

<<现代报刊概论>>

图书基本信息

书名：<<现代报刊概论>>

13位ISBN编号：9787504362155

10位ISBN编号：7504362158

出版时间：2010-8

出版时间：中国广播电视

作者：宫承波 编

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代报刊概论>>

前言

在传媒业界，所谓“媒体创意”现象已是司空见惯的客观现实，但若要问什么是媒体创意，人们却大多说不清楚。

作为一种新生事物，人们对其语焉不详，甚至有些疑惑，都是正常现象。

由于我们创办了一个媒体创意专业，所以也就时常有人向我询问，作为该专业的负责人，当然是回避不了的。

从逻辑学的角度说，一个事物的概念可以分为内涵性的概念和外延性的概念，内涵性的概念是对所指示事物的特征和本质属性的概括，外延性的概念则是对所指示的事物的集合的概括。

关于媒体创意，我们不妨把两者结合起来做一个界定：即创新性、创造性思维在传媒领域的运用，其要旨在于因势而变、不断推陈出新，它是市场化时代媒介生存与发展的必要手段，是传媒发展的第一生产力；其基本内涵，指现代传媒面向市场需求和变化，在信息建构与传播和媒介经营与管理的各个领域、各个层面、各个环节所采取的具有创新性或创造性的策略和构思——其视野开阔，内涵丰富，涉及传媒运作的方方面面，对此，可简要地概括为创意传播、创意经营和创意管理三大领域和范畴。

为什么要进行媒体创意呢？

有人说是媒介竞争的产物，这当然没有错，但仅仅认识至此还是粗浅的。

<<现代报刊概论>>

内容概要

本书是媒体创意专业核心课程系列教材之一。

全书共分三个单元十五个章节，内容包括：报纸、期刊的发展史略，现代报纸、期刊的基本类型，现代报纸、期刊实务，中外报纸、期刊比较，现代期刊的内在构成，媒介融合与报刊媒体的新生，网络报纸，手机报纸，网络杂志，手机杂志。

作者简介

宫承波(1966~),男,山东省章丘市人。

2000年6月毕业于山东大学文学与新闻传播学院文艺学专业。

获文学博士学位;2000年10月至2003年3月,于中央民族大学民族学与社会学学院从事博士后研究。

曾赴日本、韩国、香港等地参加学术访问与交流。

现为中国传媒大学电视与新闻学院教授。

媒体创意专业主任、媒体创意研究中心主任,硕士生导师。

有专著《媒体创意导论》、《传播学纲要》,另有合著《民族审美心理学》、《中国人审美心理研究》、《美育的意义:中国现代美育思想发展史论》、《中外美育思想家评传》等,发表论文、评论40余篇。

<<现代报刊概论>>

书籍目录

第一单元 报纸篇 第一章 报纸发展史略 第一节 报纸的产生及初步发展 第二节 近代报纸的发展 第三节 现代报业的发展 思考题 本章参考文献 第二章 现代报纸的基本类型 第一节 当前世界通行的报纸分类 第二节 中国报纸的基本类型 思考题 本章参考文献 第三章 现代报纸的内在构成 第一节 现代报纸的内在构成要素 第二节 中国报纸内在构成现状及前景 思考题 本章参考文献 第四章 现代报纸实务 第一节 现代报社组织结构 第二节 现代报社的运营模式 第三节 现代报纸的内容制作 第四节 现代报纸经营实务 思考题 本章参考文献 第五章 中外报纸比较 第一节 走近国外大报 第二节 中外报纸组织结构及版面比较 第三节 中外报纸报道内容和角度比较 第四节 中外报业比较 第五节 中外报业之未来 思考题 本章参考文献 第二单元 期刊篇 第六章 期刊发展史略 第一节 早期期刊的诞生 第二节 期刊的独立发展 第三节 各类期刊的长足发展 第四节 现代期刊的繁荣 思考题 本章参考文献 第七章 现代期刊的基本类型 第一节 现代期刊的分类概述 第二节 我国现代期刊类型发展现状分析 思考题 本章参考文献 第八章 现代期刊的内在构成 第一节 现代期刊的内在构成要素 第二节 我国现代期刊的构成特点与存在问题 思考题 本章参考文献 第九章 现代期刊实务 第一节 期刊内容策划 第二节 期刊写作策划 第三节 期刊编辑策略 第四节 期刊广告 第五节 期刊发行 思考题 本章参考文献 第十章 中外期刊比较 第一节 中外期刊产业规模和实力比较 第二节 中外期刊读者比较 第三节 中外期刊内容制作比较 第四节 中外期刊经营比较 第五节 中外期刊业法律管理比较 第六节 中外期刊业发展趋势比较 思考题 本章参考文献 第三单元 报刊新形态篇 第十一章 媒介融合与报刊媒体的新生 第一节 关于媒介融合 第二节 媒介融合的动因 第三节 媒介融合趋势下报刊媒体的新生 思考题 本章参考文献 第十二章 报纸新形态之一：网络报纸 第一节 网络报纸概说 第二节 报纸网站的内容构成 第三节 网络报纸的问题及前景探析 思考题 本章参考文献 第十三章 报纸新形态之二：手机报纸 第一节 手机报纸概说 第二节 手机报的内容构成及特点分析 第三节 手机报的发展瓶颈及发展策略 思考题 本章参考文献 第十四章 期刊新形态之一：网络杂志 第一节 网络杂志概说 第二节 网络杂志的生存现状分析 第三节 网络杂志发展探析 思考题 本章参考文献 第十五章 期刊新形态之二：手机杂志 第一节 手机杂志概说 第二节 手机杂志产生的背景及发展现状 第三节 手机杂志产业的前景分析 思考题 本章参考文献 后记

章节摘录

第一阶段：手抄新闻的出现和盛行时期 手抄新闻最早在意大利威尼斯兴起，它是古代社会书信新闻的延续。

由于地处近东贸易的有利位置，14～15世纪意大利成为欧洲资本主义商品经济最先萌芽且最发达的地区。

威尼斯位于意大利东北部，濒临爱琴海，近东贸易几乎全部被它垄断，优越的地理位置使它成为当时西欧最繁荣的商业中心和海上贸易中心。

世界各地的商人都需要了解商品行情和船舶、道路信息，因而促使威尼斯逐渐产生了一些搜集消息的机构，还催生出了一批专门以打听、供应新闻谋生的人。

这些便是最早的“采访者”和“报道者”，他们搜集各种信息，如商品的行情、道路交通状况、船舶通航情况、各地政局是否稳定、是否有战争等消息，然后自己抄写，编成小册子出售。

由于是手抄而成，这些新闻俗称为“手抄新闻”。

因其发源于威尼斯，有些新闻论著将其称为。

手抄新闻是公开发行的，主要有以下五种发行方法： 1.张贴在公共场所。
周遭用绳子或栏杆围起来，形成一个阅读场所，想要阅读的人必须付一枚小铜元，意大利文称其为Gaztte。

因此，Gaztte也成为报纸的代名词。

2.张贴在一间房子的墙上。

像开展览会一样，需要阅读的人付一个铜元，这种房子被称作新闻房。

3.沿街叫卖、兜售。

就像买卖其他商品一样，每份收取腓币一枚。

4.有针对性地按照需要接受加工订货。

客户需要哪方面的新闻，这批人就专门代为打听，收费也较高。

5.定期寄给订阅者。

据记载，在梵蒂冈图书馆内，保存着当时一位银行家收集的两本手抄新闻，一本是1554-1571年的，另一本是1565-1585年的。

由此推断，这位银行家是定期订阅手抄新闻的。

手抄新闻满足了当时社会对信息的需求，它很快就从威尼斯发展到遍及欧洲各地。

据现有发现，罗马、巴黎、里斯本、里昂、布鲁塞尔、伦敦等地都有手抄新闻发行。

17世纪初手抄新闻的形式发展到顶峰，17世纪末逐渐消亡。

第二阶段：新闻书的出现16世纪末，是手抄新闻兴盛之时，西欧等地出现了比手抄新闻发行周期长一些的不定期印刷品。

它沿用了古代印刷书籍的办法，用铅字印刷，可大量发行，也有单页的新闻传单。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>