第一图书网, tushu007.com

<<公共广播收入模式研究>>

图书基本信息

书名：<<公共广播收入模式研究>>

13位ISBN编号：9787504361981

10位ISBN编号：7504361984

出版时间：2010-7

出版时间：中国广播电视出版社

作者：洪丽

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

2008年、2009年对于中国来说是具有重要历史节点意义的年份，改革开放30周年和建国60周年接踵而至，回首走过的这些岁月，中国经历了翻天覆地的变化、日新月异的进步，取得了举世瞩目的成就，体现在经济建设、文化和社会发展等各个方面，特别是在经济建设上塑造了世所公认的中国模式，构建和完善社会主义市场经济体制。

放眼世界，中国改革开放的历程与开启于上个世纪八九十年代撒切尔一里根时代的具有全球性的商业化、市场化浪潮具有很多相似性，可以毫不夸张地说，从那时起人类步入了市场经济时代。

而在2008年和2009年之交，一场席卷全球的经济危机，似乎给这种市场经济时代画了个句号，至少是一个大大的问号，自由市场价值与放松规制政策面对极度疲软的经济形势再度失语，人们重提“市场不是万能的”这一金科玉律。

同样，推行了30年改革开放的中国在这场经济危机的裹挟下好像一夜之间又回到了一个似曾相识的时代。

经济结构日益计划化，忘记市场化；社会结构日益人情化，远离规则化；文化环境日益盲目自信，忽视了自省性。

在这种具有转折性的历史节点上，如何解决目前纷繁复杂的经济、社会等各个领域涌现的问题和推动整个社会的可持续发展成为焦点和首务。

中国新闻传播业的改革与整体改革是同步的，从非核心业务与流通领域的大步伐地商业化、市场化和资本化，到近两年对尚未完全市场化的传媒业的反思与政策安排上的收紧，折射出同样的矛盾与问题。

第一图书网, tushu007.com

<<公共广播收入模式研究>>

内容概要

2008年、2009年对于中国来说是具有重要历史节点意义的年份，改革开放30周年和建国60周年接踵而至，回首走过的这些岁月，中国经历了翻天覆地的变化、日新月异的进步，取得了举世瞩目的成就，体现在经济建设、文化和社会发展等各个方面，特别是在经济建设上塑造了世所公认的中国模式，构建和完善社会主义市场经济体制。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

洪丽，中国传媒大学外国语学院英语系主任.硕士生导师。
1989年毕业于北京第二外国语学院.获英语语言文学学士学位。
1996年获北京广播学院广告学双学位，2004年获该校国际新闻学硕士学位，2008年获传播学博士学位。
2006年英国牛津大学媒介比较法研究中心访问学者，2007年英国牛津大学路透社新闻研究中心访问学者。
近年来，主持国家级特色专业建设点项目并参与多项省部级科研项目。
曾主译《影响力的互动》及合译《传播政治经济学》等著作，发表中英文学术论文10余篇。

第一图书网, tushu007.com

<<公共广播收入模式研究>>

书籍目录

绪 论　第一节 大众媒介的政治功能与公共广播的公共性　第二节 数字时代下公共广播与商业广播之争　一、对公共广播的质疑　二、数字扩张中的较量　三、公共广播面临的挑战 第三节 研究对象一一公共广播收入模式　一、公共广播收入模式的特殊性　二、公共广播收入模式的大讨论：以BBC为例　第四节 研究现状及成果　一、对公共广播制度的历史性研究　二、对公共广播制度的社会及政策性研究　三、对公共广播收入模式的经济学研究　第五节　研究方法　一、文献研究法　二、深度访谈法第一章　理论基础　第一节 经济学视角下的公共广播　一、经济学的核心问题　二、市场失灵与公共干预　三、媒介经济学的特征　四、新制度经济学理论 第二节 政治学视角下的公共广播　一、政治学的核心问题　二、政治传播中“政治”的异化　三、公共广播的基本任务与大众传播的整合功能　四、公共领域的启示　第三节 传播政治经济学的分析范式　一、传播政治经济学的批判性　二、传播政治经济学的研究路径　三、传播政治经济学的发展第二章 公共广播体制的历史演变及影响因素 第一节 公共广播体制的形成　一、英国公共广播体制的形成　二、德国公共广播体制的形成　三、加拿大公共广播体制的形成　四、日本公共广播体制的形成　第二节 公共广播制度变迁的影响因素　一、英国公共广播制度多元化发展的社会环境因素　二、德国公共广播制度变迁的法律保障体系　三、加拿大公共广播制度变迁中的政府与文化因素　四、日本公共广播制度变迁的技术因素 第三章 公共广播收入模式的变迁历程 第一节 执照费概况　一、执照费的定义　二、执照费的特征　三、执照费标准的制定　四、执照费的优势及局限性　第二节 公共广播执照费制度的历史与现状　一、英国执照费制度的历史与现状　二、德国执照费制度的历史与现状　三、NHK执照费制度的历史及现状　四、加拿大CBC收入制度的变迁第四章　执照费制度的理论基础及影响因素第五章　数字时代下执照费制度面临的问题及政策趋势结论附录参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

在此类历史性研究成果中A．Briggs的著作对于一个研究公共广播尤其是英国公共广播的学者是必读书目。
他的代表性专著包括：《英国广播历史》(The History of Broadcasting in the United Kingdom)，共分四册，分别是：《广播的诞生》(V01．1，The Birth of Broadcasting)(1961)；《无线的黄金时代》(V01．II，The Golden Age of Wireless)(1965)；《语言之争》(V01．III，The War of Words 1970)；第四册分三部分别有《广播发展时代》(The Age of Improvement 1979a)、《治理BBC》(Go．ruing the BBC 1979b)、《声音与画面》(Sound and Vision 1979c)。
之后，在新的政治经济背景下，尤其是在推崇“市场自由主义”思想的撒切尔梅杰政府时代Briggs又开始重新审视英国广播的发展历史，并完成了两部更具影响力的著作：《前五十年的英国广播公司BBC》(The BBC：The First聊Years)(1985)；《竞争时代》(Competition 1955一1974)(1995)。
研究英国公共广播历史的后来学者们均参阅了Briggs的上述著作，因为Briggs的研究成果是在大量史实的基础上完成的。
在他之前有若干研究著作也值得关注，其中一本是R．H．Coase写的《英国广播——对垄断现象的研究》(British Broadcasting一4 Study on Monopoly)(1950)，一本是Wilfred Ahman写的《电视：从垄断到竞争——从竞争到垄断?》(TV：from monopoly to competition——and back?)(1962)。
Coase更多的是从经济学的视角详尽地分析了英国广播公司建立的政治经济背景以及执照费制度确立的历史条件，从而对英国公共广播体制的垄断地位做了事实性分析，尽管作者在书中没有表明自己的观点，但正如作者本人所强调的：“我写此书的目的并非对英国广播垄断地位做个人判断，只希望为后来的研究者提供帮助，使他们的讨论更为合理……”①而Altman则从社会政治学的角度分析了50年代独立电视公司(ITV)成立的社会背景以及英国公共广播双轨竞争机制的历史意义。
不同于Coase，Ahman在书中明确表明了自己的观点，认为ITV的形成对动摇BBC垄断地位具有决定性作用，但对随后出现的ITV仅满足于迅猛增加的市场占有率表示不满。

第一图书网, tushu007.com

<<公共广播收入模式研究>>

编辑推荐

教育部人文社科重点研究基地重大项目　　“ 我国广播电视公共服务体系目标与实施研究 ”

第一图书网, tushu007.com

<<公共广播收入模式研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com