第一图书网, tushu007.com

<<电视新闻传播>>

图书基本信息

书名：<<电视新闻传播>>

13位ISBN编号：9787504362315

10位ISBN编号：750436231X

出版时间：2010-9

出版时间：中国广播电视出版社

作者：王首程

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<电视新闻传播>>

前言

本书在形成理念和成文出版的过程中，先后得到了广东南方电视台、广东电视台、广东省广播电视协会及区念中、余瑞金、徐惠如和梁浩泉同志的热情支持与帮助。
黄匡宇教授对本书的框架设计和一些内容的表述，多次提出过宝贵意见和建议，并多为本书所采纳。
我所服务的学校以及我的同事林渊渊、列文淦、王媛，还有我的研究生唐佳雯、王弘、邱维波、隋飞、任栋，也都为本书的出版作出过贡献。
在书稿出版之际，谨志之，以为谢。

第一图书网, tushu007.com

<<电视新闻传播>>

内容概要

本书紧扣我国当代电视新闻生产与传播的实际，沿着“传播”的路径“走近电视新闻”，接着对电视新闻传播要素、电视新闻的生产过程、电视新闻传送技术与要求等一一加以阐释，书中对我国电视新闻传播的历史、现状以及积累的问题一一作了深入探讨，并分析了解决路径和对策方法。
书中对电视新闻生产与传播发展趋势的认识具有前瞻性。
书中的内容对省、市一级电视媒体的新闻生产与传播具有显著的指导价值。

第一图书网, tushu007.com

<<电视新闻传播>>

作者简介

王首程，广州大学新闻与传播学院教授，研究生导师。
是广东省广播电视学会理事，中国高教学会新闻专业委员会理事，教育部“2+2新闻人才培养模式创新实验区”主持人。
近几年主持完成了《党报新闻宣传效果研究》、《电视频道节目播出风格的形成与培育研究》、《少儿电视节目传播当代先进文化的模式比较研究》、《电视节目培育受众媒介素养的途径与方法》等研究项目。
近年分别在《中国电视》、《电视研究》、《中国广播电视学刊》发表《小记者现象的观察》、《儿童电视节目的价值选项分析》、《播出与定位不相关现象评析》、《广州地区电视节目播出风格的五个变化》、《专业电视频道强化节目播出风格的三个途径》等论文30多篇，2008年7月出版我国第一部研究审读制度的专著《报刊审读》。

第一图书网, tushu007.com

<<电视新闻传播>>

书籍目录

第一单元　走近电视新闻
　第一章　走近电视
　　第一节　电视的?品属性与收视特征
　　一、电视是普通的家用电器
　　二、“全家看”是电视的基本收视模式
　　三、电视新的收视模式正在开始建立
　　四、电视是科学技术发展带给人类的一个惊喜
　　【读一读，议一议】
　　电视的发展历程
　　卫星电视
　　第二节　电视节目
　　一、电视节目层次与类型
　　二、电视节目元素
　　三、电视节目传播优势
　　四、电视节目功能
　　五、电视节目的消极影响
　　【读一读，议一议】
　　电视传播符号的运用
　　从电视里接受教育
　　电视是罪魁祸首
　第二章　走近电视新闻
　　第一节　电视新闻是最重要的电视节目类型
　　一、电视新闻的基本特征
　　二、电视新闻是观众参与程度最高的节目类型
　　三、我国新闻媒体的性质和功能决定了电视新闻节目的价值
　　四、“新闻立台”的方针强化了新闻节目的地位
　　五、观众需求刺激电视台将新闻节目做大做强
　　【读一读，议一议】
　　从劳拉呼吁“9?11”关电视说起
　　第二节　电视新闻的本质特征是提供现场实证
　　一、提供现场实证是电视新闻制胜的法宝
　　二、情节片断性为现场实证预留了报道框架设计空间
　　三、用多种符号强化现场实证效果
　　【读一读，议一议】
　　中央电视台《新闻联播》2010年4月10日播出目录
　　主持人涉嫌为节目策划九起命案
　　第三节　当代电视新闻的职能
　　一、报道新闻
　　二、提供信息
　　三、引导舆论
　　四、监督环境
　　五、传播科学知识
　　六、吸引广告投放
　　【读一读，议一议】
　　《新闻调查》为何吸引我的眼球

第一图书网, tushu007.com

第四节　当代电视新闻传播的整体发展走向
一、传播内容由单一走向多元
二、节目单元由栏目走向板块
三、播出平台由分散走向集中
【读一读，议一议】
我国的电视新闻节目发展史上的重大事件
第二单元　电视新闻传播要素
第一章　新闻事实
第一节　新闻事实是电视新闻传播的起点
一、两种不同的传播观
二、反映事实是电视新闻报道?出发点和归宿
三、事实的复杂性与多变性使新闻传播活动充满活力与魅力
【读一读，议一议】
传播的基本过程
……
第二章　传播者
第三单元　电视新闻生产
第一章　电视媒体的体制
第二章　电视新闻选题策划
第三章　电视新闻节目类型
第四章　电视新闻采访
第五章　电视新闻写作
第六章　电视新闻编辑
第四单元　电视新闻的播
第五单元　电视新闻创新与发展
后记

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

上图显示：新闻专题节目的采制也是从选题策划开始的，随后才可能进入后面的生产流程。
选题固然是新闻生产的起点，但是在计划经济时期，乃至在改革开放初期的电视新闻报道中，报道选题的确定却很少需要“策划。
”在电视新闻发挥单一的“喉舌”职能时期，新闻报道的内容以上级机关的会议和领导人的活动、讲话为主，按照上级宣传部门的具体部署进行，其选题不需要策划。
在会议和领导人的活动、讲话之外，还会报道一定比例的其他新闻，但通常也是一些正面宣传题材，不需要作专门的策划。
由于报道选题都由上级指令，电视台就成了政府机关的传声筒，电视新闻栏目的记者也因此而不需要四处去挖掘题材，大部分时间就守在办公室里等有关单位的简报、来稿、邀请函，然后去拍两条“新闻”回来，就“胜利完成了任务”。
由于充当了政府机关的传声筒，电视台还可能同时被扮演成政府信访部门的角色。
有批评性报道的新闻栏目经常会接到大量的群众来信来电，要求媒体帮助解决那些当地政府职能部门长久无法解决的问题。
结果媒体在政府和普通观众之间经常会显得十分尴尬。
进入本世纪以来，我国各级电视媒体新闻报道选题单一化的状况有了不同程度的改变，选题策划的意识也都有了明显的增强。
地方电视台的地方新闻栏目或民生新闻栏目，其大量的选题线索来自观众报料，新闻专题栏目以及早间新闻、晚间新闻等综合性新闻栏目，其选题线索则主要靠记者去捕获，以致在一些电视记者中形成了时时寻访选题，天天要报选题的局面。
……

第一图书网, tushu007.com

<<电视新闻传播>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com