第一图书网, tushu007.com

<<数字媒体资产管理>>

图书基本信息

书名：<<数字媒体资产管理>>

13位ISBN编号：9787504359230

10位ISBN编号：7504359238

出版时间：2009-10

出版时间：中国广播电视出版社

作者：宋培义

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

随着数字电视、网络电视、移动电视和多媒体技术的飞速发展，国内外各种媒体之间的竞争日趋激烈。
为应对挑战，我国媒体行业正在进行机制改革和资源整合，走技术创新、高效发展的市场化之路。
在这种情况下，建立数字媒体资产管理系统，是有效地保护和盘活媒体组织原有的大量节目内容和素材、实现媒体资源共享并提高资产利用率的有效手段。

数字媒体资产管理是一个新的研究与应用领域，它充分运用先进的技术手段，如计算机多媒体技术、网络技术、数据库技术和海量数据存储技术等，对媒体内容资产进行数字化、网络化管理，提供了从媒体资产的创建、存储、管理、检索、传输到发布的整体解决方案。
近年来，国内外许多大的厂商都纷纷加大力度投入到数字资产管理这一新兴领域，并且在技术层面（如硬件设备、软件产品、相应的标准、系统集成等）已经开发出了比较好的产品和技术系统，如IBM的内容管理、Artesia的数字资产管理解决方案、中科大洋公司的媒体资产管理系统等。
在这种背景下，国内部分有经济实力的电视台已经构建或正在实施数字媒体资产管理系统。
数字媒体资产管理系统是内容平台的基础，只有建立数字媒体资产管理系统，实现网络传输、节目非线性编辑制作、媒体内容资产管理、硬盘播出、内容产品销售等的无缝集成，才能真正搭建完整的节目内容平台，进而推动内容产业的发展，带动新的经济增长点。

数字媒体资产管理在其构成、特点、需求等方面与常规产业的资产管理有很大区别，因其特殊性而形成一个特定的业务领域。
目前国内数字媒体资产管理在技术系统方面紧跟世界先进水平，产品不断升级换代，为数字媒体资产的存储和共享提供了极大的便利。

内容概要

媒体组织在网络化和数字化环境的今天，迫切需要建立针对数字资产管理的新的理论体系和方法，以使新的技术系统能尽快转化为有效的生产力输出，并大幅度地提高媒体组织的绩效。
本书在作者深入研究的基础上，较为系统地构建了数字媒体资产管理的理论体系结构，重点从关键技术、业务流程、管理与运营模式、评价方法及价格策略等方面探讨了如何对媒体组织的数字内容资产实施有效的管理和开发利用。
　本书可供高等学校信息管理与信息系统、工商管理、项目管理等专业的高年级本科生，以及管理科学与工程、企业管理等专业的研究生作为教材或参考书；特别是对于电视台及其他相关媒体组织的管理者、技术人员和研究者，本书也很有理论指导意义和实践参考价值。

<<数字媒体资产管理>>

书籍目录

第1章　概论　1.1　数字媒体资产管理的起源与发展　　1.1.1　数字媒体资产管理的起源　　1.1.2　国外的发展及研究状况　　1.1.3　国内的发展及研究状况　1.2　数字媒体资产管理的概念　　1.2.1　数字媒体资产管理的相关定义　　1.2.2　数字媒体资产管理的关键技术环节　　1.2.3　数字媒体资产管理的元数据　1.3　媒体资产管理系统的基本业务流程　　1.3.1　基本业务流程　　1.3.2　基本业务流程的主要环节描述第2章　数字媒体资产管理的存储技术　2.1　数字媒体资产的存储介质　　2.1.1　硬盘存储模式　　2.1.2　光盘存储模式　　2.1.3　数据流磁带存储模式　2.2　数字媒体资产的存储格式　　2.2.1　压缩编码技术　　2.2.2　压缩标准的比较与分析　2.3　数字媒体资产的分级存储策略　　2.3.1　分级存储的概念　　2.3.2　分级存储的网络结构原理　2.4　数字媒体资产存储系统设计原则　　2.4.1　存储系统设计的基本原则　　2.4.2　不同存储技术相结合的原则　2.5　本章小结第3章　数字媒体资产的编目与检索　3.1　数字媒体资产的编目技术　　3.1.1　编目标准　　3.1.2　与编目相关的术语和定义　　3.1.3　编目系统的业务流程　　3.1.4　编目系统的描述　　3.1.5　编目工作方式　　3.2　数字媒体资产的检索技术　　3.2.1　检索系统的流程　　3.2.2　检索系统的功能要求　　3.2.3　检索方式　　3.2.4　基于内容的视频检索技术　3.3　本章小结第4章　数字媒体资产管理的应用模式　4.1　媒体资产管理系统基本工作流程　　4.1.1　数据生产　　4.1.2　数据再利用　4.2　数字媒体资产管理业务流程与应用体系架构　　4.2.1　数字媒体资产管理的业务流程分析　　4.2.2　数字媒体资产管理应用体系架构　4.3　数字媒体资产管理在电视节目生产中的应用　　4.3.1　与电视节目生产相关的应用分析　　4.3.2　对媒体资产管理系统的需求分析　4.4　媒体资产管理系统与其他系统的互联互通　　4.4.1　系统互联互通的设计原则　　4.4.2　系统连接的平台要求　　4.4.3　系统之间的交互关系　……第5章　基于数字媒体资产的管理与业务模式第6章　数字媒体资产的增值开发方法第7章　数字媒体资产的价值评价第8章　基于数字媒体资产管理的商业运营模式参考文献

章节摘录

数字媒体资产管理中的元数据是用来描述数字内容的信息。
我们知道与文本信息不同，像电视媒体素材这样的视音频信息，属于非结构化的信息，很难用一般的数据库结构来加以管理，必须通过建立这些节目素材的元数据来实现对素材的全面管理。
在媒体资产管理系统中，数字媒体资产的概念包括两部分：媒体内容和元数据。
媒体内容就是节目素材，比如某个MPEG一2格式的视频文件。
元数据是媒体内容的描述信息，如描述节目标题、作者、栏目标签、版权信息、版本控制、比特率、格式等信息。
例如对于记者，他所写的稿件如果要配视频的话，就必须知道所需视频的拍摄时间、拍摄地点、被采访者的姓名等信息；而对于编辑来说，他可能需要知道记者的姓名、视频的长度和标题等。
媒体资产管理系统会把元数据存储于某种类型的数据库中，这种数据库将支持对数字资产进行多种有效的检索和查询操作，而数字媒体内容则存储于该数据库之外，并且数字媒体内容的存储位置在其生命周期内可以不断变化。
数字媒体内容一般会存储于磁盘阵列中，以支持网络系统的高速实时视频流，也可以迁移到离线存储设备中作长期存档。
元数据是数字媒体资产再利用的基础，元数据的质量、数量、单一性、描述内容、可检索性和可获得性都是决定一个媒体资产管理系统成功与否的关键。
对于媒体资产管理系统的设计和开发者来说，必须遵循统一的元数据标准，才能保证各个系统之间的互连互通，才能顺利实现数字资产的共享和交换。
国际上许多组织和机构一直致力于元数据的标准化工作，并提出了一些相关标准，如由英国广播公司（British Broadcasting Corporation，BBC）媒体数据组开发的标准媒体交换框架（Standard Media Exchange Framework，SMEF），由电影与电视工程师学会（Society of Motion Picture and TelevisionEngineers，SMPTE）开发的SMPTE元数据字典，由多个组织参加制定的都柏林核心元数据（Dublm Core Metadata Initiative，DCMI），以及由国际标准化组织ISO／IEC下的MPEG委员会提出的.MPEG-7标准等，都有关于元数据的描述方案。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com