

<<音乐编辑与音乐传播>>

图书基本信息

书名：<<音乐编辑与音乐传播>>

13位ISBN编号：9787504359223

10位ISBN编号：750435922X

出版时间：2009-8

出版时间：中国广播电视出版社

作者：汪月波

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<音乐编辑与音乐传播>>

### 内容概要

现今社会是一个传播大发展的年代，信息的交流与沟通无时无刻不在影响着人们的工作和日常生活，而媒介在其中则扮演了非常重要的角色。

对于音乐艺术来说，信息社会的凸显也使这种古老的、表情的艺术形式焕发了时代的激情，音乐也成为了一种信息传播与交流的形式。

不同的媒介承载着音乐，使音乐传播的形态不断地发展变化。

远古的劳动号子，原始氏族的击鼓或口弦演奏，音乐厅中古典音乐会，KTV中热闹的流行音乐，音像店中出售的CD，VCD / DVD唱片，电视台的音乐节目，网络上的音乐网站，各种MP3或音乐手机等，所有这些都是人类社会音乐传播的现象，并且随着媒介的改变，音乐传播现象也在影响着人们接受音乐的效果与方式。

## <<音乐编辑与音乐传播>>

### 书籍目录

第一章 认识音乐编辑 第一节 音乐编辑职业谈 第二节 音乐编辑职业细化第二章 音乐编辑的职能与素质 第一节 音乐的鉴赏能力 第二节 媒体的认知能力 第三节 音乐后期制作能力 第四节 艺术的洞察能力 第五节 音乐编辑的职业道德第三章 音乐传播 第一节 传播学的相关概念与术语 第二节 音乐与音乐传播 第三节 音乐传播的信息 第四节 音乐传播的媒介 第五节 音乐批评第四章 现今社会音乐发展的新样式 第一节 数字化时代 第二节 数字音乐 第三节 电子音乐 第四节 动漫音乐第五章 音乐选配的艺术原则 第一节 语言音响音乐 第二节 音乐与画面的关系 第三节 影视音乐、音响的设计 第四节 影视音乐、音响的后期技术处理 第五节 音乐风格类型谈第六章 Nuendo音乐编辑软件简介 一、文件夹的建立 二、Nuendo控制条使用详解 三、音轨菜单 四、Nuendo音频轨的操作后记附：五十家音乐网站介绍

<<音乐编辑与音乐传播>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>