸣刚

页数：317

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共危机中的网络舆论预警研究>>

内容概要

对我而言，做这个浙江省社科重点课题是自己喜爱的事情。在研究中虽然难免遇到困难与挫折，但通过阅读不同学术领域的论著、把知识应用于实践中，带给自己的不仅仅是成功的喜悦，更多的是一种认识新事物、发现新规律的满足感与充实感，感觉最深的就是辛苦与成功的融合、压力与动力的并存。

时至今日，专著终于得以完成，既是对前期研究成果的一个浓缩，也更坚定了我继续在该领域内做进一步研究的决心和信心。这其中深藏着我对同事、学生和亲人的感激之情和感恩之心。

<<公共危机中的网络舆论预警研究>>

作者简介

黄鸣刚，男，1970年3月生，浙江杭州人。

本科毕业于浙江工业大学，研究生毕业于武汉大学。

现任浙江传媒学院副教授。

主要从事电视媒体和网络媒体传播的研究工作。

在多年的学术研究中，公开发表在省以上刊物的论文30余篇，主持和参与编撰专著、研究报告4部，获省市级优秀成果奖5

<<公共危机中的网络舆论预警研究>>

书籍目录

第一章 导论第二章 理念与经验：全球化视阈中的危机管理 第一节 危机管理理论和危机传播理论概述
第二节 全球化视阈中的危机管理体系解析 第三节 网络化背景下的危机信息管理经验与启示第三章
作用与影响：地域性危机管理中的网络舆论 第一节 地方政府危机管理的理论和实践 第二节 网络
媒体在地方危机管理中的作用 第三节 网络舆论在危机管理中的影响与引导模式第四章 实证与分析
：浙江省公共危机中的网络舆论 第一节 基于阶层认同的网络舆论研究 第二节 浙江网络受众的基
本特点分析 第三节 浙江网络危机传播的实证研究第五章 体系与内涵：浙江省网络舆论预警指标体
系的建构 第一节 浙江公共危机的科学应对 第二节 浙江网络舆论预警指标体系的构建 第三节 公
共危机网络舆论各评价指标的内涵第六章 沟通与消解：公共危机中的信息发布模式 第一节 政府在
危机中的信息发布 第二节 媒体在危机中的信息传播 第三节 网络媒体在公共危机中的信息传播结
束语主要参考文献后记

<<公共危机中的网络舆论预警研究>>

章节摘录

危机概念变化的过程也是以社会和公众为本的价值观凸现的过程。

目前，国内关于“危机”有不同的称呼，如“突发事件”、“公共事件”、“紧急事件”、“危机事件”等，而为了区别企业、公司等部门危机，又有了“公共危机”、“社会危机”、“公共部门危机”、“突发性公共事件”、“政府危机”等概念。

那些直接影响到一个国家政治稳定、经济发展以及社会正常运行的事件，同时也对政府的生存发展以及公众的生命和财产产生巨大的威胁，面对这些严重的、毁灭性的灾难，任何一个家庭、个人甚至某部门、组织、企业不愿也不能独立解决，处置这些事件的政府、媒体和公众共同的努力就具有公共产品或集体产品的特征，这时的危机就成为了“公共危机”。

公共危机（事件）包含有很多的价值评判意义，它反映的是现实的某种不足和缺陷。

如果从信息传播价值的意义上来说，危机（事件）更强调的是负面影响以及影响的普遍性（负面性和重要性）。

在当前往往需要把突发事件和危机放在一起加以考虑，是因为突发事件常常导致公共危机：当一件打破常规，而又有足够大的负面影响的事情发生后，往往会让人们反思在事件背后所隐藏的制度性缺陷，从而引起公共政策方面的诉求。

尤其是当具有某种相似性的事件一再发生的时候，就更容易触发人们对普遍问题的追问。

正因为如此，突发事件和危机事件往往成为目前触发公共政策议程创立的因素。

我国颁布的《国家突发公共事件总体应急预案》，对“突发公共事件作了定义：指突然发生、造成或者可能造成重大人员伤亡、财产损失、生态环境破坏和严重社会危害，危及公共安全的紧急事件。

”

<<公共危机中的网络舆论预警研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>